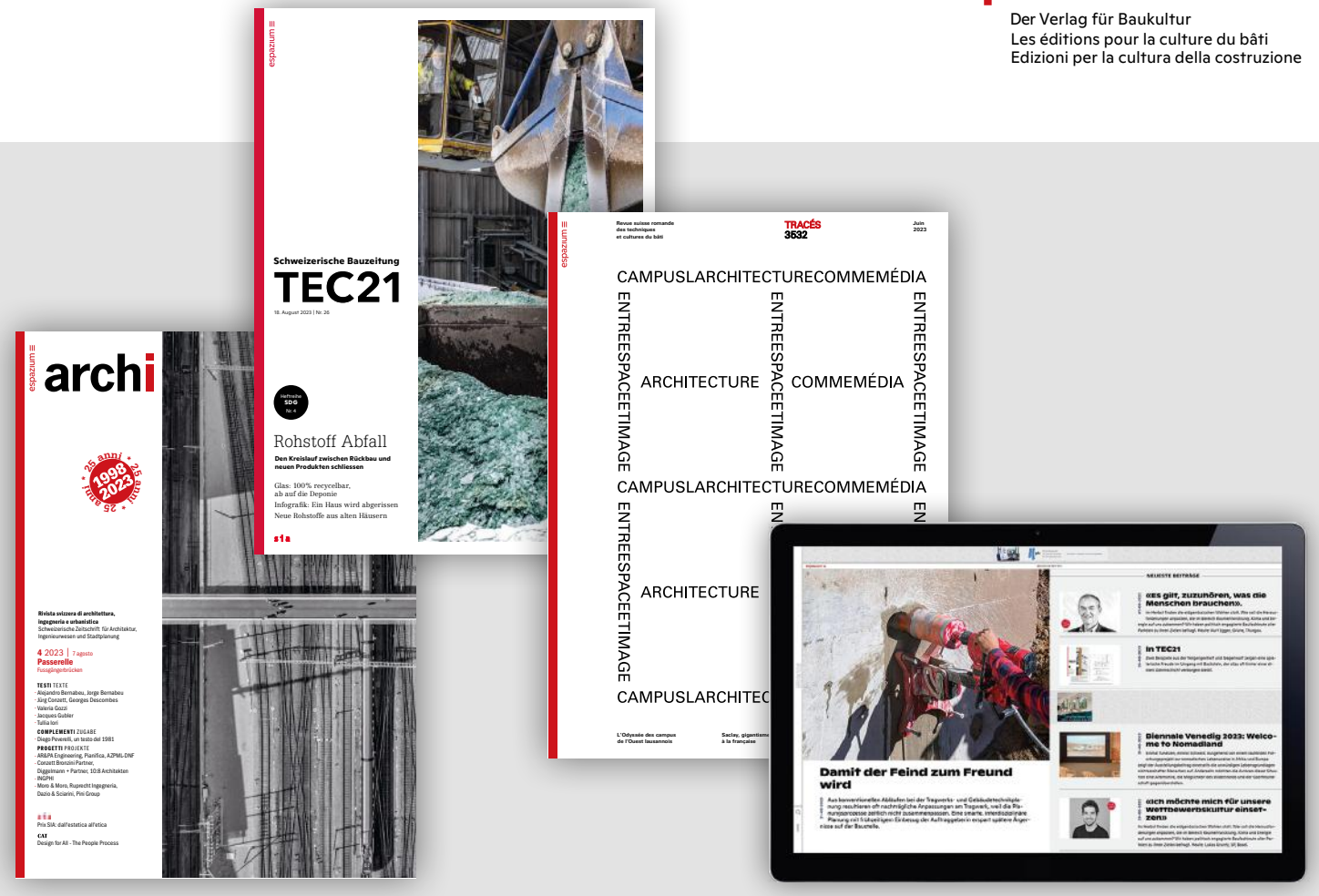
Mediadokumentation 2024

espazium

Der Verlag für Baukultur
Les éditions pour la culture du bâti
Edizioni per la cultura della costruzione



espazium – Der Verlag für Baukultur

ist der führende nationale Medienanbieter für alle, die in der Schweiz planen und bauen.

Zusammen erreichen die vier Medienprodukte ein grosses Publikum in allen Sprach- und Kulturregionen des Landes. *espazium – Der Verlag für Baukultur* verfügt über eine starke und kompetente Trägerschaft. Sie umfasst den Schweizerischen Ingenieur- und Architektenverein SIA, den Bund Schweizer Architektinnen und Architekten BSA/FAS, die Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmungen suisse.ing, die ETH- und EPFL-Alumni (Fondation Acube). Hauptaktionär ist der SIA, und dessen Mitglieder sind die ersten Leser/innen.

TEC21 TRACÉS **archi** **espazium.ch**

Zürichsee Werbe AG · Tiefenaustrasse 2 · CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 (0)44 928 56 11 · espazium@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

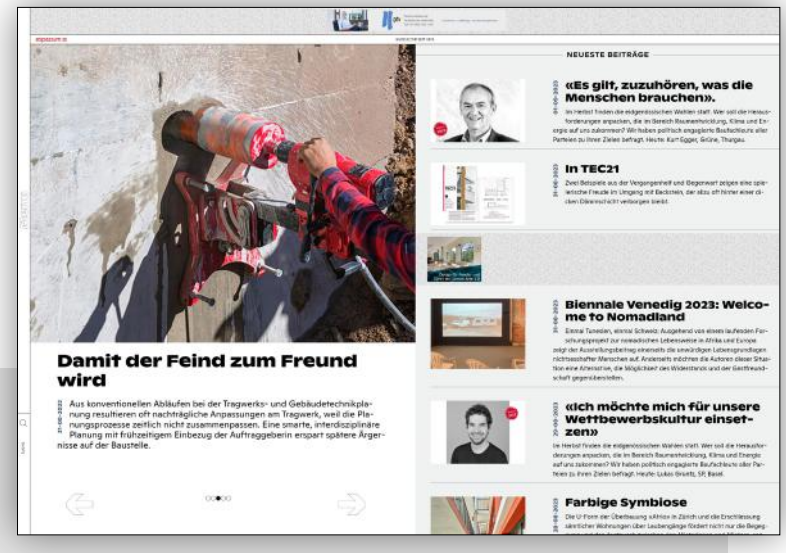
FACHMEDIEN

Inhaltsverzeichnis

espazium.ch	*Das Onlineportal von espazium – Der Verlag für Baukultur*	*3*
TEC21	*Schweizerische Bauzeitung*	*9*
TRACÉS	*Baufachzeitschrift der Westschweiz in französischer Sprache*	*13*
Archi	*Schweizerische Zeitschrift für Architektur, Ingenieurwesen und Stadtplanung in italienischer Sprache*	*17*
Kontakt		*21*

Foto: IL2 - ancrages T3 © Severin Malaud

espazium.ch – das Onlineportal des Verlags für Baukultur



espazium.ch ist die interdisziplinäre und unabhängige Plattform für baukulturellen Dialog in der Schweiz. Das Onlineportal von espazium – Der Verlag für Baukultur ist die einzige dreisprachige Website der Schweiz, die über Themen aus den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen, Umwelt und verwandten Disziplinen berichtet.

Auf espazium.ch finden sich Fachartikel und Newsmeldungen aus der Baubranche, digitale Themendossiers und Stellenanzeigen.

Auf competitions.espazium.ch publiziert die Online-Redaktion aktuelle Ausschreibungen und Wettbewerbsresultate – ein von den Baufachleuten sehr geschätztes Arbeitswerkzeug.

Auf education.espazium.ch finden sich alle in der Schweiz verfügbaren Ausbildungen im Bereich Bauwesen sowie Aktuelles von den Schweizer Hochschulen.

In der Baukultur-Agenda publiziert espazium.ch – in Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Ingenieur- und Architektenverein SIA und dem Bundesamt für Kultur BAK – alle wichtigen Veranstaltungen in der Schweiz und dem nahen Ausland.

Online-Werbemöglichkeiten

Auf espazium.ch

Displaywerbung, Advertorials, edu-Push

Im Newsletter

Displaywerbung im deutsch-, französisch- oder italienisch-sprachigen Newsletter, Teaser

Zielpublikum

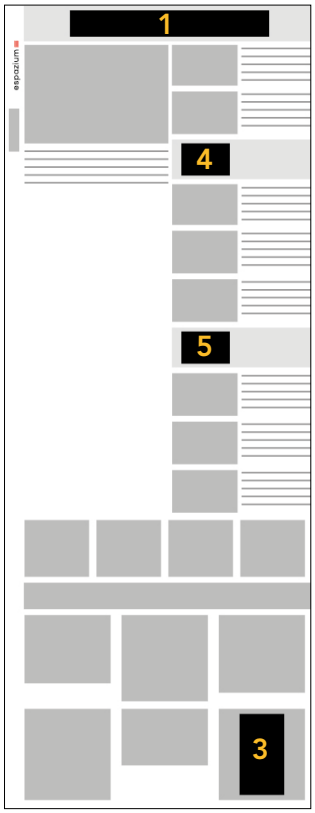
Fachleute aus Architektur, Design, Innenarchitektur, Raumplanung, Ingenieurwesen, Projektleitung, Gebäudetechnik, Bauphysik, Umwelt, Energie und Materialtechnologie sowie Bauherrschaften, Bauträger, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich, Studierende

Monatliche Nutzungszahlen	
auf espazium.ch	
Page Views	352 481
Visits	140 376
Unique Visitors	88 034
Ø Verweildauer in Min.	07:44
	Durchschnittswerte Jan - Juni 2023
	Quelle: Google Analytics
Newsletter-Abonnenten d/f/i	7 124
Öffnungsrate	57 %
Klickrate	12 %
Follower auf Instagram	7 000
Follower auf LinkedIn	6 755
	Stand September 2023

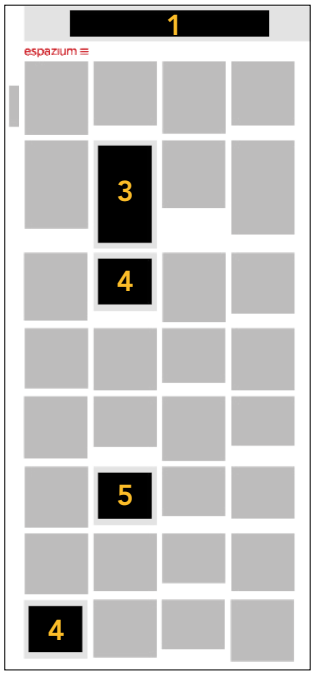
Zurück zur Übersicht

Displaywerbung auf espazium.ch

Werbeform	Platzierung	Masse	Preis Deutsch	Preis Französisch	Preis Italienisch	Preis **20 %** Kombi D, F, I
1 **Maxiboard**	Run of Site	994 × 118 px	1 600.–	1 100.–	800.–	2 800.–
2 **Leaderboard**	Wettbewerbe, Stellen	728 × 90 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
3 **Halfpage-Ad**	Home, Aktuelles	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
4 **Rectangle 1**	Home, Aktuelles, Wettbewerb	300 × 250 px	1 200.–	900.–	700.–	2 240.–
5 **Rectangle 2**	Home, Aktuelles, Wettbewerb	300 × 250 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
6 **Halfpage-Ad - Competition**	Wettbewerb	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–

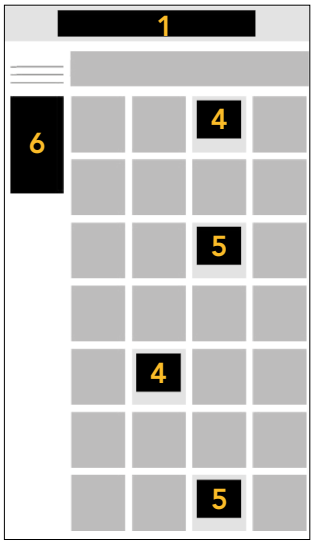


Home



Aktuelles

Wettbewerb
Listenansicht



Wettbewerb
Kachelansicht

Technische Daten

Grösse max. 200 KB

Formate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website. Link immer separat schicken.

Laufzeit 1 Monat

Anzahl max. 5 rotierend

Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Zurück zur Übersicht

Advertorials auf espazium.ch

Auf der Seite «Aktuelles» erscheint prominent Ihr Teaser, eingebettet in die redaktionellen Artikel.

Angaben Teaser	
Bild	1
Bildformat	2880 × 1920 px
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	120 Zeichen inkl. Leerschläge
Platzierung	Aktuelles

Angaben Artikel	
Bilder	5
Bildformat	2880 × 1920 px
Video	verlinkt mit Youtube / Vimeo
Logo	
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	300 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	max. **2000 Zeichen** inkl. Leerschläge mit Zwischentitel

Attraktiv: Ihr Angebot erscheint während einer Woche im Loop, abwechselnd mit drei redaktionellen Beiträgen.

Angaben Loop Advertorial	
Bilder	5
Bildformat	2880 × 1920 px
Video	verlinkt mit Youtube / Vimeo
Logo	
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	300 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	max. **4000 Zeichen** inkl. Leerschläge mit Zwischentitel

Preise in CHF exkl. MwSt.	**Aktuelles**			**Home, rechts**
	Position 1	Position 2	Position 3	Zuschlag*
Deutsch	1 500.–	1 300.–	1 100.–	400.–
Französisch	900.–	750.–	650.–	300.–
Italienisch	600.–	500.–	450.–	200.–
Laufzeit	1 Monat	1 Monat	1 Monat	1 Woche

*Jedes Advertorial kann zusätzlich während einer Woche auf HOME gebucht werden.

Aktuelles / Loop (Home, links) für 1 Woche		
Position 1	Position 2	Position 3
2 600.–	2 200.–	1 900.–
1 800.–	1 500.–	1 300.–
1 200.–	1 000.–	900.–
1 Monat	1 Monat	1 Monat

Zuschlag Advertorial Tags für 1-3 Keywords CHF 500.– / **Zuschlag für Teaser im NL** verlinkt mit dem Advertorial CHF 450.– (vgl. S.6)

Zurück zur Übersicht

Edu-Push: Bildung im Fokus

Präsentieren Sie Ihre Bildungsangebote auf espazium.ch und profitieren Sie von der Reichweite der führenden digitalen Plattform für Baukultur in der Schweiz!

Mit dem «Edu-Push» erreichen Sie maximale Sichtbarkeit für Ihre Aus- und Weiterbildungsangebote und profitieren zudem von unserem Netzwerk und unserer Community: einer Vielzahl von Baufachleuten – Ihren potenziellen Studentinnen und Studenten.

education.espazium.ch ist die einzige frei zugängliche Onlineplattform der Schweiz, die sich der akademischen Aus- und Weiterbildung, Forschung und Lehre im Bereich der Baukultur widmet. Fachleute und Studierende finden hier ein massgeschneidertes Lehrgangsangebot sowie Informationen zu den wichtigsten Aktivitäten aus der Schweizer Bildungslandschaft.

1 – Paid Content Beitrag

Spezifikationen für die sechs verschiedenen Einträge Ihres Edu-Push-Paketes

1 Kurzer Artikel über die Weiterbildung oder Interview mit einer/einem Studiengangsverantwortlichen, publiziert auf education.espazium.ch
- 4000 Zeichen inkl. Leerschläge
- 1-2 Fotos oder Video

2 – Eintrag bei den Bildungsangeboten

2 Der Eintrag umfasst
- Titel: 40 Zeichen Kurzbeschreibung max. 500 Zeichen
- Steckbrief: Angaben zu Titel/Abschluss, Zielgruppe, Dauer, Unterrichtstagen, Anmeldefrist, Anzahl ECTS, Kosten, Unterrichtssprache, Studienort, nächster Durchführung, Kontakt

  Ihr Eintrag wird zuoberst bei den Bildungsangeboten angezeigt.

Edu-Push: Bildung im Fokus

3 – Eintrag auf espazium.ch, Rubrik Bildung

3 Ihr Eintrag wird zuoberst auf der Startseite von education.espazium.ch angezeigt.

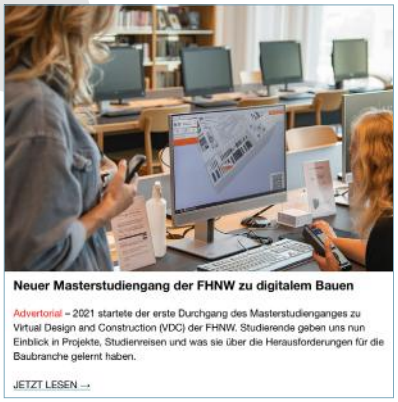
4 – Teaser im Loop auf espazium.ch

4 Läuft während 1 Woche im Loop
- 1 Bild, Format 2 880 × 1 920 px
- Titel 40 Zeichen inkl. Leerschläge
- Lead/Anriss 120 Zeichen inkl. Leerschläge

5 – Paidpost auf LinkedIn

5 Text übernimmt die Redaktion (inkl. Tags)

6 – Teaser im Newsletter



6 Der Eintrag umfasst
- 1 Bild, Format 2 880 × 1 920 px
- Titel 40 Zeichen inkl. Leerschläge
- Lead/Anriss 120 Zeichen inkl. Leerschläge

Edu-Push Angebote

Pakete (nur als Paket buchbar)	
Deutsch	1 400.–
Französisch	900.–
Italienisch	700.–
Laufzeit	2 Wochen

Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

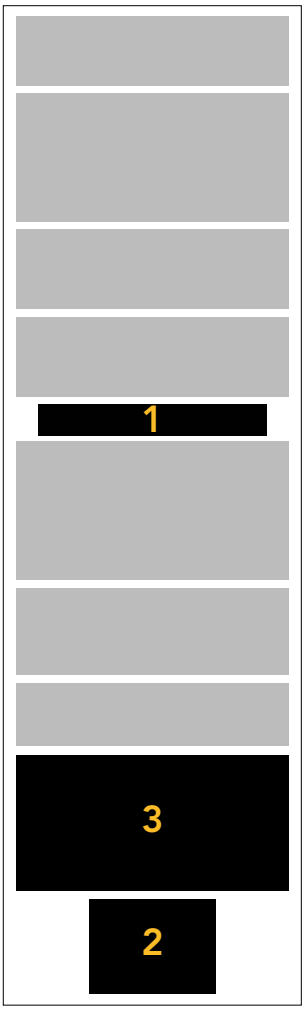
Displaywerbung im deutsch-, französisch- oder italienischsprachigen Newsletter

	Deutsch	Französisch	Italienisch
Newsletter / Jahr	wöchentlich*	wöchentlich*	2 × monatlich
Erscheint	Mittwoch	Dienstag	Donnerstag
Anzahl Abonnenten (steigend)	4 360	1 935	1 001
Anzeigenschluss	Montag vor Versand	Montag vor Versand	Dienstag vor Versand

** ausser Weihnachten/Neujahr und August*

Preise in CHF pro Newsletter				
1 **Leaderboard**	728 × 90 px	600.–	400.–	250.–
2 **Rectangle**	300 × 250 px	550.–	350.–	200.–
3 **Teaser*** verlinkt mit Advertorial				450.–

** Angaben Teaser auf Seite 5*



Leserschaft Architekten, Innenarchitekten, Designer, Planer, Raumplaner, Ingenieure, Bauherrschaften, Bauträger, Projektleiter, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Gebäudetechniker, Bauphysiker, Umwelt, Energiefachleute, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich, Studierende

Inhalte Fachartikel zu aktuellen Themen aus der Branche, Newsmeldungen, Wettbewerbsausschreibungen und -resultate, Veranstaltungshinweise, Bildungsangebote, Stellenanzeigen und neue Publikationen.

Sondernewsletter zum Thema Bildung jeweils im Frühjahr und Sommer. (De/Fr und It)

Öffnungsrate **52.7 %** – Im Durchschnitt **mehr als die Hälfte aller Empfänger*innen** öffnen den Newsletter!

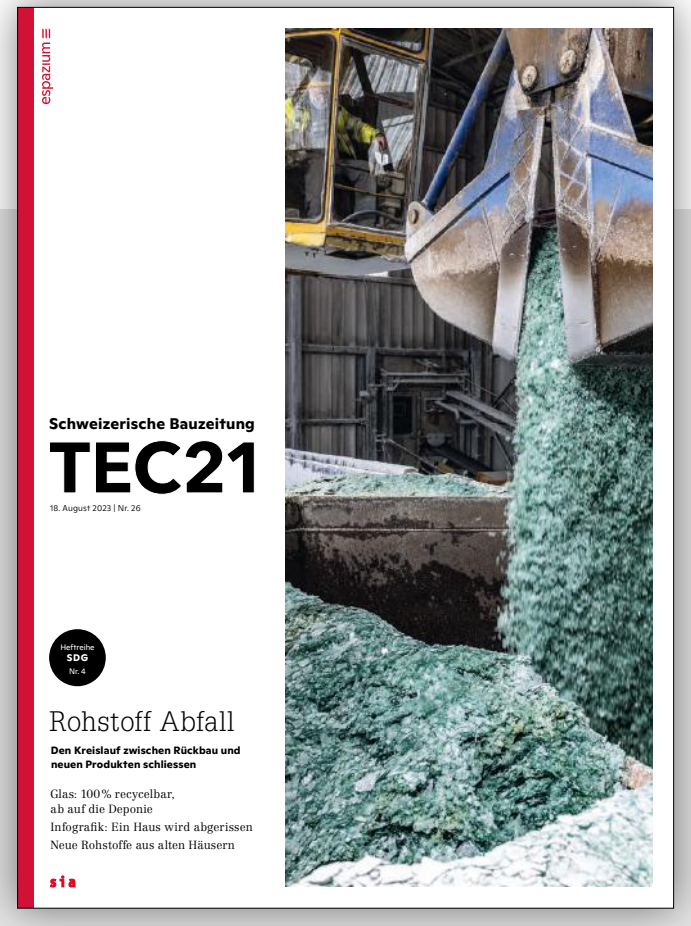
Technische Daten

Grösse: max. 200 KB
Formate: gif, jpg
Senden an: espazium@fachmedien.ch

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Zurück zur Übersicht

TEC21 – Schweizerische Bauzeitung



TEC21 ist seit 150 Jahren die führende Baufachzeitschrift für die Deutschschweiz. Die Fachredaktion beleuchtet Zukunftsthemen, berichtet kritisch und fundiert, erkennt neue Entwicklungen, stellt Zusammenhänge her und untersucht Hintergründe.

Planungs-, Architektur- und Ingenieurbüros nutzen TEC21 als unverzichtbares Arbeitsinstrument für die Praxis. TEC21 befasst sich als einzige interdisziplinäre Baufachzeitschrift mit Themen aus den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen und Umwelt.

Dank den Fachartikeln, Wettbewerbs- und Stellenausschreibungen ist TEC21 stets hochaktuell.

Die Redaktion besteht zu 100% aus Baufachleuten.

Mediaqualität

Führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift der Deutschschweiz

Einzige Schweizer Baufachzeitschrift, die sämtliche Themen des Bauwesens abdeckt

Marktleader mit 13 100 Exemplaren

Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA

Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer (Architektur- und Ingenieurbüros der Deutschschweiz)

Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird

Crossmediale Verknüpfung mit espazium.ch

Sprache: Deutsch

Leserschaft

Fachleute aus Architektur, Design, Innenarchitektur, Raumplanung, Ingenieurwesen, Projektleitung, Gebäudetechnik, Bauphysik, Umwelt, Energie und Materialtechnologie sowie Bauherrschaften, Bauträger, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich, Studierende

Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts-, ETH- und Fachhochschulabschluss)

Wöchentlich lesen ca. 48 000 Personen TEC21

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage	12 487 Exemplare
davon verkauft	12 388 Exemplare
Gratisanteil	338 Exemplare
Replica	722 Exemplare
(WEMF/KS-Beglaubigung 2023)	

28 Ausgaben pro Jahr + Sonderhefte

Zurück zur Übersicht

Erscheinungs- und Themenplan 2024

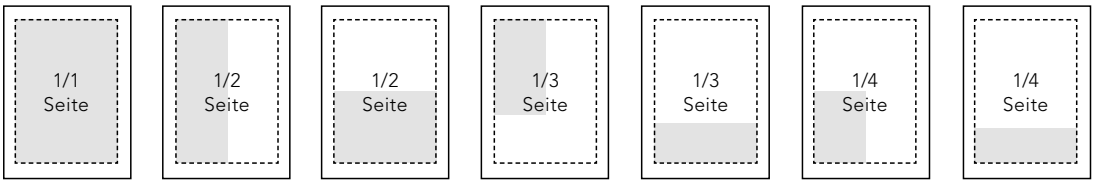
TEC21

Ausgabe	Inserate-schluss	Erschei-nung	Redaktionelle Schwerpunkte	Vitrine / Messen / Sonderhefte (SH)
1*	20.12.23	12.01.24	Architektur, Ingenieurwesen, Nachhaltiges Bauen	Innovative Bauprodukte, Messevorschau: Swissbau, Basel, 16.-19.1.24 / **SH: Swiss Kitchen Award**
2	16.01.24	26.01.24	Architektur, Ingenieurwesen, Bauen	Tiefbau, Strassenbau, Aus- und Weiterbildung
3*	30.01.24	09.02.24	Architektur, Bauen, Umbauen	Zirkuläre Architektur, Innenausbau, Küche, Energie / Bauen+Wohnen, Luzern, 23.-25.2.24
4	13.02.24	23.02.24	Energie, Gebäudetechnik, Nachhaltig	Licht, Gebäudetechnik / com:bau:, Dornbirn, 1.3.24 / Light + Building, Frankfurt, 3.-8.3.24
5*	27.02.24	08.03.24	Umbau, Sanieren, Renovieren, Denkmalpflege	Gebäudehülle, Farben, Putz, Innenarchitektur, Raumklima / Fensterbau Frontale, Nürnberg, 19.-22.3.24 /Schweizer PV-Tagung, 21.-22.3.24 / VGQ Holzbau Forum, Baden, 22.3.24
6*	12.03.24	22.03.24	Fassade, Dach, Fenster, Dämmung, Nachhaltig	Fassade, Fenster, Dach, Glas, Tageslicht, Raumklima, Aus- und Weiterbildung / Cultura Suisse, Bern, 10.-12.4.24
7*	26.03.24	05.04.24	Innenausbau, Design	Küche, Farbe, Licht, Möbel, Materialien, Akustik, Klima, Aus- und Weiterbildung / Salone del Mobile/EuroCucina, Mailand, 16.-21.4.24 / Bauen+Wohnen Aargau, Wettingen, 25.-28.4.24
8*	09.04.24	19.04.24	Holz, Nachhaltig	Holzwerkstoffe, Innenausbau, Treppen, Fassadensysteme, Aus- und Weiterbildung / Holzbautag, Biel, 2.5.24
9	23.04.24	03.05.24	Werkstoffe, Baustoffe: BETON	Recycling, Nachhaltig, Treppen, Gebäudehülle, Farbe, Aus- und Weiterbildung / Swiss Tunnel Congress, 5.-7.6.24
10*	07.05.24	17.05.24	Konstruieren, Planen, Bauen	Aus- und Weiterbildung / ETH Wohnforum, 24.5.24
11	21.05.24	31.05.24	Architektur, Bauen, Umbauen	Nachhaltige und Ökologische Baumaterialien, Aus- und Weiterbildung
12	28.05.24	07.06.24	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Innenausbau: Küche, Bad, Möbel, Licht, Gebäudeautomation
13	04.06.24	14.06.24	Digitale Technologie, BIM, Haustechnik	Lüftung/Klima, Heizung, Aus- und Weiterbildung / **SH: Best of Bachelor**
14*	18.06.24	28.06.24	Jubiläums Ausgabe	150 Jahre TEC21
15	02.07.24	12.07.24	Architektur, Bauen, Umbauen	Innen- und Ausseneinrichtung, Aus- und Weiterbildung
16	16.07.24	26.07.24	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Aus- und Weiterbildung
17*	30.07.24	09.08.24	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Innenausbau: Küchen, Bäder, Sanitär, Möbel / Landschaftskongress, 5.-6.9.24
18*	13.08.24	23.08.24	Umbauen, Sanieren, Renovieren, Denkmalpflege	Bauen & Modernisieren, Zürich, 26.-29.9.24 / neue räume, Zürich, 26.-29.9.24
19	27.08.24	06.09.24	Werkstoffe, Baustoffe: BACKSTEIN	Nachhaltig, Erdbebensicherheit, Mauerwerk, Klinker, Fassade, Dach
20*	03.09.24	13.09.24	Konstruieren, Planen, Bauen, Untergrund	Nachhaltigkeit, Tunnelbau, Befestigung, Abdichten, Dämmung, Tragkonstruktion, Beton, Stahl / Gebäudetechnik-Kongress, 18.9.24
21	10.09.24	20.09.24	Innenausbau, Design	Küchen, Bäder, Leuchten, Möbel, Wand, Decken, Bodenbeläge, Estrich, Treppen, Innentüren, Heizung und Sanitär, Klimatisierung & Lüftung
22	24.09.24	04.10.24	Architektur, Bauen, Umbauen	Leuchten, Büromöbel, Schränke, Farben, Wand, Boden, Trennwände, Fenster, Tageslicht, Klimasysteme, Akustik / Orgatec – Arbeit neu denken, Köln, 22.-25.10.24 / **SH: Stadt aus Holz**
23*	01.10.24	11.10.24	Architektur, Design, Glas	Fassade, Fenster, Bad, Küche, Treppen, Wärmeschutzglas, Absturzsicherung, Trennwände, Tragkonstruktion / glasstec, Düsseldorf, 22.-25.10.24
24	15.10.24	25.10.24	Naturstein Innen- und Aussenbereich	Inneneinrichtung, Design, Nachhaltigkeit, Garten, Aus- / Weiterbildung
25*	29.10.24	08.11.24	Nachhaltig, Zirkuläres Bauen	Bauprodukte, Re-use, Recycling, Cradle to Cradle/Kreislaufwirtschaft / Hausbau + Energiemesse, Bern, 14.-17.11.24
26	12.11.24	22.11.24	Architektur, Bauen, Umbauen, Spitalbau	
27	26.11.24	06.12.24	Nachhaltig, Architektur, Bauen, Umbauen	Naturbaustoffe, Aus- und Weiterbildung / **SH: Immobilien und Energie**
28	10.12.24	20.12.24	Konstruieren, Planen, Bauen, Stahl	Türen, Tore, Fenster, Fassaden, Dach, Bewährung, Treppen, Tragkonstruktionen, Brücken / Baumesse München, 13.-17.1.25
1/25	31.12.24	10.01.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Baumesse München, 13.-17.1.25
2/25	14.01.25	24.01.25	Architektur, Bauen, Umbauen	Aus- und Weiterbildung

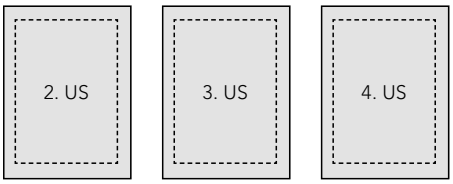
*** Grossauflage**

Zurück zur Übersicht

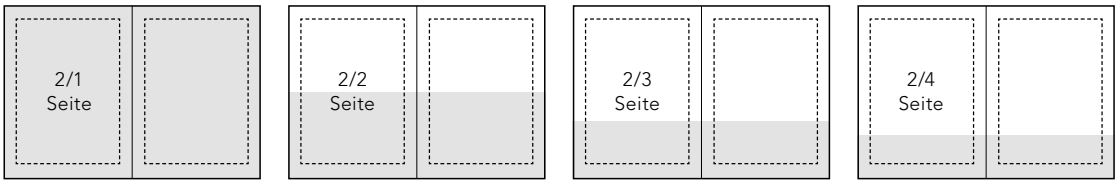
Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum!	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
Preis s/w	**3 635.–**	**2 075.–**	**2 075.–**	**1 600.–**	**1 600.–**	**1 175.–**	**1 175.–**
Preis CMYK	**4 675.–**	**3 050.–**	**3 050.–**	**2 530.–**	**2 530.–**	**1 990.–**	**1 990.–**

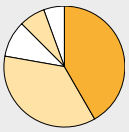


Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum!	220 × 300	220 × 300	220 × 300
Preis CMYK	**5 490.–**	**5 300.–**	**5 650.–**



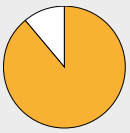
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum!	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
Preis CMYK	**9 350.–**	**6 100.–**	**5 060.–**	**3 980.–**

Ihre Werbung wirkt glaubwürdig.



Empfinden Werbung als glaubwürdig:

30% in Fachzeitschriften
26% in Zeitungen
7% im Internet
5% auf Social Media
4% in Apps



89 % der Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren nutzen täglich gedruckte Ausgaben.

Quellen: WEMF MACH Consumer 2021 und WEMF MACH Basic 2021

Zurück zur Übersicht

Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	5675.–
Pro weiteres Blatt	+ 250.–
Technische Kosten	+ 480.–
Postaltaxen	siehe unten

Beihefter	Höchstgewicht 50g
Werbewert 1 Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	6165.–
Technische Kosten	430.–
Format (5 mm Kopfbeschnitt)	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Beikleber	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Postaltaxen	pro 1000 Exemplare
Postaltaxen bis 25 g	14.–
Postaltaxen 25 - 50 g	28.–
Postaltaxen 50 - 75 g	42.–

Fremdinserate
Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

Kleininserate	1/6 Seite	1/8 Seite
Format in mm	97 × 86	97 × 63
Preis s/w	850.–	650.–
Preis CMYK	1415.–	1190.–
Weitere Formate auf Anfrage		

Stelleninserate	
Alle Stelleninserate zusätzlich kostenlos im Internet unter espazium.ch	
Anliefern mit Rahmen von	0.4 Punkt
Internetsofortaufschaltung Zuschlag	120.–
Internetsofortaufschaltung und Newsletter TEC21	250.–

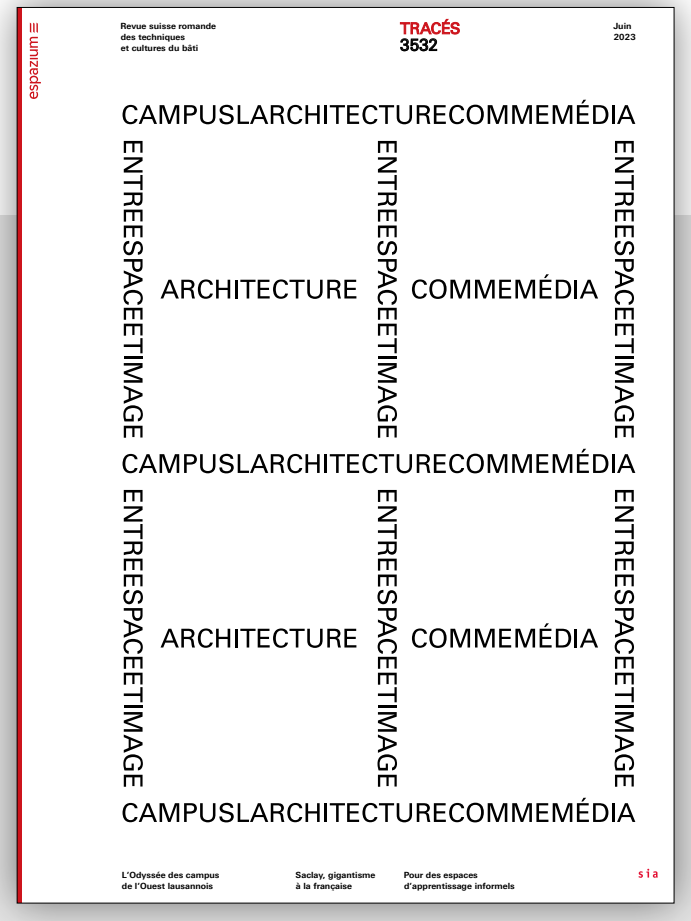
Druckverfahren	Rollenoffset, Raster 60
Druckfarben	Euro-Skala
Heftformat	220 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 270 mm
Druckunterlagen	Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Auflösung	300 dpi
Daten senden an	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona tec21@fachmedien.ch
Preise	in CHF exkl. MwSt.

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
12 ×	12%
15 ×	15%
19 - 35 ×	20%

Zuschläge / BK	
Platzierungsvorschriften und Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%

Zurück zur Übersicht

TRACÉS – Baufachzeitschrift der Westschweiz



TRACÉS ist die führende Fachzeitschrift für Architektur, Ingenieurwesen sowie Stadtplanung der Romandie und beteiligt sich massgeblich an der Diskussion über Baukultur. Als Partnerin des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins (SIA) ist sie seit über 140 Jahren in der Westschweiz verwurzelt. Sie zeichnet sich durch ihre wissenschaftliche Neugier, ihren kritischen Geist und ihre redaktionelle Sorgfalt aus.

TRACÉS fungiert als Spiegel der Aktualität, kommentiert die Veränderungen der natürlichen und der bebauten Umwelt und berichtet über die zeitgenössische Baupraxis.

Die Redaktion besteht aus ausgewählten Baufachleuten mit solider Hochschulbildung.

Mediaqualität
Führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift der Westschweiz

Marktleader mit 4700 Exemplaren

Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA

Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer (Architektur- und Ingenieurbüros der Westschweiz)

Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird

Crossmediale Verknüpfung mit espazium.ch

Sprache: Französisch

Neue Fachzeitschrift 2020
Seit September 2020 ist TRACÉS eine Monatszeitschrift mit einem neuen grafischen Konzept, mehr Bildern und mehr Bauprojekten. Das neue Redaktionsprojekt hat bei den Ingenieuren und Architekten in der Westschweiz ein sehr positives Echo ausgelöst.

Leserschaft
Architekten, Innenarchitekten, Planer, Ingenieure, Bauträger, Projektleiter, Behörden, Hochschulen, Gebäudetechniker, Bauphysiker, Umwelt, Energiefachleute, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich

Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts-, ETH- und Fachhochschulabschluss)

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage	4 421 Exemplare
davon verkauft	4 124 Exemplare

(WEMF/KS-Beglaubigung 2023)

11 Ausgaben pro Jahr + Sonderhefte

Zurück zur Übersicht

Erscheinungs- und Themenplan 2024

TRACÉS

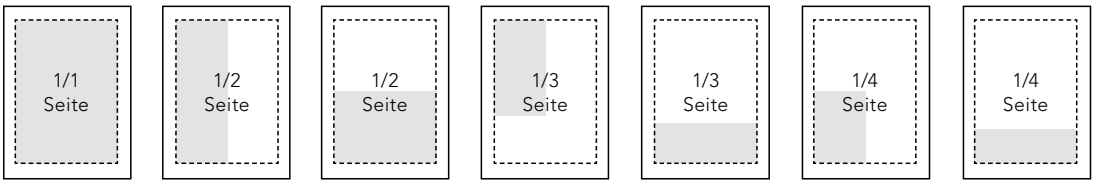
Ausgabe	Inserate-schluss	Anzeige Rubrik *Réalisation*	Erschei-nung	Redaktioneller Schwerpunkt	Vitrine / Messen / Sonderhefte (SH)
1*	19.12.23	19.12.23	12.01.24	Architektur und Immobilien	Innenaubau: Möbel, Küche, Bad, Armaturen / Swissbau, Basel, 16.-19.1.24 **SH: Swiss Kitchen Award**
2	23.01.24	30.01.24	09.02.24	Architektur, Re-use und Nachhaltigkeit	Nachhaltige Bauprodukte
3*	20.02.24	27.02.24	08.03.24	Architektur, Fassaden, Technik und Bauwesen	Vorfabrizierter Elementbau, Holz, Beton und Stahl. Küche, Bad und Möbel. / Habitat & Jardin, Lausanne, 14.-17.3.24
4*	19.03.24	26.03.24	05.04.24	Bauwesen und Baustellen	Holz, BIM, Decken, Dächer, Isolierung, Heizung und Klima, Fassaden / Holzbautag, Biel, 2.5.24
5*	16.04.24	23.04.24	03.05.24	Architektur	Aussenraumgestaltung, Gärten und Biodiversität / Swiss Tunnel Congress, Luzern, 5.-7.6.24
6	21.05.24	28.05.24	07.06.24	Architektur, Infrastrukturbau und Energie	Wasser, Energie, Nachhaltigkeit
7	25.06.24	02.07.24	12.07.24	Architektur, Nachhaltigkeit und Baumaterialen	Fenster, Dämmung, Werk- und Naturbaustoffe / **SH: Best of Bachelor**
8–9*	20.08.24	27.08.24	06.09.24	Bauingenieurwesen, Architektur, Holz und Beton	Beton, Decken, Tragwerk, Sicherheit / Bauen&Modernisieren, Zürich, 26.-29.9.24; Batimat, Paris, 30.9.-3.10.24
10*	17.09.24	24.09.24	04.10.24	Umbau, Innenausbau, Renovieren und Denkmalschutz	Dämmung, Naturstein, Fassaden, Fenster, Beton / BIM Konferenz, Lausanne, 11/24 / **SH: Stadt aus Holz**
11*	22.10.24	29.10.24	08.11.24	Umbau, Renovieren, Aufstockungen	Holz, Stahl, Treppenbau / Hausbau + Energiemesse, Bern, 14.-17.11.24
12	19.11.24	26.11.24	06.12.24	Infrastrukturbau und Energie	Beton, Wasser, Strom / **SH: Immobilien und Energie**
1/25*	17.12.24	17.12.24	10.01.25		

*** Grossauflage**

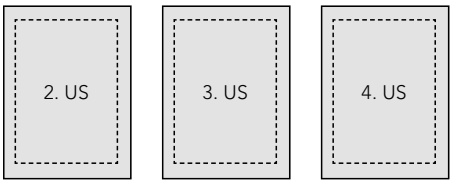
Foto: Gaymenzel Cervin - chambre 3 © Philomene Hoel

Zurück zur Übersicht

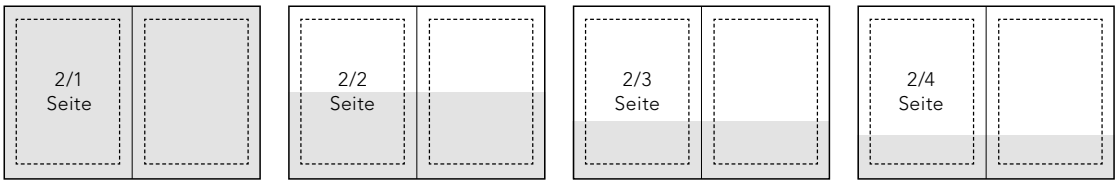
Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum!	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
Preis s/w	**2 850.–**	**1 590.–**	**1 590.–**	**1 240.–**	**1 240.–**	**800.–**	**800.–**
Preis CMYK	**3 750.–**	**2 470.–**	**2 470.–**	**2 140.–**	**2 140.–**	**1 590.–**	**1 590.–**



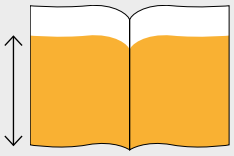
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum!	220 × 300	220 × 300	220 × 300
Preis CMYK	**4 380.–**	**4 300.–**	**4 500.–**



Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum!	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
Preis CMYK	**7 500.–**	**4 940.–**	**4 280.–**	**3 180.–**

Beliebtes Leseumfeld Ihrer Werbung.

Quelle: WEMF MACH Basic 2021-2, Hobby (1340/3150)



80% des gesamten Inhaltes einer Ausgabe der Spezialpresse werden gelesen.

Zurück zur Übersicht

Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	4 180.–
Pro weiteres Blatt	+ 240.–
Technische Kosten	+ 420.–
Postaltaxen	siehe unten

Beihefter	Höchstgewicht 50g
Werbewert 1 Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	4 990.–
Technische Kosten	320.–
Format (5 mm Kopfbeschnitt)	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Beikleber	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Postaltaxen	pro 1 000 Exemplare
Postaltaxen bis 25 g	14.–
Postaltaxen 25 - 50 g	28.–
Postaltaxen 50 - 75 g	42.–

Fremdinserate
Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

Kleininserate	1/6 Seite	1/8 Seite
Format in mm	97 × 86	97 × 63
Preis s/w	580.–	450.–
Preis CMYK	1 120.–	1 010.–
Weitere Formate auf Anfrage		

Stelleninserate	
Alle Stelleninserate zusätzlich kostenlos im Internet unter espazium.ch	
Anliefern mit Rahmen von	0.4 Punkt
Internetsofortaufschaltung Zuschlag	120.–
Internetsofortaufschaltung und Newsletter TRACÉS	250.–

Druckverfahren	Rollenoffset, Raster 60
Druckfarben	Euro-Skala
Heftformat	220 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 270 mm
Druckunterlagen	Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Auflösung	300 dpi
Daten senden an	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona traces@fachmedien.ch
Preise	in CHF exkl. MwSt.

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
11 ×	12%

Zuschläge / BK	
Platzierungsvorschriften und Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%

Zurück zur Übersicht

Archi – Schweizerische Zeitschrift für Architektur, Ingenieurwesen und Stadtplanung

Archi ist die einzige Fachzeitschrift für Planer der italienischsprachigen Schweiz. Als Nachfolgerin der 1910 gegründeten Rivista Tecnica versorgt sie Architekten, Ingenieure und Stadtplaner seit 1998 mit Wissen und Dienstleistungen auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene.

Archi ist ein Referenzpunkt unter den Schweizer Zeitschriften für Architektur und wird auch in Italien dank der renommierten Einstufung «Klasse A» in wissenschaftlichen Kreisen geschätzt.

Die Redaktion besteht ausschliesslich aus renommierten Fachleuten und Akademikern; sie konzentriert sich auf die Verbreitung der Werte der Baukultur, indem sie als Bindeglied zwischen der mitteleuropäischen und mediterranen Kultur fungiert.

Mediaqualität

Führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift im Tessin

Marktleader mit 3 200 Exemplaren

Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA

Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer (Architektur- und Ingenieurbüros im Tessin und im italienischsprachigen Graubünden)

Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird

Crossmediale Verknüpfung mit espazium.ch

Erscheint seit 1998

Sprache: Italienisch

Leserschaft

Architekten, Planer, Ingenieure, Bauträger, Projektleiter, Behörden, Hochschulen, Gebäudetechniker, Bauphysiker, Umwelt, Energiefachleute, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich

Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts-, ETH- und Fachhochschulabschluss)

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage	3 157 Exemplare
davon verkauft	3 057 Exemplare
(WEMF/KS-Beglaubigung 2023)	

6 Ausgaben pro Jahr + Sonderhefte

Zurück zur Übersicht

Erscheinungs- und Themenplan 2024

Archi

Ausgabe	Expromo- / Vitrine-schluss	Inserate-schluss	Erschei-nung	Redaktionelle Schwerpunkte	Vitrine / Messen / Sonderhefte (SH)
1*	11.12.23	15.1.24	12.02.24	Offizieller Katalog des Premio SIA Ticino. Architektur, Ingenieurwesen, Nachhaltigkeit	Innovative Produkte / Premio SIA Ticino, Veranstaltung und Ausstellung an der SUPSI in Mendrisio
2*	05.02.24	11.03.24	08.04.24	Stadtplanung, Architektur, Ingenieurwesen, Stadtpolitik	Neue Werkstoffe, neue Anwendungen von traditionellen Werkstoffen / SIA-Seminar, Lugano; Salone del Mobile/ EuroCucina, Mailand, 16.-21.4.24
3*	07.04.24	13.05.24	10.06.24	Photovoltaik, Solarthermie, Fassaden, Nachhaltigkeit	Alternative Energien
4	27.05.24	01.07.24	05.08.24	Ingenieurwesen, Informatik, CAD, Computerprogramme für Ingenieure	Kunststoffe und Ersatz für Kunststoffe / Bauen & Modernisieren, Zürich, 26.-29.9.24 / **SH: Best of Bachelor**
5*	29.07.24	09.09.24	07.10.24	Architektur, Wohnen, Grünflächen, Biodiversität	Comfort / Lugano Lifestyle - Artecasa, Lugano, 10.-13.10.24; Hausbau + Energiemesse, Bern, 14.-17.11.24 / **SH: Stadt aus Holz**
6	07.10.24	11.11.24	09.12.24	Ingenieurwesen, Nachhaltigkeit, Sanierungen	High tech - Smart product / **SH: Immobilien und Energie**

*** Grossauflage**

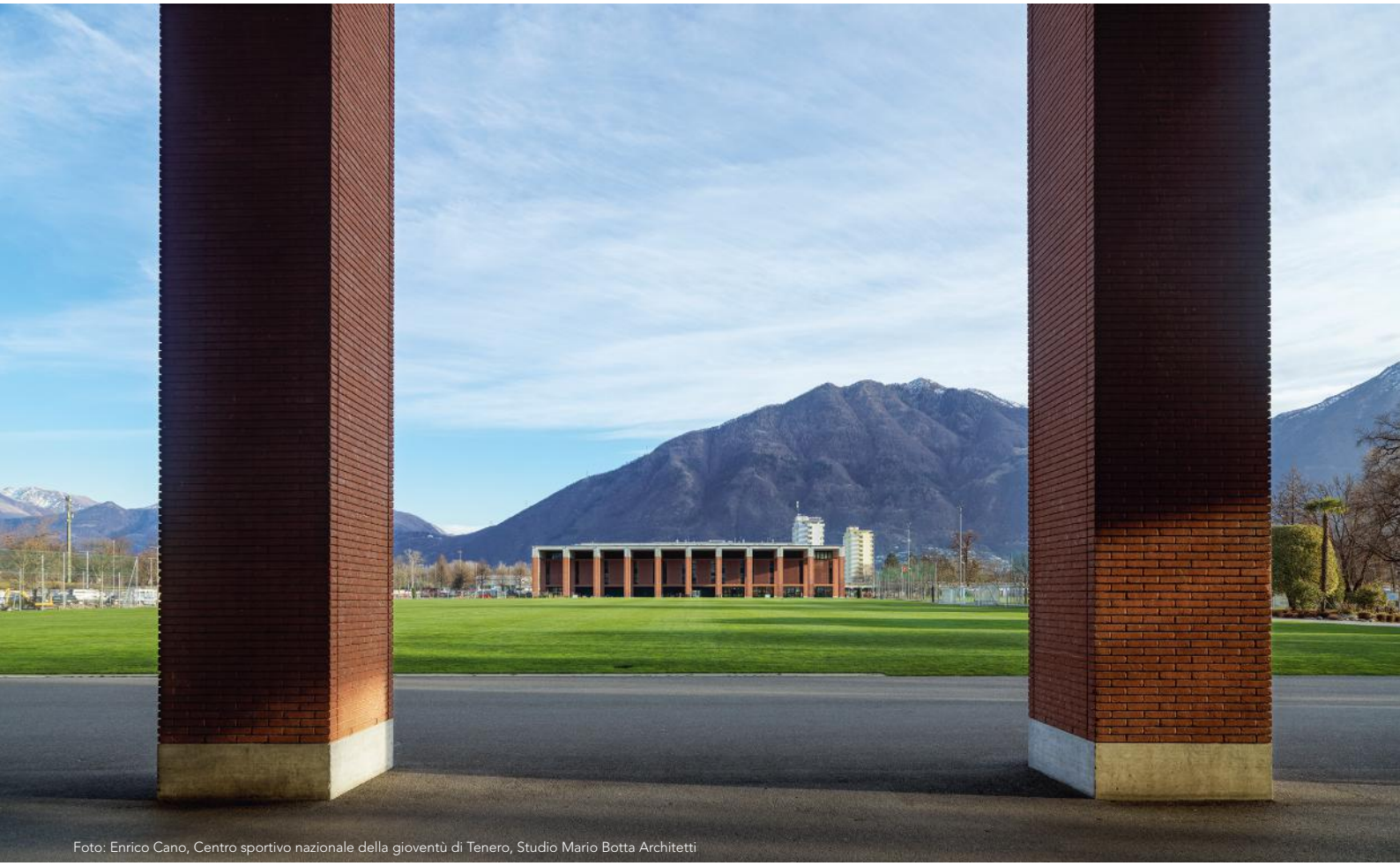
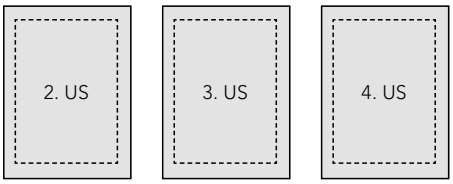


Foto: Enrico Cano, Centro sportivo nazionale della gioventù di Tenero, Studio Mario Botta Architetti

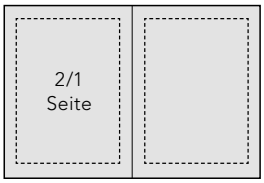
Zurück zur Übersicht

Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/4 Seite
Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	200 × 86	97 × 132	200 × 63
2. und 3. US nur:	194 × 270					
Randabfallend	220 × 300	107 × 300	220 × 142	220 × 96		220 × 73
2. und 3. US nur:	214 × 300					
+3 mm Beschnitt rundum!						
Preis s/w	**1 775.–**	**1 025.–**	**1 025.–**	**930.–**	**600.–**	**600.–**
Preis CMYK	**2 980.–**	**2 170.–**	**2 170.–**	**2 075.–**	**1 500.–**	**1 500.–**



	2. US	3. US	4. US
Randabfallend	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!			
Preis CMYK	**3 480.–**	**3 420.–**	**3 570.–**

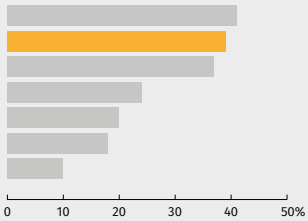


	2/1 Seite
Randabfallend	440 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!	
Preis CMYK	**5 960.–**

Spezialformate

	1/3 Seite Textan-schluss	Inhaltsver-zeichnis	Vetrina Expromo
Satzspiegel in mm		57 × 134	
Randabfallend	73 × 300		220 × 100
+3 mm Beschnitt rundum!			
Preis s/w	**1 020.–**	**500.–**	**1 020.–**
Preis CMYK	**2 280.–**	**1 100.–**	**2 280.–**

Die Akzeptanz Ihrer Werbung ist hoch.



Akzeptanz für Werbung

41% in Zeitungen
39% in Fachzeitschriften
37% in Zeitschriften
24% im Radio
20% im TV
18% im Internet
10% auf Social Media

Quelle: WEMF MACH Consumer 2021

Zurück zur Übersicht

Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Kleininserate	1/6 Seite	1/8 Seite
Format in mm	97 × 86	97 × 63
Preis s/w	485.–	385.–
Preis CMYK	1 090.–	985.–
Weitere Formate auf Anfrage		

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	3 420.–
Pro weiteres Blatt	+ 105.–
Technische Kosten	+ 300.–

Postaltaxen für Beilagen	pro 1 000 Exemplare
Postaltaxen bis 25 g	14.–
Postaltaxen 25 - 50 g	28.–
Postaltaxen 50 - 75 g	42.–

Fremdinserate
Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

Druckverfahren Rollenoffset, Raster 60
Druckfarben Euro-Skala
Heftformat 220 × 300 mm
Satzspiegel 200 × 270 mm

Druckunterlagen Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Auflösung 300 dpi

Daten senden an FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona
archi@fachmedien.ch

Preise in CHF exkl. MwSt.

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	5 %
6 ×	9 %

Zuschläge / BK	
Platzierungsvorschriften und Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%

Foto: Ivana De Maria, Palestra scolastica d'appoggio a Gordola, Fiorini Architetti

Zurück zur Übersicht

Kontakt

FACHMEDIEN
Zürichsee Werbe AG
Tiefenaustrasse 2
8640 Rapperswil-Jona

Telefon +41 (0) 44 928 56 11

tec21@fachmedien.ch
traces@fachmedien.ch
archi@fachmedien.ch
espazium@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch

Zicafet Lutfiu
Leitung Medienberatung
Telefon +41 (0) 44 928 56 14
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch

Sabrina Camerota
Kundenberatung
Telefon +41 (0) 44 928 56 34
sabrina.camerota@fachmedien.ch

Sabine Troidl
Kundenberatung
Telefon +41 (0) 44 928 56 22
sabine.troidl@fachmedien.ch

FACHMEDIEN AGB

Zurück zur Übersicht

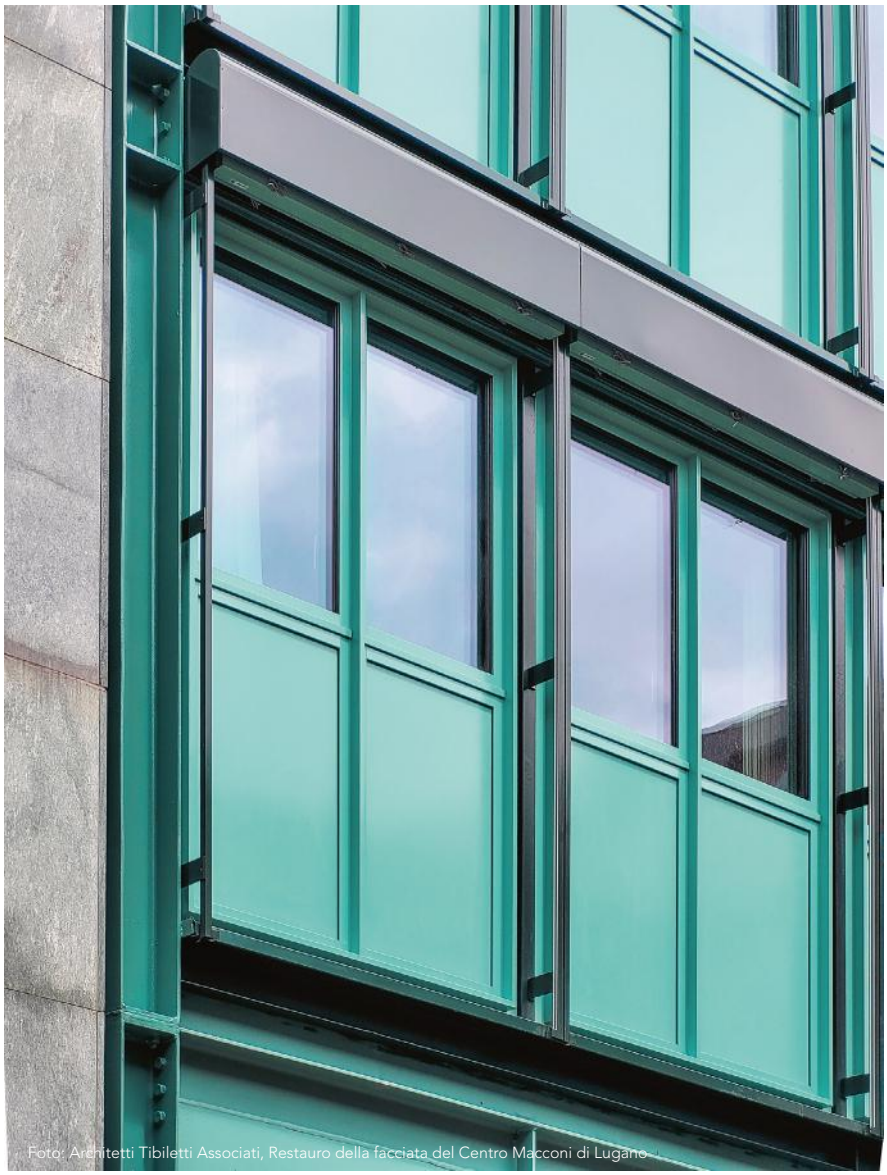


Foto: Architetti Tibiletti Associati, Restauro della facciata del Centro Macconi di Lugano

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

FACHMEDIEN