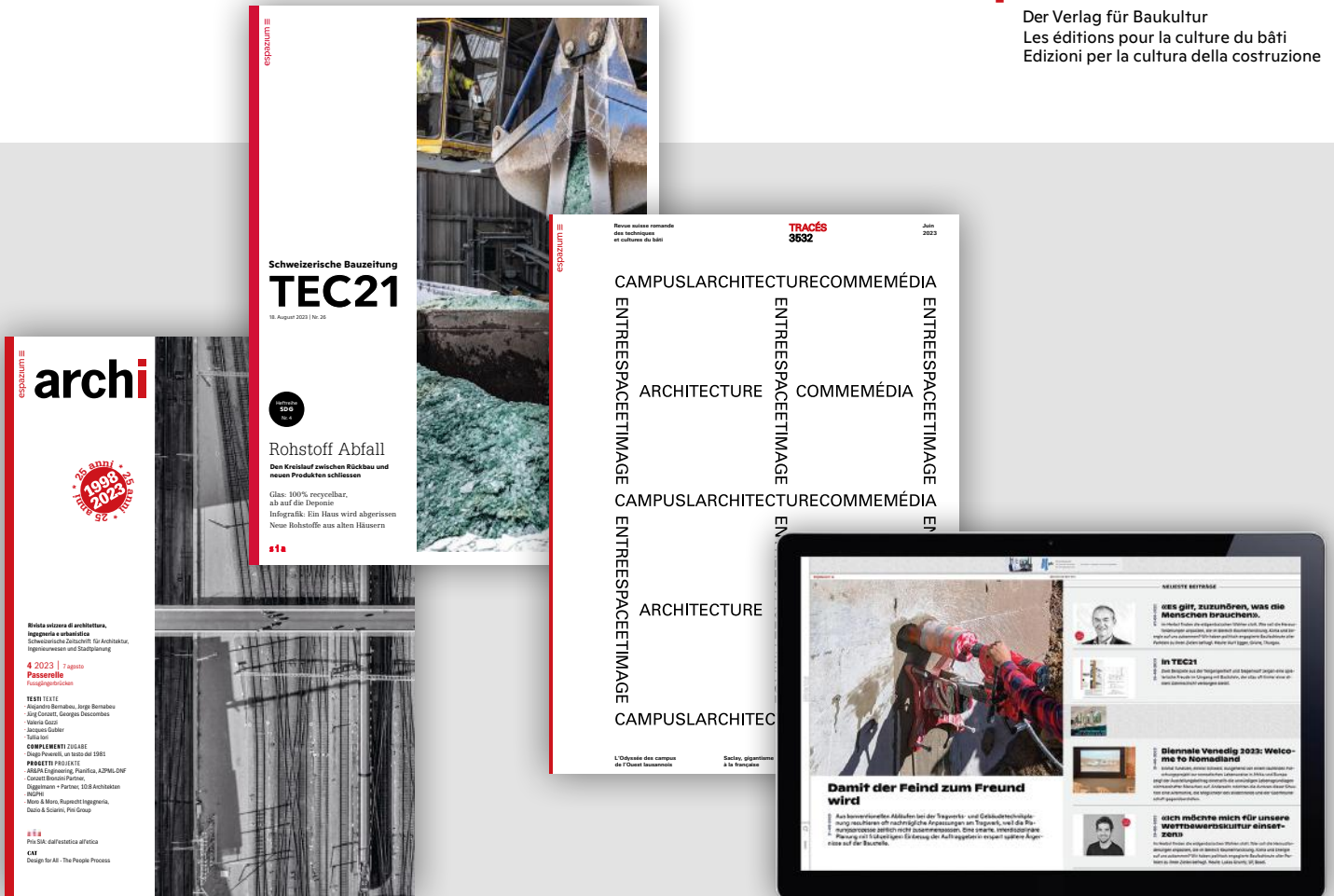


# Documentation média 2024

**espazium** ≡

Der Verlag für Baukultur  
Les éditions pour la culture du bâti  
Edizioni per la cultura della costruzione



## espazium – Les éditions pour la culture du bâti

est le principal fournisseur de médias au niveau national pour ceux qui planifient et construisent en Suisse.

Ensemble, les quatre produits médiatiques touchent un public dans toutes les régions linguistiques et culturelles du pays. *espazium – Les éditions pour la culture du bâti* bénéficie d'une base solide et compétente. Elle comprend la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA, la Fédération des Architectes Suisses FAS/BSA, l'Union Suisse des Sociétés d'Ingénieurs-Conseils suisse.ing, les alumni de l'EPFZ et de l'EPFL (Fondation ACUBE). La SIA est l'actionnaire principal et ses membres constituent la majorité de notre lectorat.

**TEC21**

**TRACÉS**

**archi**

**espazium.ch**

Zürichsee Werbe AG · Tiefenastrasse 2 · CH-8640 Rapperswil-Jona  
T +41 (0)44 928 56 11 · [espazium@fachmedien.ch](mailto:espazium@fachmedien.ch)

Ein Unternehmen der Galedia

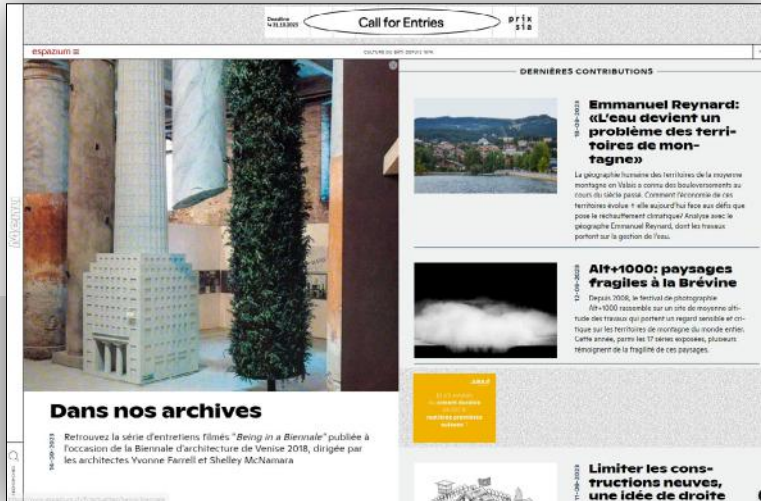
**FACHMEDIEN**

# Contenu

<a href="http://espazium.ch"><u>espazium.ch</u></a>	<i>Le portail en ligne d'espazium – Les éditions pour la culture du bâti</i>	3
<a href="#"><u>TRACÉS</u></a>	<i>Revue suisse romande des techniques et cultures du bâti</i>	9
<a href="#"><u>TEC21</u></a>	<i>Le journal suisse du bâti, en langue allemande</i>	13
<a href="#"><u>Archi</u></a>	<i>Revue suisse pour l'architecture, l'ingénierie et l'urbanisme, en langue italienne</i>	17
<a href="#"><u>Contact</u></a>		21



# espazium.ch – le portail en ligne des éditions pour la culture du bâti



espazium.ch est la plateforme interdisciplinaire et indépendante de dialogue et de réflexion autour de la culture du bâti en Suisse. Le portail en ligne d'espazium – Les éditions pour la culture du bâti est le seul site Internet trilingue en Suisse qui traite des thèmes de l'architecture, de l'ingénierie, de l'urbanisme, de l'environnement et des disciplines connexes.

Sur espazium.ch, vous trouverez des articles spécialisés ainsi que l'actualité de l'industrie de la construction, des dossiers thématiques numériques et des offres d'emploi.

L'équipe éditoriale publie les appels d'offres en cours et les résultats des concours sur [competitions.espazium.ch](https://competitions.espazium.ch), un outil de travail très apprécié par les professionnels de la construction.

Sur [education.espazium.ch](https://education.espazium.ch), vous trouverez toutes les formations disponibles en Suisse dans le domaine de la construction et de la culture du bâti ainsi que l'actualité des universités suisses.

Dans l'agenda culture du bâti, espazium.ch publie tous les événements importants en Suisse et dans les pays voisins en collaboration avec l'Association suisse des ingénieurs et architectes SIA et l'Office fédéral de la culture.

## Vos possibilités de publicité en ligne

### espazium.ch

Publicité par bannières, Advertorials, edu-Push

### Newsletter

Publicité par bannières dans les newsletters en langue allemande, française et italienne, teaser

### Public-cible

Professionnels de l'architecture, du design, de l'architecture d'intérieur, urbanisme, ingénierie, gestion de projets, technique du bâtiment, physique du bâtiment, environnement, technologie de l'énergie et des matériaux ainsi que des propriétaires d'immeubles, des promoteurs immobiliers, des entrepreneurs généraux, des investisseurs, des autorités, des universités, des décideurs et influenceurs du secteur de la construction, des étudiants

### Chiffres d'utilisation mensuelles

#### sur espazium.ch

Page Views	352 481
Visits	140 376
Unique Visitors	88 034
Ø Durée des sessions en minutes	07:44

Données moyennes de janvier à juin 2023

Source: Google Analytics

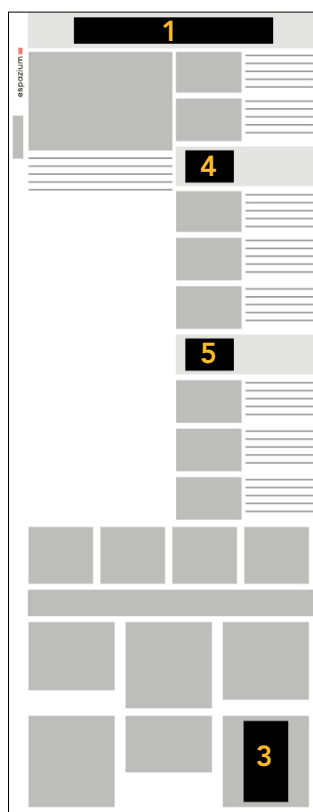
Abonnés à la newsletter d/f/i	7 124
Taux d'ouverture	57 %
Taux de clics	12 %
Follower sur instagram	7 000
Follower sur linkedin	6 755

Septembre 2023

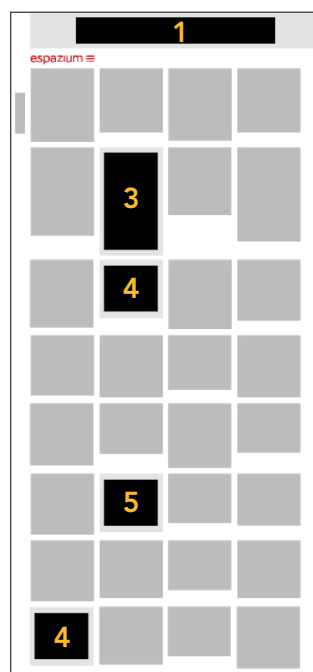
[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Publicité par bannières sur espazium.ch

Forme de publicité	Emplacement	Dimensions	Prix allemand	Prix français	Prix italien	Prix combiné 20% a, f, i
1 Maxiboard	Run of Site	994 × 118 px	1 600.–	1 100.–	800.–	2 800.–
2 Leaderboard	Concours, emplois	728 × 90 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
3 Halfpage-Ad	Home, actualités	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
4 Rectangle 1	Home, actualités, concours	300 × 250 px	1 200.–	900.–	700.–	2 240.–
5 Rectangle 2	Home, actualités, concours	300 × 250 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
6 Halfpage-Ad - Competition	concours	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–



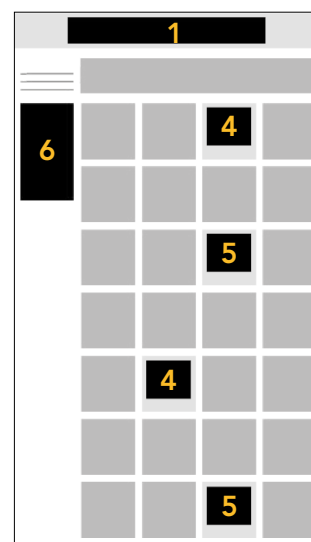
Home



Actualités



Concours, listes



Concours, petites boîtes

## Données techniques

<b>Volume</b>	max. 200 KB
<b>Formats</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag HTML5: S'il vous plaît se référer aux <u>spécifications</u> sur notre site. Toujours envoyer le lien séparément.
<b>Durée</b>	1 mois
<b>Rotation</b>	max. 5
<b>Livraison</b>	5 jours avant le début de la campagne

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Advertorials sur espazium.ch

## AKTUELLES



**Drei Fassaden, drei Strategien**

Das alte Felix-Platten-Spital vor in der Stadt Basel besonders wegen seiner eingängigen und sehr unterschiedlich gefalteten Fassaden bekannt. Bei der Umnutzung vom Spital zum Wohnhaus mussten dabei auch ganz unterschiedliche Sanierungsstrategien angewendet werden.



**Von innen aufgewertet**

Inmitten der Stadt Basel hat die Steiner AG im Rahmen eines Verdichtungsprojekts auf bisher untergenutztem Grund wertvollen neuen Wohnraum geschaffen. Das Projekt «Landskronhof» zeigt exemplarisch, wie eine hochwertige Siedlungsentwicklung nach innen erreicht werden kann.



**Neubau Besucher- und Informationszentrum Biosphärengebiet Schwarzwald in Todtnau (D)**

Im Wettbewerb für ein Besucherzentrum im Biosphärengebiet Schwarzwald setzt sich die Zürcher Architekturbüro Müller Zanderland durch. Besucherin-



**Wohnmaschine Spital**

Die Genossenschaft wohnen & mehr hat aus dem ehemaligen Felix-Platten-Spital in Basel mit derARGE Müller Sigrist / Resp Architekten ein Wohnprojekt realisiert. Ziel war es, die vorhandene Bausubstanz optimal an die Bedürfnisse der Bewohner anzupassen.

Sur la page «Actualités» votre Teaser apparaîtra en évidence, intégré dans les articles éditoriaux.

### Informations Teaser

Image	1
Taille	2880 × 1920 px
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	120 caractères, espaces compris
Emplacement	Actualités



**Advertorial**

### Von innen aufgewertet

Inmitten der Stadt Basel hat die Steiner AG im Rahmen eines Verdichtungsprojekts auf bisher untergenutztem Grund wertvollen neuen Wohnraum geschaffen. Das Projekt «Landskronhof» zeigt exemplarisch, wie eine hochwertige Siedlungsentwicklung nach innen erreicht werden kann.

08-08-2022 Publikationsdatum

Die Nachfrage nach bezahlbarem Wohnraum steigt. Doch eine weitere Zersiedlung im Land ist für den Grossteil der Schweizer Bevölkerung keine Option. Somit steigt der Nutzungsdruck in Wohngebieten und gilt es besonders auf eine Frage Antworten zu finden: Wie lassen sich bestehende Bauzonen so weiterentwickeln, dass anstelle von Dichtestress echte Lebensqualität entsteht? Erzielt wird dies vor allem durch das Bebauen bestehender Lücken, aber auch durch

### Informations article

Images	5
Taille	2880 × 1920 px
Vidéo	lié à Youtube / Vimeo
Logo	
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	300 caractères, espaces compris
Texte principal	max. 2000 caractères, espaces compris avec sous-titres





**Identität statt Abriss**

Im ehemaligen Felix-Platten-Spital in Basel aus den 1950er-Jahren wird ab Ende 2022 gewohnt. Der ursprünglich geplante Abriss konnte durch eine Umnutzung für die Genossenschaft wohnen & mehr abgewendet werden. Im Konzept der ARGE Müller Sigrist / Resp Architekten bringt ein vielfältiger Wohnungsmix die unterschiedlichsten Gruppen unter einem Dach zusammen.



**Haute Couture in Holz**

Rahmen aus vertikalen und horizontalen Schälungen, ausgefüllt mit zweifacher Schindeln: Die Architektin Alta Flury Hülße zwei Neubauten für ein bestehendes Schulhaus in Aarau in ein massgeschneidertes Kleid aus Lärchenholz.



Werde eidg. dipl. Experte/-in Gesundes und nachhaltiges Bauen

**Planungssektor schätzt wirtschaftliche Lage verhalten positiv ein**

**Von innen aufgewertet**

Inmitten der Stadt Basel hat die Steiner AG im Rahmen eines Verdichtungsprojekts auf bisher untergenutztem Grund wertvollen neuen Wohnraum geschaffen. Das Projekt «Landskronhof» zeigt exemplarisch, wie eine hoch-

Attrayant : votre offre apparaît en boucle pendant une semaine, en alternance avec trois articles éditoriaux.

### Informations Loop Advertorial

Images	5
Taille	2880 × 1920 px
Vidéo	lié à Youtube / Vimeo
Logo	
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	300 caractères, espaces compris
Texte principal	max. 4000 caractères, espaces compris avec sous-titres

Prix en CHF, TVA en sus	Actualités			Home, à droite
	position 1	position 2	position 3	surtaxe*
Allemand	1 500.–	1 300.–	1 100.–	400.–
Français	900.–	750.–	650.–	300.–
Italien	600.–	500.–	450.–	200.–
Durée	1 mois	1 mois	1 mois	1 semaine

Actualités / Loop (Home, à gauche) 1 semaine		
position 1	position 2	position 3
2 600.–	2 200.–	1 900.–
1 800.–	1 500.–	1 300.–
1 200.–	1 000.–	900.–
1 mois	1 mois	1 mois

\*Chaque advertorial peut également être réservé pour une semaine sur HOME.

Supplément balises publicitaires pour 1 à 3 mots-clés de recherche CHF 500.–  
 Supplément pour teaser dans une NL lié au publiereportage CHF 450.– (voir p.6)

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Edu-Push : vos formations en un clin d'œil

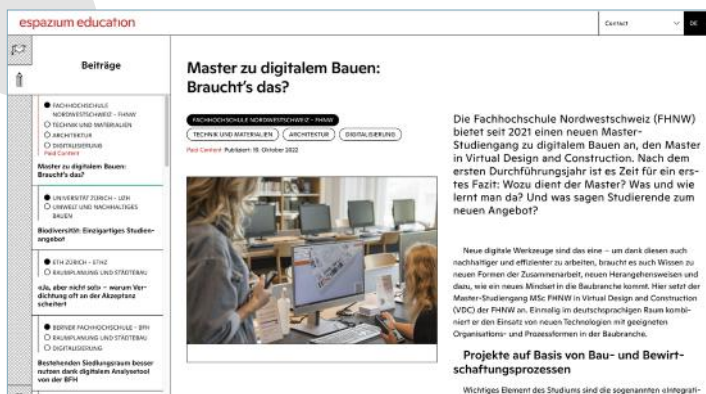
**Annoncez vos offres de formation sur espazium.ch et bénéficiez de la visibilité et de l'expérience de la plateforme numérique leader en Suisse en matière de culture du bâti.**

Grâce à l'option « Edu-Push », vous pouvez mettre en valeur les formations de votre choix afin d'atteindre immédiatement votre public cible et attirer un maximum de participant·e·s. Vous profitez également des avantages de notre réseau et de nos canaux de diffusion pour faire valoir les qualités de vos nouveaux programmes et vous démarquer dans un environnement aussi riche et varié que celui de la formation.

Des actualités, des contributions éditoriales spécialisées et des dossiers thématiques viennent compléter régulièrement le contenu de la seule plateforme dédiée à la formation, la recherche et l'enseignement dans le domaine de la culture du bâti en Suisse.

**education.espazium.ch** est un nouvel environnement numérique en accès libre qui regroupe en une seule et unique plateforme les formations et les recherches académiques vouées au développement de la culture du bâti. Ses multiples acteur·trice·s, professionnel·le·s, chercheur·euse·s ou étudiant·e·s peuvent y trouver une formation sur-mesure ainsi que consulter les dernières actualités issues des nombreux centres d'enseignement nationaux et de leurs instituts de recherche.

## 1 – Contribution Paid Content



## Spécifications pour les six entrées différentes de votre package Edu-Push

- 1 Court article sur la formation continue ou entretien avec le responsable de la formation, publié sur education.espazium.ch.
- 4000 caractères, espaces compris
- 1-2 photos ou vidéo

## 2 – Entrée dans les offres de formation



- 2 L'entrée comprend
- Titre 40 caractères, résumé max. 500 caractères
- Portrait : informations sur : titre/diplôme, public cible, durée, journées d'enseignement, délai d'inscription, nombre d'ECTS, coûts de la formation, langue d'enseignement, lieu de formation, prochaine édition, contact
- Votre entrée sera affichée en haut de la liste des Offres de formation.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Edu-Push : vos formations en un clin d'œil

## 3 – Entrée sur espazium.ch, catégorie éducation



3 Votre formation sera affichée en haut de la page d'accueil de education.espazium.ch.

## 4 – Teaser en Loop sur espazium.ch



4 Durée 1 semaine au Loop  
 — 1 image, taille 2880 × 1920 px  
 — Titre 40 caractères, espaces compris  
 — Lead 120 caractères, espaces compris

## 5 – Paidpost sur LinkedIn



5 Le texte est pris en charge par les éditeurs (balises inclus)

## 6 – Teaser dans la newsletter



6 L'entrée comprend  
 — 1 image, taille 2880 × 1920 px  
 — Titre 40 caractères, espaces compris  
 — Lead 120 caractères, espaces compris

## Offres Edu-Push

Packages (réservable uniquement en forfait)	
Allemand	1 400.–
Français	900.–
Italien	700.–
Durée	2 semaines

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Publicité par bannière dans la newsletter en allemand, en français ou en italien

	Allemand	Français	Italien
<b>Newsletter / année</b>	hebdomadaire*	hebdomadaire*	bimensuel
<b>Parution le</b>	mercredi	mardi	jeudi
<b>Nombre d'abonnés</b> (en augmentation)	4360	1935	1001
<b>Clôture des annonces</b>	lundi avant parution	lundi avant parution	mardi avant parution

\* sauf Noël / Nouvel An et août

Prix en CHF / Newsletter				
<b>1 Leaderboard</b>	728 × 90 px	600.–	400.–	250.–
<b>2 Rectangle</b>	300 × 250 px	550.–	350.–	200.–
<b>3 Teaser*</b> lié à Publireportage				450.–

\* voir les informations en page 5

**Lectorat** Architectes, architectes d'intérieur, designers, urbanistes, architectes paysagistes, ingénieurs, constructeurs, entreprises de construction, chefs de projets, entrepreneurs, investisseurs, autorités, universités, techniciens du bâtiment, physiciens du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décideurs et influenceurs du secteur de la construction, étudiants

**Contenus** Articles spécialisés sur des sujets d'actualité de l'industrie, reportages d'actualité, annonces et résultats de concours, informations sur les événements, offres de formation, offres d'emploi et nouvelles publications

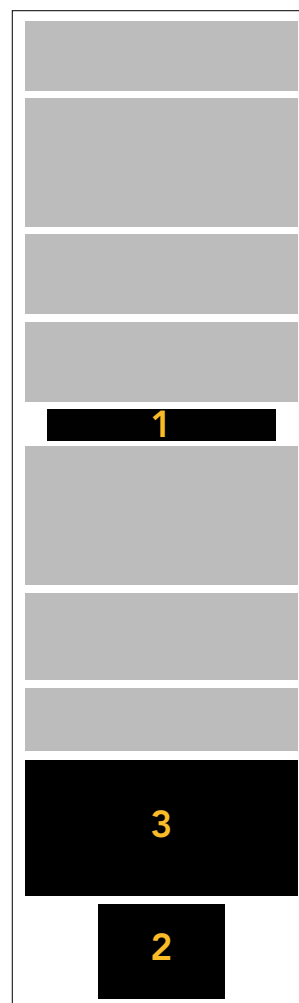
**Newsletter spéciale** sur le thème de l'éducation chaque printemps et été. (al/fr et it)

**Taux d'ouverture** **52.7 %** – En moyenne, **plus de la moitié des destinataires** ouvrent la newsletter !

## Données techniques

**Taille:** maximale 200 KB  
**Formats:** gif, jpg  
**A envoyer à:** [espazium@fachmedien.ch](mailto:espazium@fachmedien.ch)

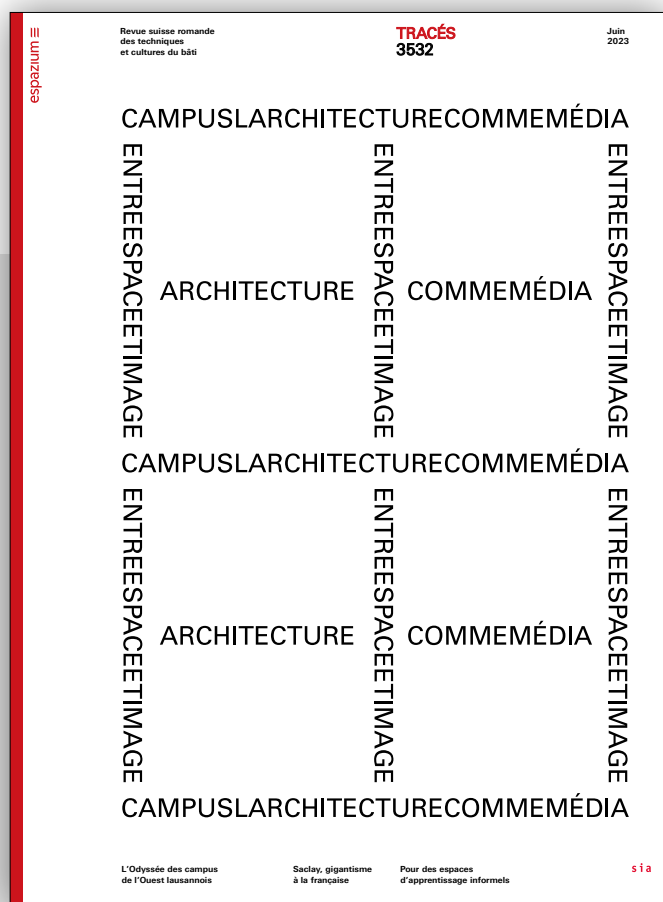
Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG ([fachmedien.ch](http://fachmedien.ch)) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.



[Retour à la vue d'ensemble](#)



# TRACÉS – Revue suisse romande des techniques et cultures du bâti



Revue de référence en architecture, en ingénierie et en urbanisme en Suisse romande, TRACÉS se situe au cœur des débats portant sur la culture du bâti. Partenaire de la Société suisse des Ingénieurs et Architectes (SIA), elle est ancrée dans le territoire romand depuis plus de 140 ans. Sa curiosité scientifique, son esprit critique et sa rigueur rédactionnelle sont les traits principaux de son identité.

TRACÉS accompagne par son travail critique les modifications opérées sur l'environnement naturel et construit, sur les modes de vies et les pratiques contemporaines.

La rédaction est composée d'experts issus des professions du bâti et dotés d'une solide formation universitaire.

## Qualité médiatique

Revue de référence sur la Culture du bâti et la construction en Suisse romande

Leader sur son marché avec un tirage de près de 4700 exemplaires

Revue officielle de la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA

Consulté régulièrement par tous les acteurs de la construction et par la plupart des bureaux d'architecture et d'ingénierie en Suisse romande

Considéré comme un document de référence, TRACÉS est conservé par ses lecteurs

Langue: français

## Nouvelle revue en 2020

Depuis septembre 2020, TRACÉS est devenu une revue mensuelle avec un nouveau concept graphique, plus d'images et plus de réalisations. Le nouveau projet éditorial a reçu un écho très enthousiaste des ingénieurs et architectes de Suisse romande.

## Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieurs, maîtres d'ouvrages, chefs de projets, administrations, universités, techniciens et physiciens du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décisionnaires et prescripteurs du secteur de la construction

Lecteurs de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire, polytechnique ou HES)

## Tirage et diffusion

Tirage diffusé	4 421 exemplaires
dont vendus	4 124 exemplaires

(certifié REMP/CS 2023)

11 éditions par an + numéros spéciaux

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Plan des parutions et des thèmes 2024

## TRACÉS

Edition	Délai de remise des annonces	Annonces rubrique Réalisation	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1*	19.12.23	19.12.23	12.01.24	Architecture et immobilier	Aménagement intérieur: meubles, cuisines, salles de bain et robinetterie / <b>Swissbau, Bâle, 16-19.1.24</b> / <b>h-s: Swiss Kitchen Award</b>
2	23.01.24	30.01.24	09.02.24	Architecture, réemploi et durabilité	Produits de construction durable
3*	20.02.24	27.02.24	08.03.24	Architecture, façades, technique et construction	Construction d'éléments préfabriqués, bois, béton et acier. Cuisine, salle de bains et meubles / <b>Habitat &amp; Jardin, Lausanne, 14-17.3.24</b>
4*	19.03.24	26.03.24	05.04.24	Construction et chantiers	Bois, BIM, planchers, façades, isolation et climat, toitures, fenêtres et mobilier / <b>Holzbahtag, Bienne, 2.5.24</b>
5*	16.04.24	23.04.24	03.05.24	Architecture	Aménagements extérieurs, espaces verts et biodiversité / <b>Swiss Tunnel Congress, Lucerne, 5-7.6.24</b>
6	21.05.24	28.05.24	07.06.24	Architecture, infrastructures et énergie	Eau, énergie, durabilité
7	25.06.24	02.07.24	12.07.24	Architecture, durabilité et matériaux de construction	Matériaux d'usine et artisanaux, produits de construction innovants et régionaux / <b>h-s: Best of Bachelor</b>
8-9*	20.08.24	27.08.24	06.09.24	Ingénierie, architecture, béton et bois	Béton, dalles, structure, sécurité / <b>Bauen &amp; Modernisieren, Zurich, 26-29.9.24; Batimat, Paris, 30.9-3.10.24</b>
10*	17.09.24	24.09.24	04.10.24	Transformation, aménagement intérieur, rénovation et patrimoine	Isolation, pierre naturelle, façades, fenêtres, béton / <b>Conférence BIM, Lausanne, 11/24</b> / <b>h-s: Ville en bois</b>
11*	22.10.24	29.10.24	08.11.24	Transformation, rénovation, surélévations	Bois, acier, construction d'escaliers / <b>Hausbau + Energiemesse, Berne, 14-17.11.24</b>
12	19.11.24	26.11.24	06.12.24	Infrastructures et énergie	Béton, eau, électricité / <b>h-s: Immobilier et énergie</b>
1/25*	17.12.24	17.12.24	10.01.25		

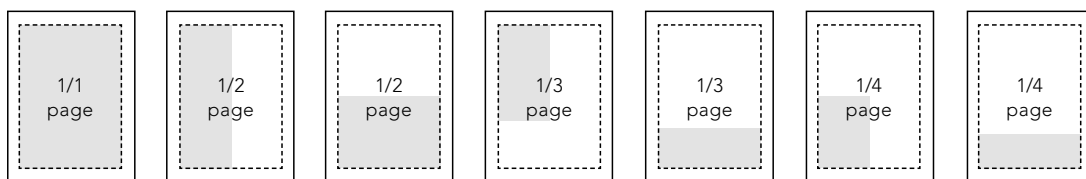
\* Surtirage événement



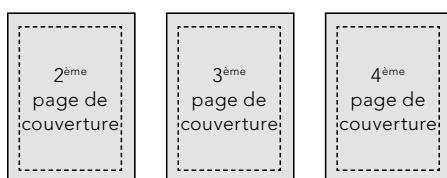
Photo: Gaymenzel Cervin - chambre 3 © Philomène Hoel

[Retour à la vue d'ensemble](#)

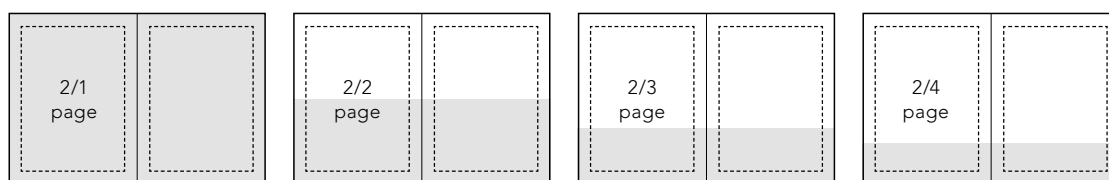
# Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!							
<b>Prix noir/blanc</b>	<b>2 850.-</b>	<b>1 590.-</b>	<b>1 590.-</b>	<b>1 240.-</b>	<b>1 240.-</b>	<b>800.-</b>	<b>800.-</b>
<b>Prix CMYK</b>	<b>3 750.-</b>	<b>2 470.-</b>	<b>2 470.-</b>	<b>2 140.-</b>	<b>2 140.-</b>	<b>1 590.-</b>	<b>1 590.-</b>



Franc-bord	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm de fond perdu tout autour!			
<b>Prix CMYK</b>	<b>4 380.-</b>	<b>4 300.-</b>	<b>4 500.-</b>



Franc-bord	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!				
<b>Prix CMYK</b>	<b>7 500.-</b>	<b>4 940.-</b>	<b>4 280.-</b>	<b>3 180.-</b>

**Environnement de lecture populaire pour votre publicité.**

Source: WEMF MACH Basic 2021-2, Hobby (1340/3150)



**80% de la totalité du contenu** d'un numéro de la presse spécialisée est lu.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Format des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	4 180.–
Par page supplémentaire	+ 240.–
Frais techniques	+ 420.–
Frais postaux	voir ci-dessous

Encart agrafé <span style="float: right;">max. 50 g</span>	
Valeur publicitaire d'une page DIN A4, A3 pliée	4 990.–
Frais techniques	320.–
Format 5 mm de marge supérieure de rognage	sur demande
Frais postaux	voir ci-dessous

Encarts collés <span style="float: right;">sur demande</span>	
Frais postaux	voir ci-dessous

Frais postaux <span style="float: right;">pour 1 000 exemplaires</span>	
Frais postaux jusqu'à 25 g	14.–
Frais postaux 25 - 50 g	28.–
Frais postaux 50 - 75 g	42.–

Publicités tierces	
En plus des frais d'insertion, nous facturons un forfait de 20 % du prix d'une page d'annonce en quadrichromie par annonce tierce.	

Petites annonces	1/6 page	1/8 page
Format en mm	97 × 86	97 × 63
Prix noir/blanc	580.–	450.–
Prix CMYK	1 120.–	1 010.–
Autres formats sur demande		

Offres d'emploi	
Toutes les offres d'emploi sont reprises gratuitement sur: <a href="http://www.espazium.ch">www.espazium.ch</a>	
Livraison avec cadre de	0,4 point
Publication internet immédiate, supplément	120.–
Connexion internet immédiate et newsletter TRACÉS	250.–

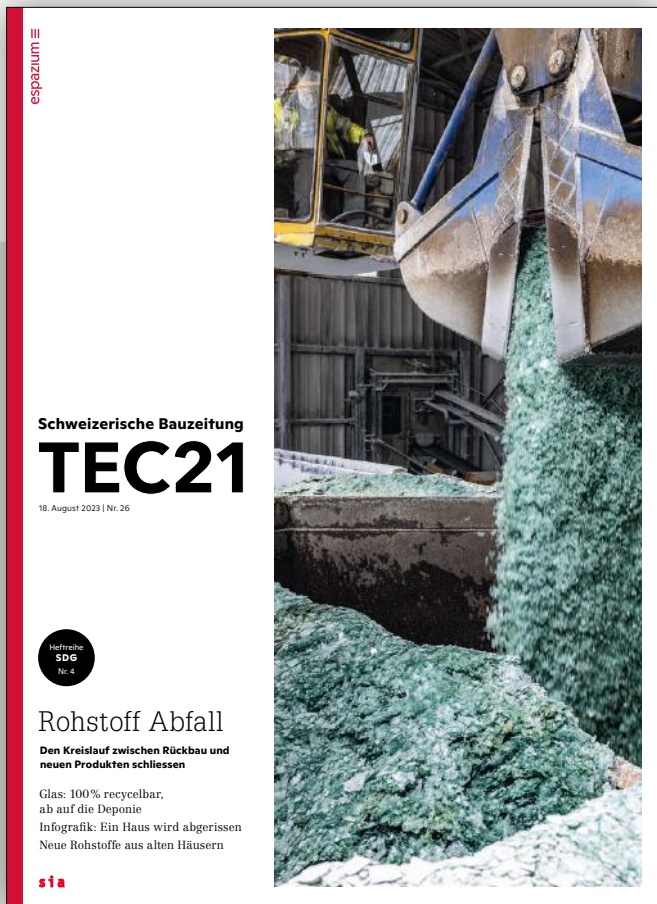
<b>Procédé d'impression</b>	Rouleau offset, trame 60
<b>Encres</b>	Scala Euro
<b>Format</b>	220 × 300 mm
<b>Miroir de page</b>	200 × 270 mm
<b>Documents d'impressions</b>	D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, PDF / PDF/X4 haute résolution (ISO 15930-7)
<b>Résolution</b>	300 dpi
<b>Donnée et tirage de contrôle à adresser à</b>	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona <a href="mailto:traces@fachmedien.ch">traces@fachmedien.ch</a>
<b>Prix</b>	en CHF, HT TVA en sus

Rabais de répétition des annonces	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
11 ×	12%

Suppléments / frais d'exploitation	
Consigne d'emplacement et contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# TEC21 – Le journal suisse du bâti



Depuis 150 ans, TEC21 est le magazine leader spécialisé dans la construction pour la Suisse alémanique. La rédaction spécialisée propose des contenus théoriques et pratiques fondés, reconnaît les nouveaux développements, établit des corrélations et fournit des informations de fond.

Les bureaux de planification, d'architecture et d'ingénieurs utilisent TEC21 comme outil de travail indispensable. En tant qu'unique revue de construction interdisciplinaire, TEC21 traite des thèmes liés à l'architecture, à l'ingénierie ainsi qu'à l'environnement.

Grâce aux articles spécialisés, aux mises au concours et aux offres d'emploi, TEC21 est toujours à la pointe de l'actualité.

La rédaction est exclusivement composée d'experts.

## Qualité médiatique

Une revue technico-scientifique spécialisée dans la construction et leader en Suisse alémanique

Seule revue spécialisée en Suisse qui couvre tous les thèmes de la construction

Leader sur son marché avec 13 100 exemplaires

Revue officielle de la SIA, Société suisse des ingénieurs et des architectes

Reconnue comme étant une lecture indispensable par tous les planificateurs/trices et par pratiquement tous les bureaux d'architectes et d'ingénieurs de Suisse alémanique

Considérée comme un document de référence, cette revue est conservée par ses lecteurs

Interconnexion cross-média avec [espazium.ch](http://espazium.ch)

Langue: allemand

## Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieurs, maîtres d'ouvrages, chefs de projets, administrations, universités, techniciens et physiciens du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décisionnaires et prescripteurs du secteur de la construction

Lecteurs de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire, polytechnique ou HES)

Environ 48 000 personnes lisent TEC21 toutes les semaines

## Tirage et diffusion

Tirage diffusé	12 487 exemplaires
dont vendus	12 388 exemplaires
partage gratuit	338 exemplaires
Repliques	722 exemplaires
(certifié REMP/CS 2023)	

28 éditions par an + numéros spéciaux

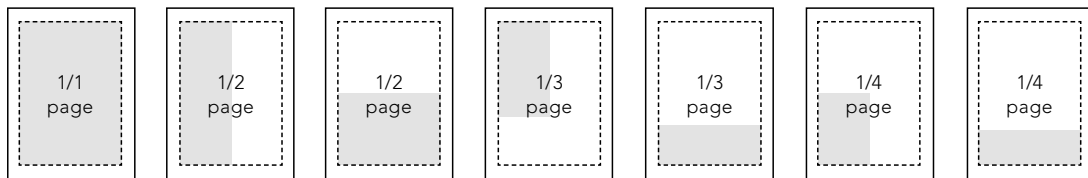
[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Plan des parutions et des thèmes 2024

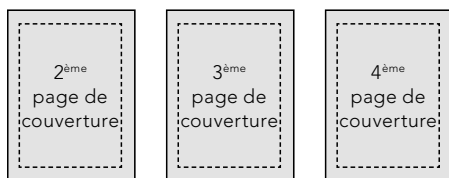
TEC21

Edition	Clôture de remise des annonces	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1*	20.12.23	12.01.24	Architecture, ingénierie, construction durable	Produits de construction innovants, aperçu des salons: <b>Swissbau, Bâle, 16-19.1.24 / h-s: Swiss Kitchen Award</b>
2	16.01.24	26.01.24	Architecture, ingénierie, construction	Génie civil, construction de routes, formation et formation continue
3*	30.01.24	09.02.24	Architecture, construction, transformation	Architecture circulaire, aménagement intérieur, cuisine, énergie / <b>Bauen+Wohnen, Lucerne, 23-25.2.24</b>
4	13.02.24	23.02.24	Énergie, technique du bâtiment, durabilité	Lumière, technique du bâtiment / <b>com:bau, Dornbirn, 1.3.24; Light + Building, Francfort, 3-8.3.24</b>
5*	27.02.24	08.03.24	Transformation, assainissement, rénovation, préservation des monuments	Enveloppe du bâtiment, peinture, plâtre, architecture d'intérieur, climat intérieur / <b>Fensterbau Frontale, Nürnberg, 19-22.3.24; Congrès PV suisse, 21-22.3.24 / VGQ Holzbau Forum, Baden, 22.3.24</b>
6*	12.03.24	22.03.24	Façade, toit, fenêtres, isolation, durabilité	Façade, fenêtres, toit, verre, lumière du jour, climat intérieur, formation et formation continue / <b>Cultura Suisse, Berne, 10-12.4.24</b>
7*	26.03.24	05.04.24	Aménagement intérieur, design	Cuisine, peinture, lumière, meubles, matériaux, acoustique, climatisation, formation et formation continue / <b>Salone del Mobile/EuroCucina, Milan, 16-21.4.24 / Bauen+Wohnen Aargau, Wettingen, 25-28.4.24</b>
8*	09.04.24	19.04.24	Bois, durabilité	Matériaux en bois, aménagement intérieur, escaliers, systèmes de façades, formation et formation continue / <b>Journée de la construction Bois, Bienne, 2.5.24</b>
9	23.04.24	03.05.24	Matériaux (de construction): BÉTON	Recyclage, durabilité, escaliers, enveloppe du bâtiment, peinture, formation et formation continue / <b>Congrès Swiss Tunnel, 5-7.6.24</b>
10*	07.05.24	17.05.24	Construction, planification	Formation et formation continue / <b>ETH Wohnforum, 24.5.24</b>
11	21.05.24	31.05.24	Architecture, construction, transformation	Matériaux durables et écologiques, formation et formation continue
12	28.05.24	07.06.24	Architecture, construction, transformation, design	Aménagement intérieur: cuisine, salle de bain, meubles, lumière, automatisation du bâtiment
13	04.06.24	14.06.24	Technologie numérique, BIM, technique du bâtiment	Ventilation/climatisation, chauffage/formation et formation continue / <b>h-s: Best of Bachelor</b>
14*	18.06.24	28.06.24	Édition du jubilé	150 ans TEC21
15	02.07.24	12.07.24	Architecture, construction, transformation	Aménagement intérieur et extérieur, formation et formation continue
16	16.07.24	26.07.24	Architecture, construction, transformation, design	Formation et formation continue
17*	30.07.24	09.08.24	Architecture, construction, transformation, design	Aménagement intérieur: cuisines, salles de bain, sanitaires, meubles / <b>Landschaftskongress 5-6.9.24</b>
18*	13.08.24	23.08.24	Transformation, assainissement, rénovation, préservation des monuments	<b>Bauen &amp; Modernisieren, Zurich, 26-29.9.24 / neue räume, Zurich, 26-29.9.24</b>
19	27.08.24	06.09.24	Matériaux (de construction): BRIQUE	Durabilité, sécurité sismique, maçonnerie, mâchefer, façade, toit
20*	03.09.24	13.09.24	Construction, planification, fondement	Durabilité, construction de tunnels, fortification, étanchement, isolation, structure de soutien, béton, acier / <b>Congrès de la technique du bâtiment, 18.9.24</b>
21	10.09.24	20.09.24	Aménagement intérieur, design	Cuisines, salles de bain, lumière, meubles, murs, plafonds, revêtements de sol, greniers, escaliers, portes intérieures, chauffage et sanitaires, climatisation et ventilation
22	24.09.24	04.10.24	Architecture, construction, transformation	Lumière, meubles de bureau, armoires, peinture, murs, sols, cloisons de séparation, fenêtres, lumière du jour, systèmes de climatisation, acoustique / <b>Orgatec – Arbeit neu denken, Cologne, 22-25.10.24 / h-s: Ville en bois</b>
23*	01.10.24	11.10.24	Architecture, design, verre	Façade, fenêtres, salle de bain, cuisine, escaliers, verre thermo-isolant, protection contre les chutes, cloisons de séparation, structure de soutien / <b>glasstec, Düsseldorf, 22-25.10.24</b>
24	15.10.24	25.10.24	Pierre naturelle: intérieur et extérieur	Aménagement intérieur, design, durabilité, jardin, formation et formation continue
25*	29.10.24	08.11.24	Durabilité, construction circulaire	Produits de construction, réutilisation, recyclage, cradle to cradle/ économie circulaire / <b>Hausbau + Energie Messe, Berne, 14-17.11.24</b>
26	12.11.24	22.11.24	Architecture, construction, transformation, construction d'hôpitaux	
27	26.11.24	06.12.24	Durabilité, architecture, construction, transformation	Matériaux de construction naturels, formation et formation continue / <b>h-s: Immobilier et énergie</b>
28	10.12.24	20.12.24	Construction, planification, acier	Portes, portails, fenêtres, façades, toits, mise à l'épreuve, escaliers, structures de soutien, ponts / <b>Baumesse München, 13-17.1.25</b>
1/25	31.12.24	10.01.25	Architecture, construction, transformation, design	<b>Baumesse München, 13-17.1.25</b>
2/25	14.01.25	24.01.25	Architecture, construction, transformation	Formation et formation continue
<b>* Surtirage événement</b>				

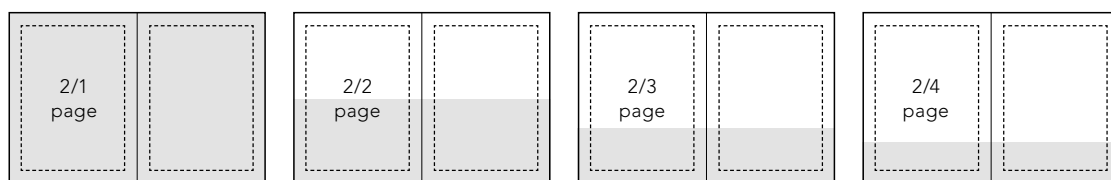
# Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!							
<b>Prix noir/blanc</b>	<b>3 635.-</b>	<b>2 075.-</b>	<b>2 075.-</b>	<b>1 600.-</b>	<b>1 600.-</b>	<b>1 175.-</b>	<b>1 175.-</b>
<b>Prix CMYK</b>	<b>4 675.-</b>	<b>3 050.-</b>	<b>3 050.-</b>	<b>2 530.-</b>	<b>2 530.-</b>	<b>1 990.-</b>	<b>1 990.-</b>

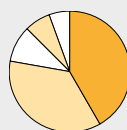


Franc-bord	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm de fond perdu tout autour!			
<b>Prix CMYK</b>	<b>5 490.-</b>	<b>5 300.-</b>	<b>5 650.-</b>



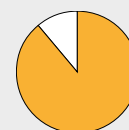
Franc-bord	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!				
<b>Prix CMYK</b>	<b>9 350.-</b>	<b>6 100.-</b>	<b>5 060.-</b>	<b>3 980.-</b>

## Votre publicité gagne en crédibilité.



### Perçoivent la publicité comme crédible:

- 30%** dans des revues professionnelles
- 26% dans les journaux
- 7% en ligne
- 5% sur les réseaux sociaux
- 4% dans les applications



**89%** de la population suisse âgée de 14 ans et plus utilise quotidiennement des éditions imprimées.

Sources: WEMF MACH Consumer 2021 et WEMF MACH Basic 2021

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Formats des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	5 675.–
Par page supplémentaire	+ 250.–
Frais techniques	+ 480.–
Frais postaux	voir ci-dessous

Encart agrafé <span style="float: right;">max. 50 g</span>	
Valeur publicitaire d'une page DIN A4, A3 pliée	6 165.–
Frais techniques	430.–
Format 5 mm de marge supérieure de rognage	sur demande
Frais postaux	voir ci-dessous

Encarts collés <span style="float: right;">sur demande</span>	
Frais postaux	voir ci-dessous

Frais postaux <span style="float: right;">pour 1 000 exemplaires</span>	
Frais postaux jusqu'à 25 g	14.–
Frais postaux 25 - 50 g	28.–
Frais postaux 50 - 75 g	42.–

Publicités tierces	
En plus des frais d'insertion, nous facturons un forfait de 20 % du prix d'une page d'annonce en quadrichromie par annonce tierce.	

<b>Procédé d'impression</b>	Rouleau offset, trame 60
<b>Encres</b>	Scala Euro
<b>Format</b>	220 × 300 mm
<b>Miroir de page</b>	200 × 270 mm
<b>Documents d'impressions</b>	D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, (ISO 15930-7)
<b>Résolution</b>	300 dpi
<b>Donnée adresser à</b>	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona tec21@fachmedien.ch
<b>Prix</b>	en CHF / HT, TVA en sus

Petites annonces	1/6 page	1/8 page
Format en mm	97 × 86	97 × 63
Prix noir/blanc	850.–	650.–
Prix CMYK	1 415.–	1 190.–
Autres formats sur demande		

Offres d'emploi	
Toutes les offres d'emploi sont reprises gratuitement sur espazium.ch	
Livraison avec cadre de	0.4 point
Publication internet immédiate, supplément	120.–
Connexion internet immédiate et newsletter TEC21	250.–

Rabais de répétitions des annonces	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
12 ×	12%
15 ×	15%
19 - 35 ×	20%

Suppléments / frais d'exploitation	
Consigne d'emplacement et contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

[Retour à la vue d'ensemble](#)



# Archi – revue suisse pour l'architecture, l'ingénierie et l'urbanisme



Archi est l'unique revue spécialisée s'adressant aux planificateurs de la Suisse italienne. Héritière de la publication Rivista Tecnica, fondée en 1910, Archi offre, depuis 1998, de précieuses connaissances et prestations de niveau local, national et international aux architectes, aux ingénieurs et aux urbanistes.

Véritable référence dans le paysage suisse des publications d'architecture, elle est également appréciée en Italie dans le milieu académique, grâce à l'attribution de la prestigieuse «Classe A».

Entièrement composée de professionnels et d'universitaires, la rédaction s'emploie à diffuser les valeurs de la culture du bâti et à assurer le trait d'union entre la culture d'Europe centrale et la culture méditerranéenne.

## Qualité médiatique

Revue technico-scientifique spécialisée dans la construction leader dans le Tessin

Leader sur son marché avec 3200 exemplaires

Revue spécialisée officielle de la Société suisse des ingénieurs et des architectes SIA

Touche les bureaux d'ingénieurs et d'architectes dans le Tessin et dans les Grisons italophones ainsi que les principaux décideurs et prescripteurs de la branche de la construction

Considérée comme un document de référence, Archi est conservé par ses lecteurs

Interconnexion cross-média avec [espazium.ch](http://espazium.ch)

Paraît depuis 1998

Langue: italien

## Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieurs, maîtres d'ouvrages, chefs de projets, administrations, universités, techniciens et physiciens du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décisionnaires et prescripteurs dans le secteur de la construction

Lecteurs de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire, polytechnique ou HES)

## Tirage et parution

Tirage diffusé à	3 157 exemplaires
dont vendus	3 057 exemplaires
(certifié REMP/CS 2023)	

6 éditions par an + numéros spéciaux

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Plan des parutions et des thèmes 2024

Archi					
Edition	Clôture Vitrine/ Expromo	Clôture de remise des annonces	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1*	11.12.23	15.1.24	12.02.24	Catalogue officiel du Premio SIA Ticino. Architecture, ingénierie, durabilité	Produits innovants / Premio SIA Ticino, événement et exposition au SUPSI à Mendrisio
2*	05.02.24	11.03.24	08.04.24	Urbanisme, architecture, ingénierie, politiques urbaines	Nouveau matériaux, nouvelles applications des matériaux traditionnels / SIA-Seminar, Lugano; Salone del Mobile/EuroCucina, 16-21.4.24, Milan
3*	07.04.24	12.05.24	10.06.24	Photovoltaïque, solaire thermique, façades, durabilité	Énergies alternatives
4	27.05.24	01.07.24	05.08.24	Ingénierie, informatique, CAD, programmes informatiques pour ingénieurs	Matières plastiques et substituts du plastique / Bauen & Modernisieren, Zurich, 26-29.9.24 / h-s: Best of Bachelor
5*	29.07.24	09.09.24	07.10.24	Architecture, habitat, espaces verts, biodiversité	Comfort / Lugano Lifestyle - Artecasa, Lugano, 10-13.10.24; Hausbau + Energiemesse, Berne, 14-17.11.24 / h-s: Ville en bois
6	07.10.24	11.11.24	09.12.24	Ingénierie, durabilité, rénovations	High tech - Smart product / h-s: Immobilier et énergie
* Surtirage événement					

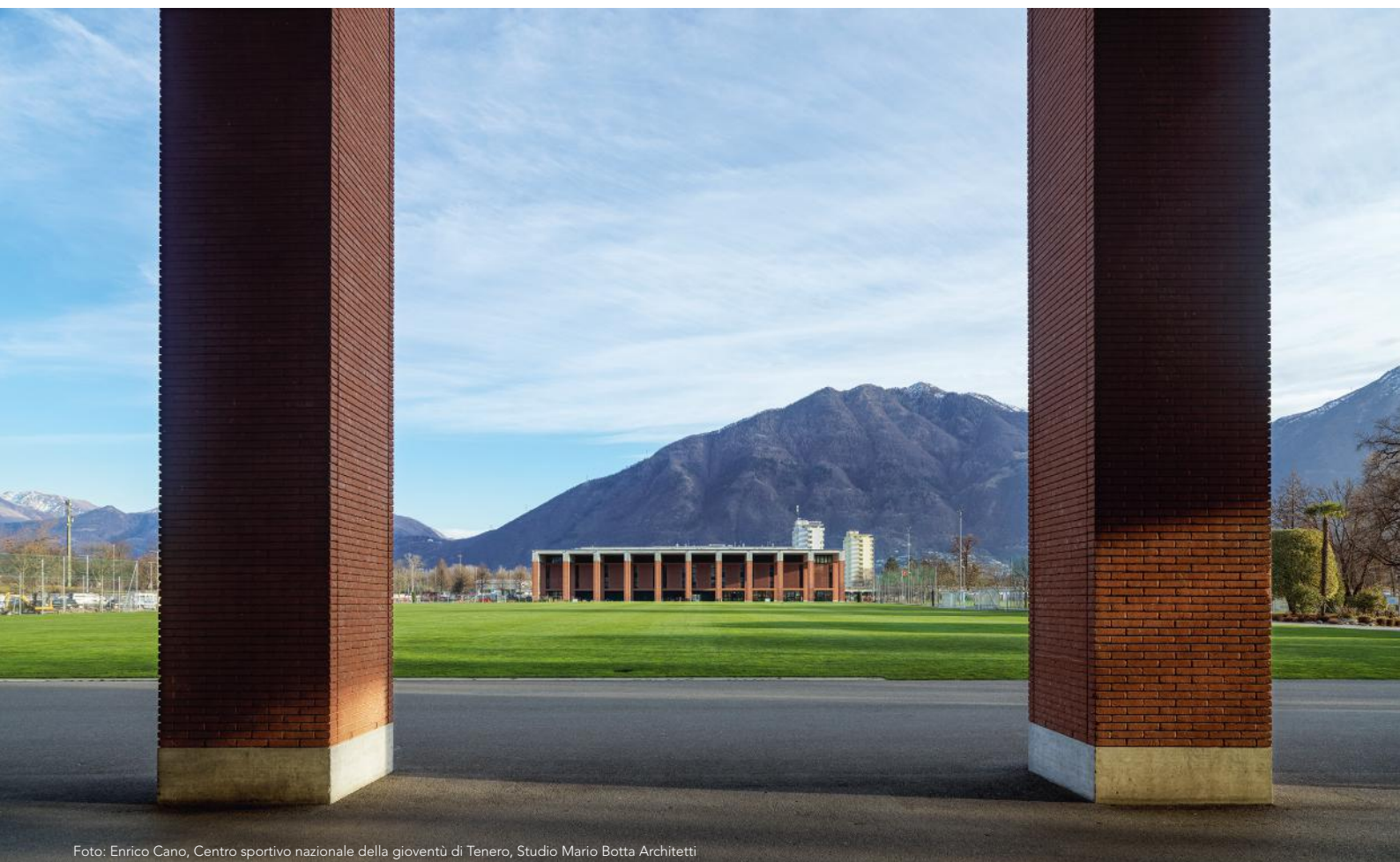
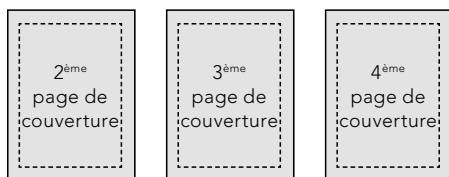


Foto: Enrico Cano, Centro sportivo nazionale della gioventù di Tenero, Studio Mario Botta Architetti

# Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	200 × 86	97 × 132	200 × 63
2e et 3e de couverture:	194 × 270					
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142	220 × 96		220 × 73
2e et 3e de couverture:	214 × 300					
+3 mm de fond perdu de chaque côté!						
<b>Prix noir/blanc</b>	<b>1 775.-</b>	<b>1 025.-</b>	<b>1 025.-</b>	<b>930.-</b>	<b>600.-</b>	<b>600.-</b>
<b>Prix CMYK</b>	<b>2 980.-</b>	<b>2 170.-</b>	<b>2 170.-</b>	<b>2 075.-</b>	<b>1 500.-</b>	<b>1 500.-</b>

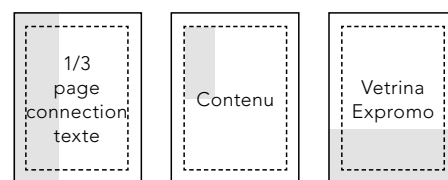


Franc-bord	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm de fond perdu de chaque côté!			
<b>Prix CMYK</b>	<b>3 480.-</b>	<b>3 420.-</b>	<b>3 570.-</b>



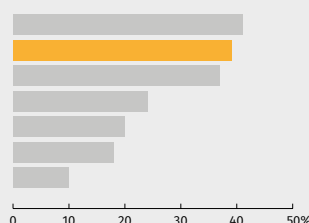
Franc-bord	440 × 300
+3 mm de fond perdu de chaque côté!	
<b>Prix CMYK</b>	<b>5 960.-</b>

## Formats spéciaux



Miroir de page en mm	57 × 134	
Franc-bord	73 × 300	220 × 100
+3 mm de fond perdu de chaque côté!		
<b>Prix noir/blanc</b>	<b>1 020.-</b>	<b>500.-</b>
<b>Prix CMYK</b>	<b>2 280.-</b>	<b>1 100.-</b>

L'acceptation de votre publicité est élevée.



### Acceptation de la publicité

- 41% dans les journaux
- 39% dans des revues professionnelles**
- 37% dans les magazines
- 24% à la radio
- 20% à la télévision
- 18% sur Internet
- 10% sur les réseaux sociaux

Source: WEMF MACH Consumer 2021

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Format des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Petites annonces	1/6 page	1/8 page
Format en mm	97 × 86	97 × 63
Prix noir/blanc	485.–	385.–
Prix CMYK	1090.–	985.–
Autres formats sur demande		

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	3420.–
Par page supplémentaire	+ 105.–
Frais techniques	+ 300.–

Frais postaux pour les encarts	pour 1 000 exemplaires
Frais postaux jusqu'à 25 g	14.–
Frais postaux 25 - 50 g	28.–
Frais postaux 50 - 75 g	42.–

## Publicités tierces

En plus des frais d'insertion, nous facturons un forfait de 20 % du prix d'une page d'annonce en quadrichromie par annonce tierce.

<b>Procédé d'impression</b>	Rouleau offset, trame 60
<b>Encres</b>	Scala Euro
<b>Format</b>	220 × 300 mm
<b>Miroir de page</b>	200 × 270 mm

<b>Documents d'impressions</b>	D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, PDF / PDF/X4 haute résolution (ISO 15930-7)
<b>Résolution</b>	300 dpi

**Donnée et tirage de contrôle à adresser à**  
FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG  
Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona  
archi@fachmedien.ch

**Prix** en CHF, HT TVA en sus

Rabais de répétition des annonces	
3 ×	5 %
6 ×	9 %

Suppléments / frais d'exploitation	
Consignes d'emplacement contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%



Foto: Ivana De Mari, Palestra scolastica d'appoggio a Gordola, Fiorini Architetti

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Vente d'annonces

FACHMEDIEN  
Zürichsee Werbe AG  
Tiefenastrasse 2  
8640 Rapperswil-Jona  
Téléphone +41 (0)44 928 56 11  
tec21@fachmedien.ch  
traces@fachmedien.ch  
archi@fachmedien.ch  
espazium@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch



**Zicafet Lutfiu**  
Responsable du conseil média  
Téléphone +41 (0)44 928 56 14  
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



**Sabrina Camerota**  
Conseil à la clientèle  
Téléphone +41 (0)44 928 56 34  
sabrina.camerota@fachmedien.ch



**Sabine Troidl**  
Conseil à la clientèle  
Téléphone +41 (0)44 928 56 22  
sabine.troidl@fachmedien.ch

[Les conditions générales de FACHMEDIEN](#)

[Retour à la vue d'ensemble](#)

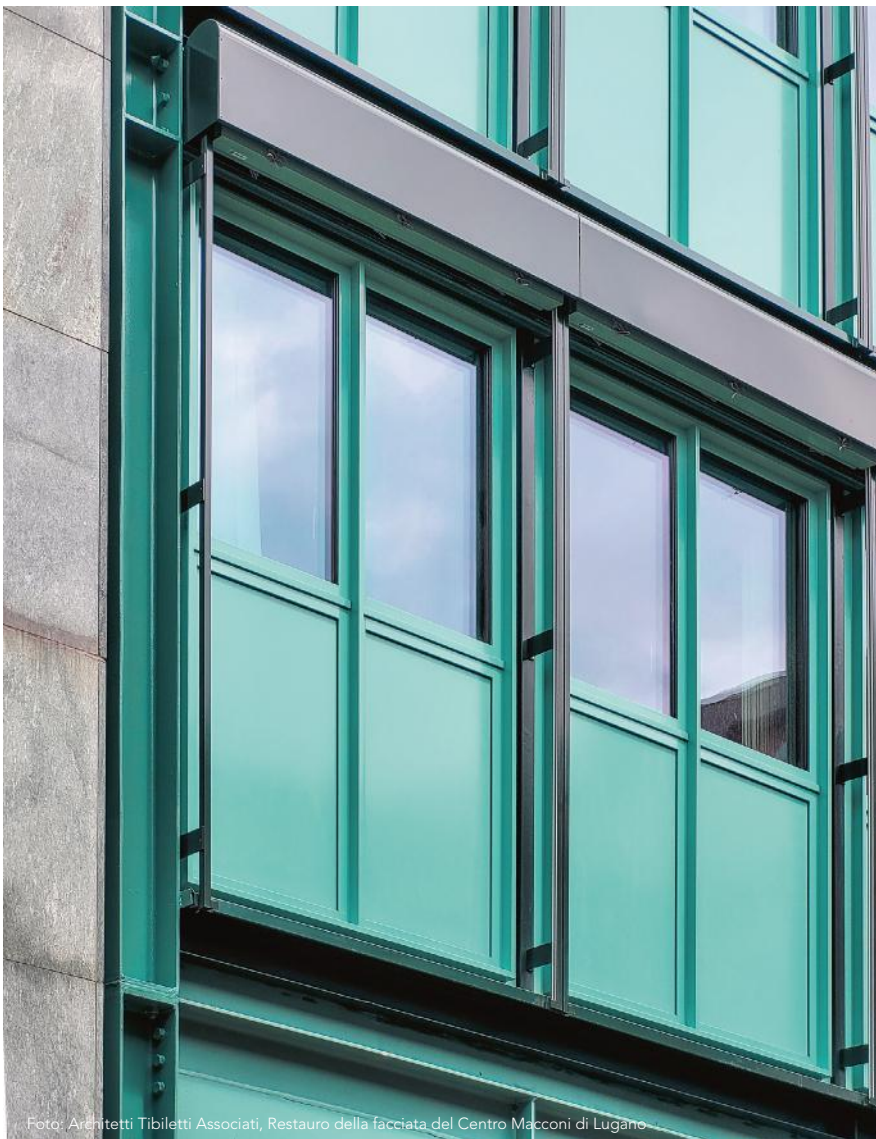


Foto: Architetti Tibiletti Associati, Restauro della facciata del Centro Macconi di Lugano

Nous vous garantissons  
les meilleurs emplacements  
publicitaires.