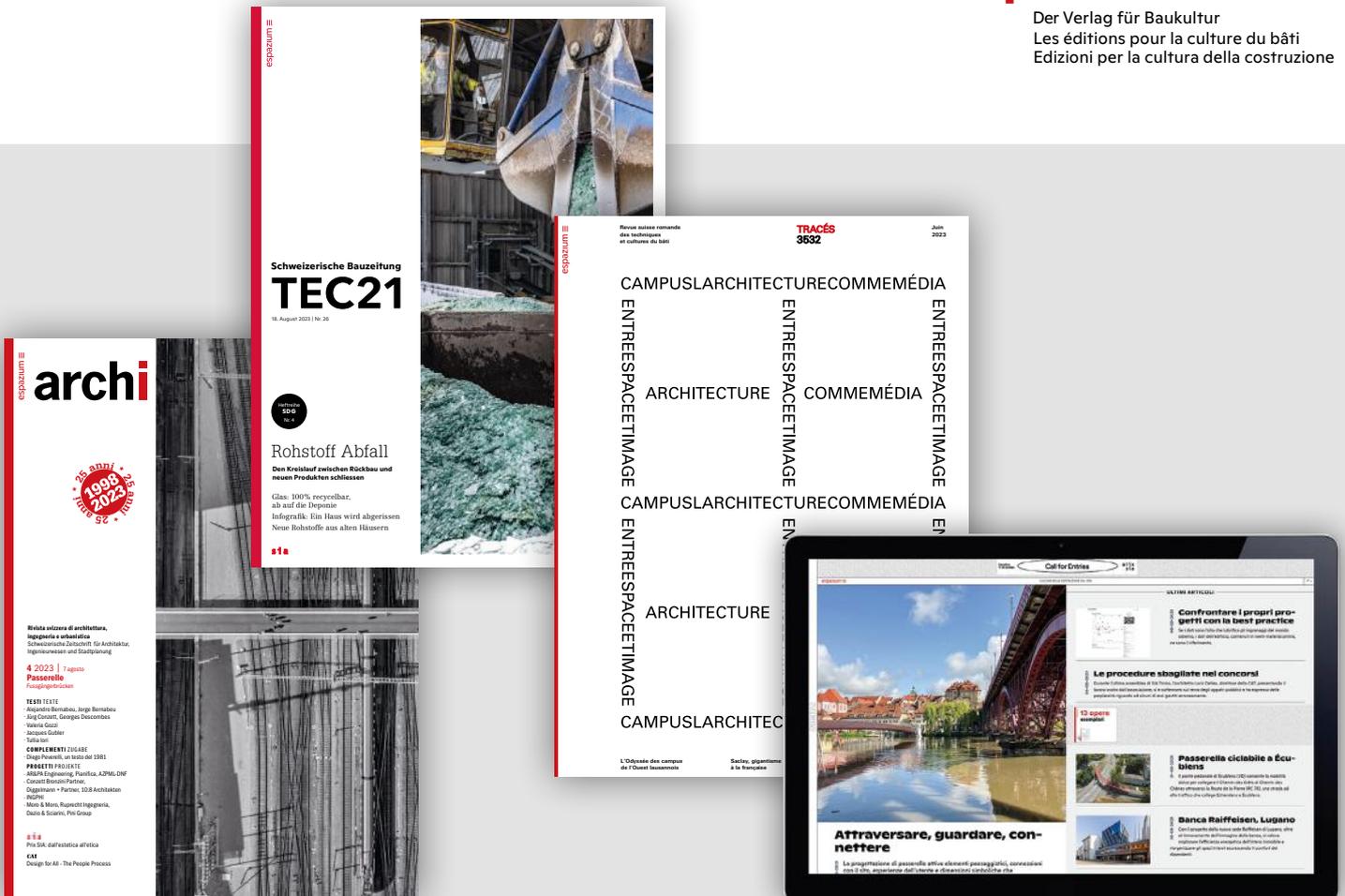


Documentazione per i media 2024

espazium ≡

Der Verlag für Baukultur
Les éditions pour la culture du bâti
Edizioni per la cultura della costruzione



espazium – Edizioni per la cultura della costruzione

è il principale operatore mediatico nazionale rivolto a tutti gli specialisti del settore edilizio in Svizzera.

Nel complesso, i quattro media del gruppo editoriale raggiungono il pubblico di tutte le regioni linguistiche e culturali del paese. «espazium – Edizioni per la cultura della costruzione» si avvale del patrocinio di associazioni di grande rilievo e competenza, tra cui la Società svizzera degli ingegneri e degli architetti SIA, la Federazione Architetti Svizzeri BSA/FAS, suisse.ing, l'ETH Alumni e la Fondation Acube–EPFL. L'azionista di maggioranza è la SIA e i suoi soci costituiscono la maggior parte del pubblico di questi media.

TEC21

TRACÉS

archi

espazium.ch

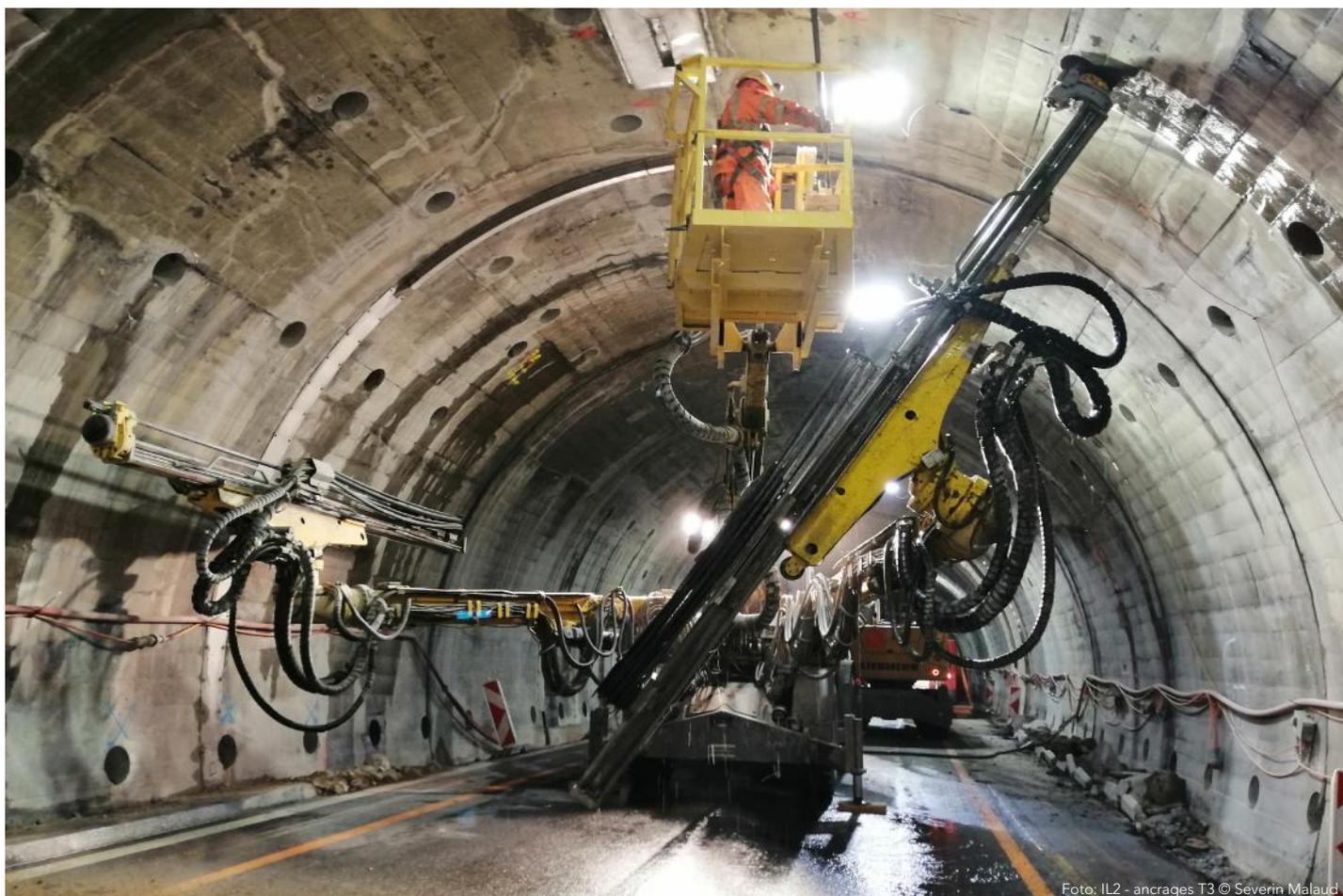
Zürichsee Werbe AG · Tiefenastrasse 2 · CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 (0)44 928 56 11 · espazium@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galedia

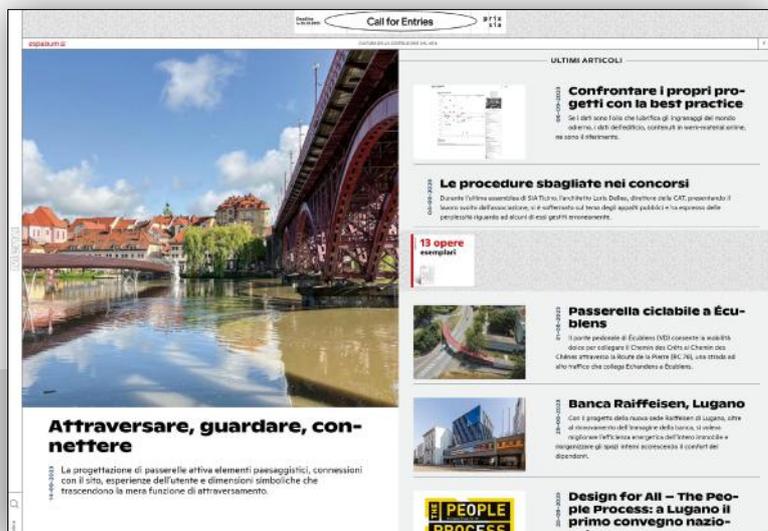
 **FACHMEDIEN**

Indice

<u>espazium.ch</u>	<i>Il portale online delle edizioni per la cultura della costruzione</i>	3
<u>Archi</u>	<i>Rivista svizzera di architettura, ingegneria e urbanistica, in lingua italiana</i>	9
<u>TEC21</u>	<i>Rivista svizzera della costruzione, in lingua tedesca</i>	13
<u>TRACÉS</u>	<i>Rivista della Svizzera romanda specializzata nella costruzione, in lingua francese</i>	17
<u>Contatti</u>		21



espazium.ch – Il portale online delle edizioni per la cultura della costruzione



espazium.ch è la piattaforma interdisciplinare e indipendente che promuove il dibattito sulla cultura della costruzione in Svizzera. Il portale online di espazium – Edizioni per la cultura della costruzione è l'unico website trilingue in Svizzera che tratta temi nei settori dell'architettura, dell'ingegneria, dell'ambiente e delle discipline correlate.

Su espazium.ch troverete articoli specialistici e notizie sul settore edile, dossier tematici digitali e offerte di lavoro.

Su competitions.espazium.ch, la redazione online pubblica bandi e risultati dei concorsi, uno strumento molto apprezzato da tutti i professionisti della progettazione.

Su education.espazium.ch troverete tutti i corsi di formazione offerti in Svizzera nel settore della costruzione e le novità delle università svizzere.

Nell'agenda di cultura della costruzione, espazium.ch propone tutti gli eventi importanti in Svizzera e nei paesi limitrofi, in collaborazione con la Società svizzera degli ingegneri e degli architetti SIA e l'Ufficio federale della cultura.

Le possibilità di pubblicità online

espazium.ch

Banner pubblicitari, advertorial, edu-Push

Newsletter

Banner pubblicitari nelle newsletter in lingua tedesca, francese e italiana, teaser

Target

Specialisti in architettura, ingegneria, design, interior design, pianificazione, project management, tecnologia edilizia, fisica delle costruzioni, ambiente, tecnologia energetica e dei materiali nonché proprietari di edifici, promotori immobiliari, appaltatori generali, investitori, autorità, università, decisori e influencer nel settore edile, studenti

Dati sulle visualizzazioni

su espazium.ch

Pagine visualizzate al mese	352481
Visite al mese	140376
Visitatori unici al mese	88034
Tempo medio di permanenza in min.	07:44

Valori medi da gennaio a giugno 2023

Fonte: Google Analytics

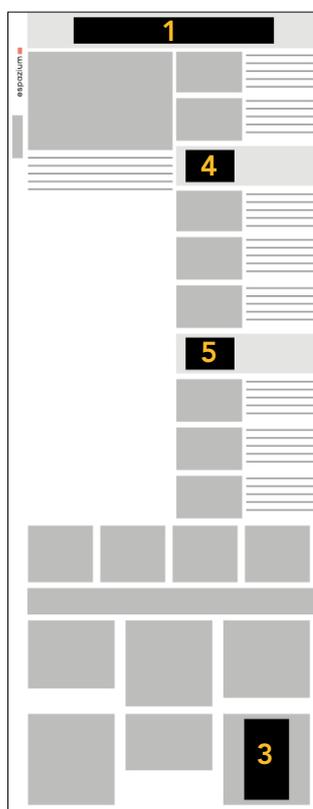
Iscritti alla Newsletter d/f/i	7124
Tasso di apertura	57%
Tasso di clic	12%
Follower su Instagram	7000
Follower su LinkedIn	6755

Settembre 2023

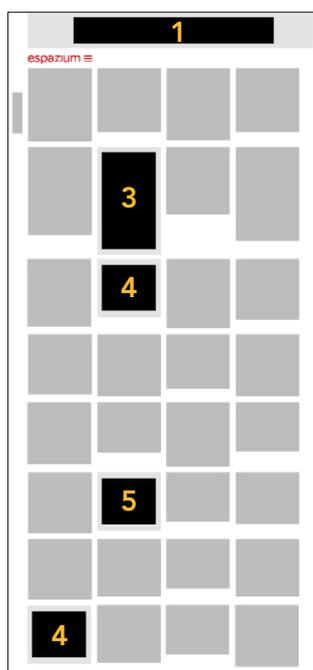
[Torna alla panoramica](#)

Banner pubblicitari su espazium.ch

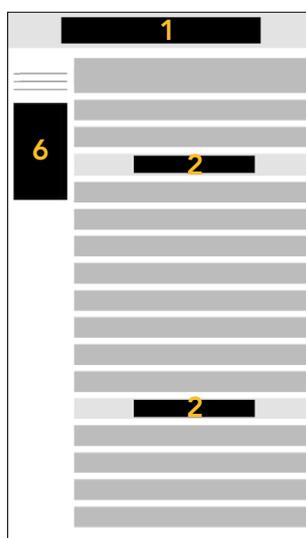
Formato	Posizionamento	Larghezza x altezza	Prezzo Tedesco	Prezzo Francese	Prezzo Italiano	Prezzo combinato 20% T, F, I
1 Maxiboard	In tutte le pagine	994 x 118 px	1 600.–	1 100.–	800.–	2 800.–
2 Leaderboard	Concorsi, offerte di lavoro	728 x 90 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
3 Halfpage-Ad	Home, attualità, concorsi	300 x 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
4 Rectangle 1	Home, attualità, concorsi	300 x 250 px	1 200.–	900.–	700.–	2 240.–
5 Rectangle 2	Attualità, concorsi	300 x 250 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
6 Halfpage-Ad - Competition	Concorsi	300 x 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–



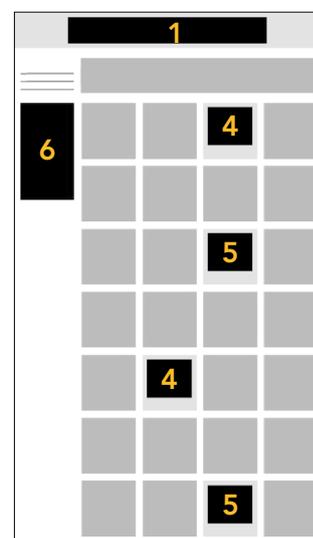
Home



Attualità



Concorsi, vista elenco



Concorsi vista a casellario

Dati tecnici

Dimensione max. 200 KB

Formati HTML5, gif, jpg, 3rd party tag

HTML5: Fare riferimento alle specifiche sul nostro sito Web. Inviare sempre il link separatamente.

Durata 1 mese

Rotazione max. 5

Consegna 5 giorni prima dell'inizio della campagna

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.

[Torna alla panoramica](#)

Advertorial su espazium.ch

AKTUELLES



Netto-Null: der Weg zu klimaneutralen Immobilien

Die klimaneutralen Gebäude sind gefordert, die Treibhausgasemissionen zu reduzieren und bis zu 100% zu kompensieren. Eine Anreizsetzung an das Netto-Null-Ziel ist heute bereits möglich, wobei verschiedene Anreize und Massnahmen kombiniert werden. Ein neues Whitepaper zeigt Handlungsoptionen für Planende und Bauherren auf.



Passiver Brandschutz mit (Ri-)Gips

Der Schutz und die Sicherheit von Menschen und Objekten stellen ein Brandfall immer an erster Stelle. Das wirksamste Schutzmittel Feuer, Rauch und Hitze ist und bleibt die bauliche Brandschutz. Mit dem hochfesten Brandschutzprodukt und Systemen von Rigips entstehen die ganzheitliche bauliche Brand- und Brandschutzsysteme. Mit dem Rigips System Brandschutz sind Sie jederzeit in der Lage, hohe Brandschutzanforderungen zu erfüllen und tragende Strukturen für das Brandschutz zu gewährleisten.



«Es gilt, zuzuhören, was die Menschen brauchen».

Im Harter finden die arbeitgeberischen Werten steht. Hier soll die Herausforderung bestehen, die im Bereich Baurechtswaltung und Energie auf uns zu übertragen. Wie kann politisch ein eigenes Baufeld/Projekt/Portfolio zu einem Erfolg schick? Interview: Kurt Eggen, Riva, Thurgau.



Biennale Venezia 2023: Welcome to Nomadland

Entwurf: Tiziana, Enrico Schütz. Ausgehend von einem laufenden Forschungsprojekt zur nomadischen Lebensweise in Afrika und Europa zeigt die Ausstellungserwartung innerhalb der unruhigen Lebensbedingungen nomadischer Menschen auf. Außerdem möchten die Autoren diese Situation eine Alternative, die Möglichkeit des Wanderns und der Baurechtswaltung gegenüberstellen.



STEINER

Advertorial

Von innen aufgewertet

Inmitten der Stadt Basel hat die Steiner AG im Rahmen eines Verdichtungsprojekts auf bisher untergenutztem Grund wertvollen neuen Wohnraum geschaffen. Das Projekt «Landskronhof» zeigt exemplarisch, wie eine hochwertige Siedlungsentwicklung nach innen erreicht werden kann.

08-08-2022 Publikationsdatum

Die Nachfrage nach bezahlbarem Wohnraum steigt. Doch eine weitere Zersiedlung im Land ist für den Grossteil der Schweizer Bevölkerung keine Option. Somit steigt der Nutzungsdruck in Wohngebieten und gilt es besonders auf eine Frage Antworten zu finden: Wie lassen sich bestehende Bauzonen so weiterentwickeln, dass anstelle von Dichtestress echte Lebensqualität entsteht? Erzielt wird dies vor allem durch das Bebauen bestehender Lücken, aber auch durch



Von innen aufgewertet

Inmitten der Stadt Basel hat die Steiner AG im Rahmen eines Verdichtungsprojekts auf bisher untergenutztem Grund wertvollen neuen Wohnraum geschaffen. Das Projekt «Landskronhof» zeigt exemplarisch, wie eine hoch-

18-08-2022

Identität statt Abriss

Im ehemaligen Felix Platter-Spital in Basel aus den 1950er-Jahren wird ab Ende 2022 gewohnt. Der ursprünglich geplante Abriss konnte durch eine Umnutzung für die Genossenschaft wohnen & mehr abgewendet werden. Im Konzept der ARGE Müller Sigrist / Resp Architekten bringt ein vielfältiger Wohnungsmix die unterschiedlichsten Gruppen unter einem Dach zusammen.

18-08-2022

Haute Couture in Holz

Rahmen aus vertikalen und horizontalen Schälungen, ausgefüllt mit zweierlei Schichten. Die Architektin Alta Flury Hülte zwei Reduzierten für ein bestehendes Schulhaus in Aarau in ein massgeschneidertes Kleid aus Lärchenholz.

17-08-2022

Planungssektor schätzt wirtschaftliche Lage verhalten positiv ein

Prezzi in CHF IVA esclusa	Attualità			
	posizione 1	posizione 2	posizione 3	supplemento*
Tedesco	1.500.–	1.300.–	1.100.–	400.–
Francese	900.–	750.–	650.–	300.–
Italiano	600.–	500.–	450.–	200.–
Durata	1 mese	1 mese	1 mese	1 settimana

*Ogni advertorial può anche essere prenotato per una settimana su HOME.

Supplemento per i tag pubblicitari per 1-3 parole chiave di ricerca CHF 500.–
Supplemento per teaser in newsletter legato al pubblicitario CHF 450.– (vedi p.6)

Sulla pagina «Attualità» il vostro Teaser appare in primo piano, incorporato negli articoli redazionali.

Informazioni Teaser	
Immagine	1
Dimensione	2880 x 1920 px
Titolo	40 caratteri, spazi compresi
Testo in evidenza	120 caratteri, spazi compresi
Posizionamento	Attualità

Informazioni articolo	
Immagini	5
Formato immagine	2880 x 1920 px
Video	collegato a Youtube / Vimeo
Logo	
Titolo	40 caratteri, spazi compresi
Testo in evidenza	300 caratteri, spazi compresi
Contributo principale	max. 2000 caratteri, spazi compresi, con i sottotitoli

Attrattiva: la tua offerta appare in loop per una settimana, alternata a tre articoli d'autore.

Informazioni Loop Advertorial	
Immagini	5
Formato immagine	2880 x 1920 px
Video	collegato a Youtube / Vimeo
Logo	
Titolo	40 caratteri, spazi compresi
Testo in evidenza	300 caratteri, spazi compresi
Contributo principale	max. 4000 caratteri, spazi compresi, con i sottotitoli

Attualità / Loop (Home, a sinistra)	1 settimana		
	posizione 1	posizione 2	posizione 3
	2.600.–	2.200.–	1.900.–
	1.800.–	1.500.–	1.300.–
	1.200.–	1.000.–	900.–
	1 mese	1 mese	1 mese

[Torna alla panoramica](#)

Edu-Push: formazione in primo piano

Presentate le vostre offerte formative su espazium.ch e approfittate della principale piattaforma digitale per la cultura della costruzione in Svizzera!

Con «Edu-Push» ottenete la massima visibilità per le vostre offerte di formazione e formazione continua e potrete così approfittare del nostro network e della nostra community di professionisti dell'edilizia: i vostri potenziali iscritti.

education.espazium.ch è l'unica piattaforma online liberamente accessibile in Svizzera dedicata alla formazione accademica, alla ricerca e all'insegnamento nei vari campi della cultura della costruzione. Professionisti e studenti vi trovano corsi su misura nonché informazioni sulle principali attività del panorama formativo svizzero.

1 – Articolo con contenuto a pagamento



Specifiche per i sei diversi elementi del pacchetto «Edu-Push»

- 1 Breve articolo sulla formazione continua o intervista con la persona responsabile del corso di studi, con pubblicazione su education.espazium.ch
- 4000 caratteri spazi inclusi
- 1-2 foto o video

2 – Pubblicazione tra le offerte formative



2 L'annuncio include:

- Titolo: 40 caratteri, breve descrizione di max 500 caratteri
- Scheda di dettaglio: informazioni su titolo/qualifica, gruppo target, durata, giorni di lezione, termine di iscrizione, numero di ECTS, costi, lingua di insegnamento, luogo, prossimo periodo di svolgimento, contatto

L'annuncio viene visualizzato in cima alle offerte di formazione.

Edu-Push: formazione in primo piano

3 – Pubblicazione su espazium.ch, rubrica formazione



3 L'annuncio viene visualizzato in cima alla pagina iniziale di education.espazium.ch.

4 – Teaser in loop su espazium.ch



4 Visualizzazione in loop per 1 settimana
 — 1 immagine, formato 2880 × 1920 px
 — Titolo di 40 caratteri spazi inclusi
 — Lead/apertura di 120 caratteri spazi inclusi

5 – Post a pagamento su LinkedIn



5 Testo a cura della redazione (incl. tag)

6 – Teaser all'interno della newsletter



6 L'annuncio include:
 — 1 immagine, formato 2880 × 1920 px
 — Titolo di 40 caratteri spazi inclusi
 — Lead/apertura di 120 caratteri spazi inclusi

Offerte Edu-Push

Pacchetti (prenotabili solo come pacchetto)

Tedesco	1 400.–
Francese	900.–
Italiano	700.–
Durata	2 settimane

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.

Banner pubblicitari nella newsletter TEC21, TRACÉS o Archi

	Tedesco	Francese	Italiano
Newsletter / anno	settimanale*	settimanale*	bimensile
Apparizione	mercoledì	martedì	giovedì
Numero di abbonati in costante crescita	4360	1935	1001
Termine di consegna degli annunci	lunedì prima dell'invio	lunedì prima dell'invio	martedì prima dell'invio

* tranne Natale / Capodanno e agosto

Prezzi in CHF / Newsletter				
1 Leaderboard	728 × 90 px	600.–	400.–	250.–
2 Rectangle	300 × 250 px	550.–	350.–	200.–
3 Teaser* collegato a Pubblicità				450.–

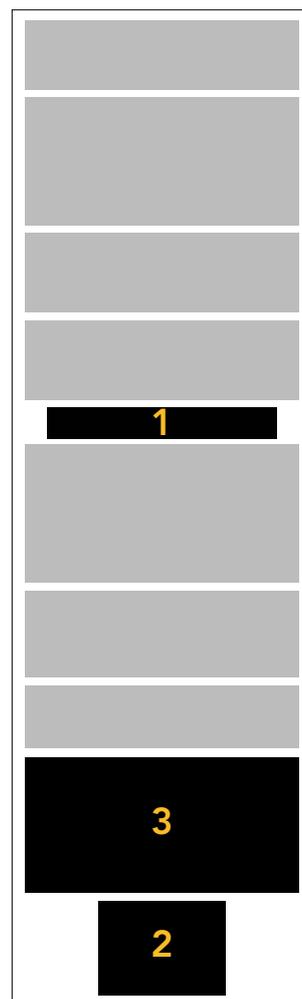
* Informazioni a pagina 5

Lettori	architetti, architetti d'interni, designer, progettisti, ingegneri, costruttori, promotori immobiliari, project manager, appaltatori generali, investitori, autorità, università, tecnici edili, fisici delle costruzioni, professionisti dell'energia e dell'ambiente, decisori e influencer nel settore edile, studenti
Tematiche	Articoli specialistici su argomenti di attualità del settore, notizie, bandi e risultati di concorsi, informazioni su eventi, offerte educative, annunci di lavoro e nuove pubblicazioni.
Newsletter speciale	sul tema dell'educazione ogni primavera ed estate. (te/fr e it)
Tasso di consultazione	52.7% – In media, più della metà dei destinatari apre per consultarla la newsletter!

Dati tecnici

Dimensione:	max. 200 KB
Formati:	gif, jpg
Indirizzo di invio:	espazium@fachmedien.ch

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.



[Torna alla panoramica](#)

Archi – Rivista svizzera di architettura, ingegneria e urbanistica



Archi è l'unica rivista specializzata a rivolgersi a tutti i progettisti della Svizzera italiana. Erede di Rivista Tecnica, fondata nel 1910, Archi dal 1998 aggiorna autorevolmente architetti, ingegneri e urbanisti con saggi e servizi di carattere locale, nazionale e internazionale.

La rivista è un punto di riferimento nel panorama svizzero delle riviste di architettura, è apprezzata anche in Italia, tanto da aver acquisito in ambito accademico la qualifica «Classe A».

La redazione è composta da professionisti e accademici ed è fortemente orientata alla diffusione dei valori della Baukultur, ponendosi come baricentro tra la cultura mitteleuropea e quella mediterranea.

Profilo

Prestigiosa rivista tecnico-scientifica ticinese specializzata nella cultura della costruzione

Leader del mercato con 3200 copie stampate

Rivista ufficiale della SIA (Società svizzera degli ingegneri e degli architetti e dell'OTIA, Ordine Ingegneri e Architetti del Cantone Ticino)

Lettura «obbligata» per tutti i progettisti: è presente in ogni studio di architettura e ingegneria del Ticino e molto diffusa nel Grigioni italiano

È conservata come strumento di documentazione

Fondata nel 1998

Lingua: italiano

Lettori

Architetti, ingegneri, designer, architetti d'interni, specialisti, pianificatori, proprietari di edifici, costruttori, promotori immobiliari, project manager, appaltatori generali, investitori, autorità, università e politecnici, tecnici edili, fisici delle costruzioni, esperti di energia e ambiente, decisori e influencer nel settore edile, studenti

Fruitori con un alto livello di istruzione e di reddito (laureati nelle università, nei politecnici e nelle scuole professionali)

Tiratura e diffusione

Tiratura	3157 copie
di cui vendute	3057 copie

(certificazione WEMF/CS 2023)

6 edizioni all'anno + edizioni speciali

[Torna alla panoramica](#)

Calendario delle edizioni e temi per il 2024

Archi					
Edizione	Calendario Expromo	Calendario inserzioni	Uscita	Focus redazionale	Expromo (vetrina) / Fiere Edizioni speciali (es)
1*	11.12.23	15.1.24	12.02.24	Catalogo ufficiale Premio SIA Ticino. Architettura, ingegneria, sostenibilità	Prodotti innovativi / Premio SIA Ticino, evento ed esposizione alla SUPSI di Mendrisio
2*	05.02.24	11.03.24	08.04.24	Urbanistica, architettura, ingegneria, politiche urbane	Nuovi materiali nuovi utilizzi di materiali tradizionali / Seminario SIA, Lugano; Salone del Mobile/EuroCucina, 16-21.4.24, Milano
3*	07.04.24	12.05.24	10.06.24	Fotovoltaico, solare termico, facciate, sostenibilità	Energie alternative
4	27.05.24	01.07.24	05.08.24	Ingegneria, informatica, CAD, programmi di calcolo per ingegneri	Materiali plastici e sostitutivi della plastica / Bauen & Modernisieren, Zurigo, 26-29.9.24 / es: Best of Bachelor
5*	29.07.24	09.09.24	07.10.24	Architettura, abitazione, spazi verdi, biodiversità	Comfort / Lugano Lifestyle - Artecasa, Lugano, 10-13.10.24; Hausbau + Energiemesse, Berna, 14-17.11.24 / es: Città in legno
6	07.10.24	11.11.24	09.12.24	Ingegneria, sostenibilità, risanamenti	High tech - Smart product / es: Immobili ed energia
* Tiratura supplementare					

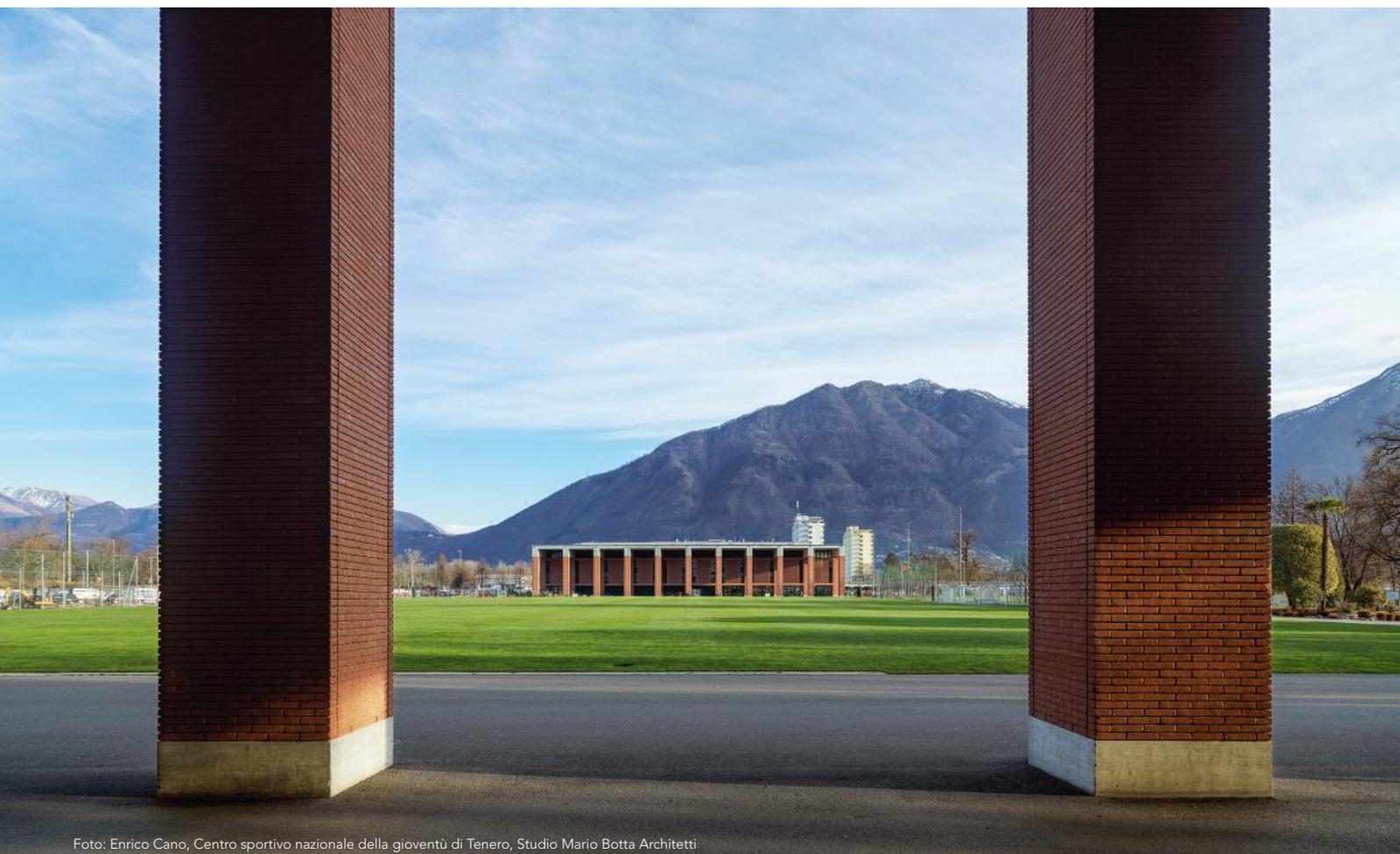


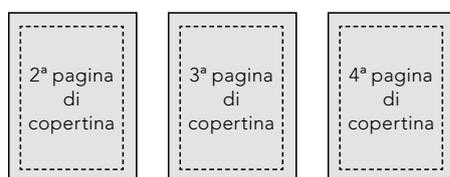
Foto: Enrico Cano, Centro sportivo nazionale della gioventù di Tenero, Studio Mario Botta Architetti

[Torna alla panoramica](#)

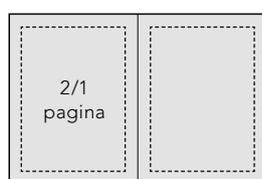
Formati e prezzi per inserzioni e annunci di lavoro



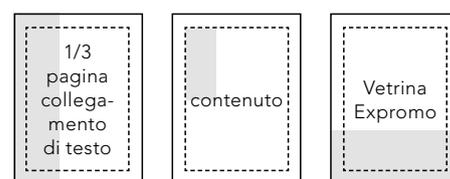
In gabbia (mm)	200 × 270	97 × 270	200 × 132	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Solo 2a e 3a di copertina	194 × 270					
Al vivo (mm)	220 × 300	107 × 300	220 × 142	220 × 96		220 × 73
Solo 2a e 3a di copertina	214 × 300					
+3 mm di abbondanza sui margini!						
Prezzo bianco e nero	1 775.-	1 025.-	1 025.-	930.-	600.-	600.-
Prezzo 4 colori (CMYK)	2 980.-	2 170.-	2 170.-	2 075.-	1 500.-	1 500.-



Al vivo (mm)	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm di abbondanza sui margini!			
Prezzo 4 colori (CMYK)	3 480.-	3 420.-	3 570.-



Al vivo (mm)	440 × 300
+3 mm di abbondanza sui margini!	
Prezzo 4 colori (CMYK)	5 960.-

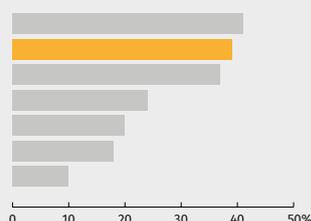


Formato speciale

In gabbia (mm)	73 × 300	57 × 134	220 × 100
Al vivo (mm)			
+3 mm di abbondanza sui margini!			
Prezzo bianco e nero	1 020.-	500.-	1 020.-
Prezzo 4 colori (CMYK)	2 280.-	1 100.-	2 280.-

Elevato grado di accettazione della pubblicità.

Fonte: WEMF MACH Consumer 2021



Accettazione per la pubblicità

41% nei giornali
39% nelle riviste di settore
 37% nelle riviste
 24% alla radio
 20% in televisione
 18% su internet
 10% sui social

[Torna alla panoramica](#)

Formati e prezzi delle inserzioni / Dati tecnici

Piccole inserzioni	1/6 pagina	1/8 pagina
Formato in mm	97 × 86	97 × 63
Prezzo bianco e nero	485.–	385.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	1090.–	985.–
Altri formati su richiesta		

Inseriti	
Tariffa per 1 foglio	3420.–
Per ogni foglio in più	+ 105.–
Costi tecnici	+ 300.–

Spese postali per inseriti	per 1000 copie
Spese postali fino a 25 g	14.–
Spese postali 25 - 50 g	28.–
Spese postali 50 - 75 g	42.–

Publicità di terzi

Oltre ai costi di inserimento, per ogni soggetto pubblicitario contenuto in uno stampato di terzi addebitiamo un importo forfettario pari al 20% del prezzo del corrispettivo formato in quadricromia, specificamente riferito alla testata a cui sarà allegato.

Processo di stampa Offset, retino 60

Colori per la stampa Euroscala

Formato pagina 220 × 300 mm

In gabbia 200 × 270 mm

Documenti per la stampa In base alle indicazioni sulla conferma dell'ordine come dati digitali, PDF ad alta risoluzione / PDF/X4 (ISO 15930-7)

Risoluzione 300 dpi

Invio dati a FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona
archi@fachmedien.ch

Prezzi in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa

Sconto per ripetizione di inserzioni

3 volte - 5%

6 volte - 9%

Supplementi / commissioni

Prescrizioni di posizionamento contenuto + 10%

Pubbliredazionale + 20%

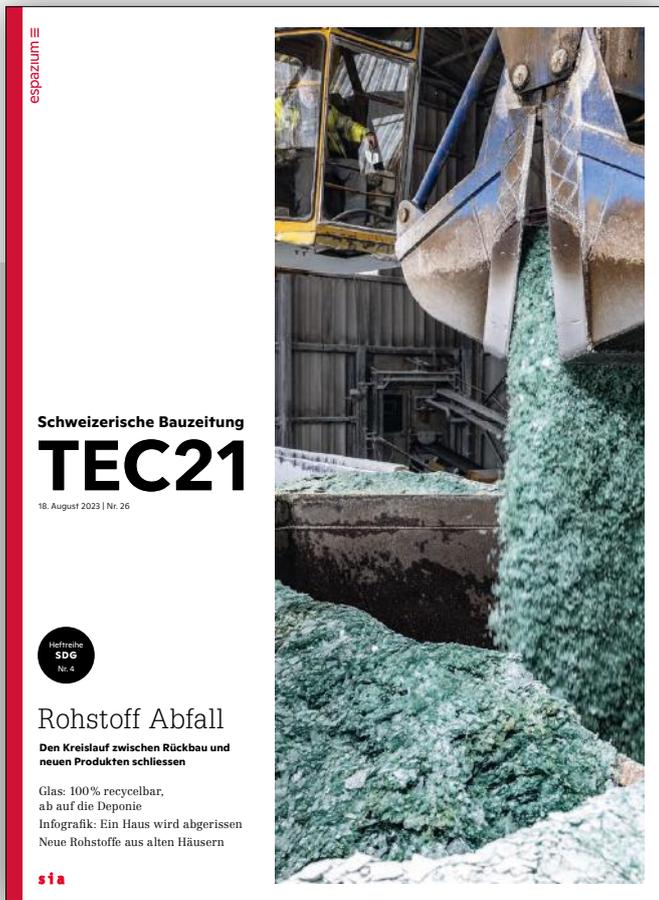
Commissione di agenzia sul prezzo netto 5%



Foto: Ivana De Maria, Palestra scolastica d'appoggio a Gordola, Fiorini Architetti

[Torna alla panoramica](#)

TEC21 – Rivista svizzera della costruzione



Da 150 anni rivista specializzata di riferimento per i professionisti del settore edile della Svizzera tedesca, TEC21 costituisce un insostituibile strumento di lavoro per numerosi studi di ingegneria, architettura e pianificazione. Con un approccio documentato, il team redazionale affronta gli aspetti teorici e pratici del settore delle costruzioni, ne riconosce gli sviluppi, stabilendone le correlazioni e ne esplicita i retroscena.

Rivista specializzata e interdisciplinare nel campo delle costruzioni, TEC21 si occupa di tematiche nell'ambito dell'architettura, dell'ingegneria e dell'ambiente.

Con i suoi articoli specialistici, i bandi di concorso e le offerte di lavoro, TEC21 si conferma sempre di grande attualità. La redazione è composta interamente da professionisti specializzati.

Profilo

Prestigiosa rivista tecnico-scientifica della Svizzera tedesca

Quale rivista svizzera specializzata nel campo della costruzione, tratta tutti i temi inerenti il settore edile

Leader del mercato con 13 100 copie

Rivista ufficiale della SIA (Società svizzera degli ingegneri e degli architetti)

Lettura «obbligata» per tutti i progettisti: è costantemente presente in ogni studio di architettura e ingegneria della Svizzera tedesca

È conservata come strumento di documentazione

Lingua: tedesco

Lettori

Specialisti in architettura, ingegneria, design, interior design, pianificazione, project management, tecnologia edilizia, fisica delle costruzioni, ambiente, tecnologia energetica e dei materiali nonché proprietari di edifici, promotori immobiliari, appaltatori generali, investitori, autorità, università, decisori e influencer nel settore edile, studenti

Lettori con un alto livello di istruzione e di reddito (laureati nelle università, nei politecnici e nelle scuole professionali)

Lettori settimanali di TEC21: 48 000 persone

Tiratura e diffusione

Tiratura	12 487 copie
di cui vendute	12 388 copie
Condivisione gratuita	338 copie
Repliche	722 copie
(certificazione WEMF/CS 2023)	

28 edizioni all'anno + edizioni speciali

[Torna alla panoramica](#)

Calendario delle edizioni e temi per il 2024

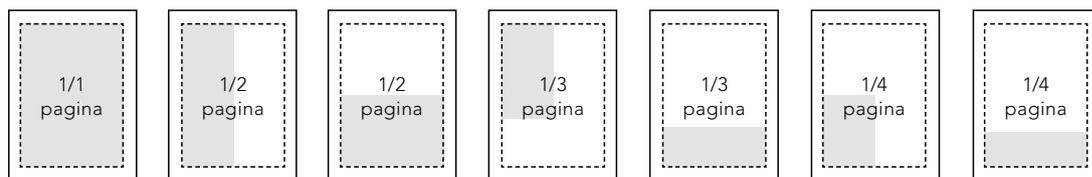
TEC21

Edizione	Calendario inserzioni	Uscita	Focus redazionale	Vetrina / Fiere / Edizioni speciali (es)
1*	20.12.23	12.01.24	Architettura, ingegneria, edilizia sostenibile	Prodotti da costruzione innovativi, anteprima della fiera: Swissbau, Basilea, 16-19.1.24 / es: Swiss Kitchen Award
2	16.01.24	26.01.24	Architettura, ingegneria, costruzione	Ingegneria civile, costruzione di strade, formazione e formazione continua
3*	30.01.24	09.02.24	Architettura, costruzione, ristrutturazione	Architettura circolare, arredamento interno, cucina, energia / Bauen+Wohnen, Lucerna, 23-25.2.24
4	13.02.24	23.02.24	Energia, impiantistica, sostenibilità	Illuminazione, impiantistica / com:bau, Dornbirn, 1.3.24 / Light + Building, Francoforte, 3-8.3.24
5*	27.02.24	08.03.24	Ristrutturazione, risanamento, restauro, conservazione dei monumenti	Involucro edilizio, vernici, intonaco, architettura d'interni, clima interno / Fensterbau Frontale, Norimberga / 19-22.3.24, Conferenza svizzera sul fotovoltaico, 21-22.3.24 / VGQ Holzbau Forum, Baden, 22.3.24
6*	12.03.24	22.03.24	Facciata, tetto, finestre, coibentazione, sostenibilità	Facciata, finestre, tetto, vetro, luce diurna, clima interno, formazione e formazione continua / Cultura Suisse, Berna, 10-12.4.24
7*	26.03.24	05.04.24	Arredamento interno, design	Cucina, vernici, illuminazione, mobili, materiali, acustica, climatizzazione, formazione e formazione continua / Salone del Mobile / EuroCucina, Milano, 16-21.4.24 / Bauen+Wohnen Aargau, Wettingen, 25-28.4.24
8*	09.04.24	19.04.24	Legno, sostenibilità	Derivati del legno, arredamento interno, scale, sistemi per facciate, formazione e formazione continua / Holzbautag, Bienne, 2.5.24
9	23.04.24	03.05.24	Materiali, materiali edili: CALCESTRUZZO	Riciclo, sostenibilità, scale, involucro edilizio, vernici, formazione e perfezionamento / Swiss Tunnel Congress, 5-7.6.24
10*	07.05.24	17.05.24	Costruzione, progettazione	Formazione e perfezionamento / ETH Wohnforum, 24.5.24
11	21.05.24	31.05.24	Architettura, costruzione, ristrutturazione	Materiali edili sostenibili ed ecologici, formazione e formazione continua
12	28.05.24	07.06.24	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Arredamento interno: cucina, bagno, mobili, illuminazione, automazione degli edifici
13	04.06.24	14.06.24	Tecnologia digitale, BIM, domotica	Ventilazione / climatizzazione, riscaldamento, formazione e formazione continua / es: Best of Bachelor
14*	18.06.24	28.06.24	Edizione dell'anniversario	150 anni di TEC21
15	02.07.24	12.07.24	Architettura, costruzione, ristrutturazione	Arredi interni ed esterni, formazione e perfezionamento
16	16.07.24	26.07.24	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Formazione e formazione continua
17*	30.07.24	09.08.24	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Arredamento interno: cucina, bagni, sanitari, mobili / Landschaftskongress 5-6.9.24
18*	13.08.24	23.08.24	Ristrutturazione, risanamento, restauro, conservazione dei monumenti	Bauen & Modernisieren, Zurigo, 26-29.9.24 / neue Räume, Zurigo, 26-29.9.24
19	27.08.24	06.09.24	Materiali, materiali edili: LATERIZI	Sostenibilità, sicurezza sismica, opere murarie, clinker, facciata, tetto
20*	03.09.24	13.09.24	Costruzione, progettazione, sottosuolo	Sostenibilità, costruzione di gallerie, fissaggi, impermeabilizzazione, coibentazione, strutture di supporto, calcestruzzo, acciaio / Gebäudetechnik-Kongress, 18.9.24
21	10.09.24	20.09.24	Arredamento interno, design	Cucine, bagni, illuminazione, mobili, pareti, soffitti, pavimentazioni, massetti, scale, porte interne, riscaldamento e sanitari, climatizzazione e ventilazione
22	24.09.24	04.10.24	Architettura, costruzione, ristrutturazione	Illuminazione, mobili da ufficio, armadietti, vernici, pareti, pavimento, pareti divisorie, finestre, luce diurna, sistemi di climatizzazione, acustica / Orgatec - Arbeit neu denken, Colonia, 22-25.10.24 / es: Città in legno
23*	01.10.24	11.10.24	Architettura, design, vetro	Facciata, finestre, bagno, cucina, scale, vetri termoisolanti, protezioni anticaduta, pareti divisorie, strutture di supporto / glasstec, Düsseldorf, 22-25.10.24
24	15.10.24	25.10.24	Pietra naturale: interno ed esterno	Arredi interni, design, sostenibilità, giardino, formazione e formazione continua
25*	29.10.24	08.11.24	Sostenibilità, edilizia circolare	Prodotti per l'edilizia, riutilizzo, riciclo, Cradle to Cradle / economia circolare / Hausbau+Energie Messe, Berna, 14-17.11.24
26	12.11.24	22.11.24	Architettura, costruzione, ristrutturazione, costruzione di ospedali	
27	26.11.24	06.12.24	Sostenibilità, architettura, costruzione, ristrutturazione	Materiali da costruzione naturali, formazione e formazione continua / es: Immobili ed energia
28	10.12.24	20.12.24	Costruzione, progettazione, acciaio	Porte, cancelli, finestre, facciate, tetto, preservazione, scale, strutture di supporto, ponti / BAU, Monaco, 13-17.1.25
1/25	31.12.24	10.01.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	BAU, Monaco, 13-17.1.25
2/25	14.01.25	24.01.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione	Formazione e formazione continua

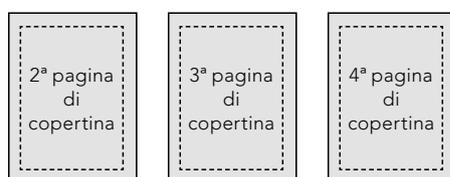
* Tiratura supplementare

[Torna alla panoramica](#)

Formati e prezzi per inserzioni e annunci di lavoro



In gabbia (mm)	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Al vivo (mm)	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm di abbondanza sui margini!							
Prezzo bianco e nero	3 635.-	2 075.-	2 075.-	1 600.-	1 600.-	1 175.-	1 175.-
Prezzo 4 colori (CMYK)	4 675.-	3 050.-	3 050.-	2 530.-	2 530.-	1 990.-	1 990.-

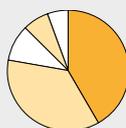


Al vivo (mm)	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm di abbondanza sui margini!			
Prezzo 4 colori (CMYK)	5 490.-	5 300.-	5 650.-



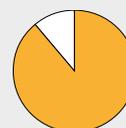
Al vivo (mm)	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm di abbondanza sui margini!				
Prezzo 4 colori (CMYK)	9 350.-	6 100.-	5 060.-	3 980.-

Per una pubblicità credibile.



Percepiscono la pubblicità come credibile:

30% in riviste professionali
 26% sui giornali
 7% in linea
 5% sui social
 4% nelle app



L'89 % della popolazione svizzera di età pari o superiore a 14 anni utilizza ogni giorno edizioni stampate.

Fonti: WEMF MACH Consumer 2021 e WEMF MACH Basic 2021

[Torna alla panoramica](#)

Formati e prezzi delle inserzioni / Dati tecnici

Inseriti	
Tariffa per 1 foglio	5675.–
ogni foglio in più	+ 250.–
Costi tecnici	+ 480.–
Spese postali	vedi sotto

Allegati rilegati	
Tariffa per 1 foglio DIN A3, piegato in DIN A4	6165.–
Costi tecnici	430.–
Formato, 5 mm rifilatura in testa	su richiesta
Spese postali	vedi sotto

Inseriti incollati	
Spese postali	vedi sotto

Spese postali	
	per 1000 copie
Spese postali fino a 25 g	14.–
Spese postali 25 - 50 g	28.–
Spese postali 50 - 75 g	42.–

Pubblicità di terzi	
Oltre ai costi di inserimento, per ogni soggetto pubblicitario contenuto in uno stampato di terzi addebitiamo un importo forfettario pari al 20% del prezzo del corrispettivo formato in quadricromia, specificamente riferito alla testata a cui sarà allegato.	

Processo di stampa	Offset, retino 60
Colori per la stampa	Euroscala
Formato pagina	220 × 300 mm
In gabbia	200 × 270 mm
Documenti per la stampa	In base alle indicazioni sulla conferma dell'ordine come dati digitali, PDF ad alta risoluzione / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Risoluzione	300 dpi
Invio dati a	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona tec21@fachmedien.ch
Prezzi	in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa

Piccole inserzioni	1/6 pagina	1/8 pagina
Formato in mm	97 × 86	97 × 63
Prezzo bianco e nero	850.–	650.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	1415.–	1190.–
Altri formati su richiesta		

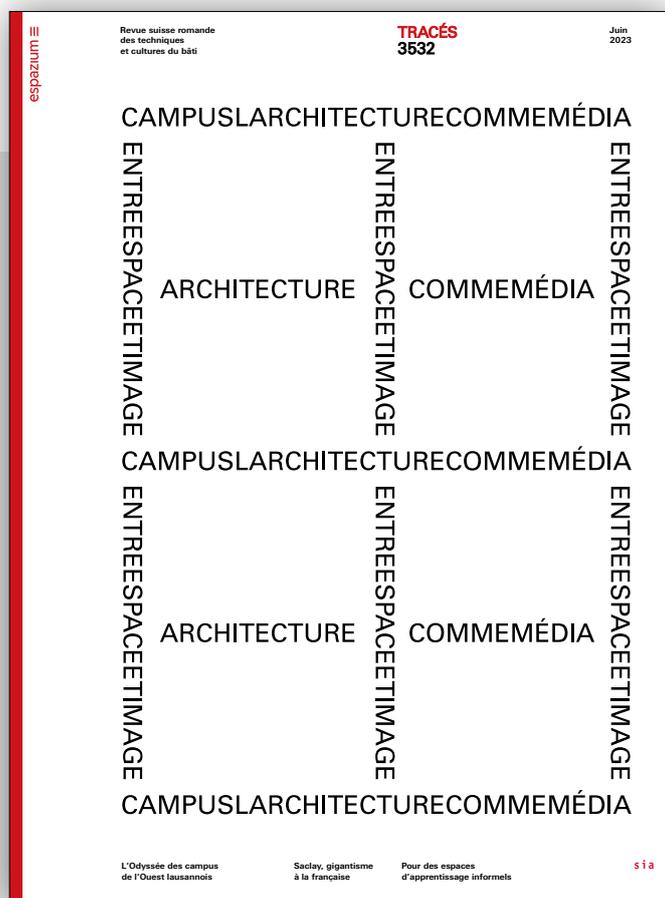
Offerte di lavoro	
Tutte le offerte di lavoro sono pubblicate gratuitamente anche in Internet sul portale www.espazium.ch	
Riquadrare con cornice sp.	0.4 punti
Attivazione immediata Internet, supplemento	120.–
Connessione internet immediata e newsletter TEC21	250.–

Sconti per ripetizione di inserzioni	
3 volte	- 3%
6 volte	- 6%
9 volte	- 9%
12 volte	- 12%
15 volte	- 15%
19 - 35 volte	- 20%

Supplementi / commissioni	
Prescrizioni di posizionamento contenuto	+ 10%
Pubbliredazionale	+ 20%
Commissione di agenzia sul prezzo netto	5%

[Torna alla panoramica](#)

TRACÉS – Rivista della Svizzera romanda specializzata nella costruzione



Rivista di riferimento di architettura, ingegneria e urbanistica nella Svizzera romanda, TRACÉS si pone al centro del dibattito sulla cultura della costruzione. Partner della Società svizzera degli ingegneri e degli architetti (SIA), da oltre 140 anni la rivista vanta un profondo radicamento sul territorio romando. Curiosità scientifica, spirito critico e rigore redazionale costituiscono i tratti peculiari della sua identità.

Specchio dell'attualità, TRACÉS accompagna i mutamenti dell'ambiente edificato e naturale, degli stili di vita e delle pratiche contemporanee.

La redazione è composta da esperti professionisti del settore edile con una solida formazione universitaria.

Profilo

Prestigiosa rivista tecnico-scientifica della Svizzera romanda

Leader del mercato con 4700 copie

Rivista ufficiale della SIA (Società svizzera degli ingegneri e degli architetti)

Lettura «obbligata» per tutti i progettisti: è costantemente presente in ogni studio di architettura e ingegneria della Svizzera romanda

È conservata come strumento di documentazione

Lingua: francese

Dal 2020 una nuova rivista

Da settembre 2020, TRACÉS è diventata una rivista mensile con un nuovo concetto grafico, più immagini e più realizzazioni. Il nuovo progetto editoriale ha trovato un ottimo riscontro tra gli ingegneri e architetti della Svizzera romanda.

Lettori

Architetti, ingegneri, designer, architetti d'interni, specialisti, pianificatori, proprietari di edifici, costruttori, promotori immobiliari, project manager, appaltatori generali, investitori, autorità, università e politecnici, tecnici edili, fisici delle costruzioni, esperti di energia e ambiente, decisori e influencer nel settore edile, studenti

Lettori con un alto livello di istruzione e di reddito (laureati nelle università, nei politecnici e nelle scuole professionali)

Tiratura e diffusione

Tiratura	4421 copie
di cui vendute	4124 copie

(certificazione WEMF/CS 2023)

11 edizioni all'anno + edizioni speciali

[Torna alla panoramica](#)

Calendario delle edizioni e temi per il 2024

TRACÉS

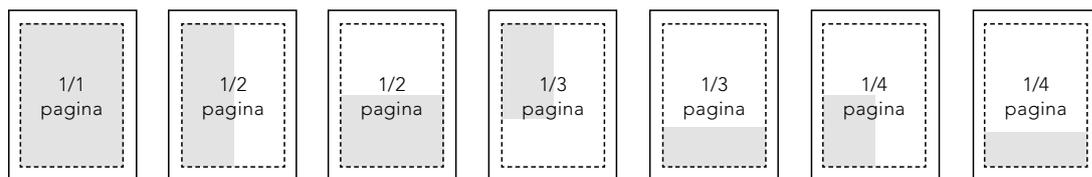
Edizione	Calendario inserzioni	Pubblicità sezione Réalisation	Uscita	Focus redazionale	Vetrina / Fiere / Edizioni speciali (es)
1*	19.12.23	19.12.23	12.01.24	Architettura e proprietà	Arredamento interno: mobili, cucine, bagno, rubinetteria / Swissbau, Basilea, 16-19.1.24 / es: Swiss Kitchen Award
2	23.01.24	30.01.24	09.02.24	Architettura, Re-use e sostenibilità	Prodotti per l'edilizia sostenibile
3*	20.02.24	27.02.24	08.03.24	Architettura, facciate, tecnologia e costruzione	Costruzione di elementi prefabbricati, legno, calcestruzzo e acciaio / cucina, bagno e mobili / Habitat & Jardin, Losanna, 14-17.3.24
4*	19.03.24	26.03.24	05.04.24	Costruzioni e cantieri	Legno, BIM, soffitti, tetti, isolamenti, riscaldamento e aria condizionata, facciate / Holzbahtag, Bienne, 2.5.24
5*	16.04.24	23.04.24	03.05.24	Architettura	Design per esterni, giardini e biodiversità / Swiss Tunnel Congress, Lucerna, 5-7.6.24
6	21.05.24	28.05.24	07.06.24	Architettura, costruzione di infrastrutture ed energia	Aqua, energia, sostenibilità
7	25.06.24	02.07.24	12.07.24	Architettura, sostenibilità e materiali da costruzione	Finestre, coibentazione, materiali da costruzione naturali / es: Best of Bachelor
8-9*	20.08.24	27.08.24	06.09.24	Ingegneria, architettura, legno e calcestruzzo	Calcestruzzo, soffitti, struttura, sicurezza / Bauen&Modernisieren, Zurigo, 26-29.9.24; Batimat, Parigi, 30.9-3.10.24
10*	17.09.24	24.09.24	04.10.24	Ristrutturazione, arredamento interno, conservazione dei monumenti	Coibentazione, pietra naturale, facciate, finestre, calcestruzzo / BIM Conférence, Losanna, 11/24 / es: Città in legno
11*	22.10.24	29.10.24	08.11.24	Ristrutturazione, restauro e sopraelevazione	Legno, acciaio, costruzione di scale / Hausbau + Energiemesse, Berna, 14-17.11.24
12	19.11.24	26.11.24	06.12.24	Costruzione di infrastrutture e energia	Calcestruzzo, acqua, elettricità / es: Immobili ed energia
1/25*	17.12.24	17.12.24	10.01.25		

* Tiratura supplementare

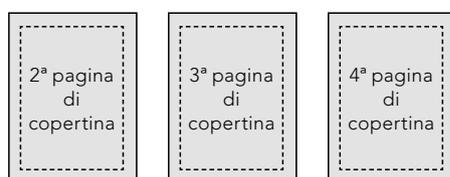


[Torna alla panoramica](#)

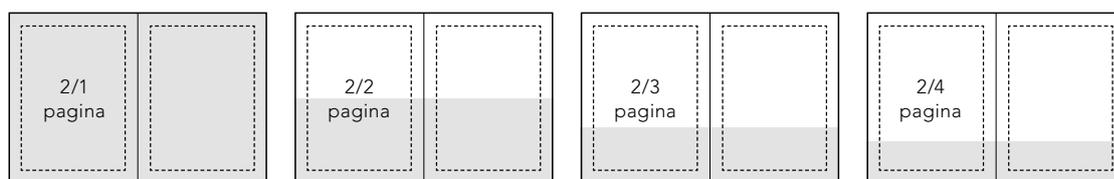
Formati e prezzi per inserzioni e annunci di lavoro



In gabbia (mm)	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Al vivo (mm)	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm di abbondanza sui margini!							
Prezzo bianco e nero	2 850.-	1 590.-	1 590.-	1 240.-	1 240.-	800.-	800.-
Prezzo 4 colori (CMYK)	3 750.-	2 470.-	2 470.-	2 140.-	2 140.-	1 590.-	1 590.-



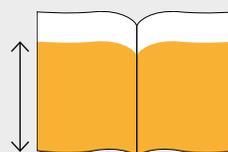
Al vivo (mm)	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm di abbondanza sui margini!			
Prezzo 4 colori (CMYK)	4 380.-	4 300.-	4 500.-



Al vivo (mm)	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm di abbondanza sui margini!				
Prezzo 4 colori (CMYK)	7 500.-	4 940.-	4 280.-	3 180.-

**Ambiente di lettura popolare
per la tua pubblicità.**

Fonte: WEMF MACH Basic 2021-2, Hobby (1340/3150)



Viene letto l'**80% dell'intero contenuto** di un numero della stampa specializzata.

[Torna alla panoramica](#)

Formati e prezzi delle inserzioni / Dati tecnici

Inserti	
Tariffa per 1 foglio	4 180.–
ogni foglio in più	+ 240.–
Costi tecnici	+ 420.–
Spese postali	vedi sotto

Allegati rilegati	max. 50 g
Tariffa per 1 foglio DIN A3, piegato in DIN A4	4 990.–
Costi tecnici	320.–
Formato, 5 mm rifilatura in testa	su richiesta
Spese postali	vedi sotto

Inserti incollati	su richiesta
Spese postali	vedi sotto

Spese postali	per 1 000 copie
Spese postali fino a 25 g	14.–
Spese postali 25 - 50 g	28.–
Spese postali 50 - 75 g	42.–

Pubblicità di terzi

Oltre ai costi di inserimento, per ogni soggetto pubblicitario contenuto in uno stampato di terzi addebitiamo un importo forfettario pari al 20% del prezzo del corrispettivo formato in quadricromia, specificamente riferito alla testata a cui sarà allegato.

Processo di stampa	Offset, retino 60
Colori per la stampa	Euroscala
Formato pagina	220 × 300 mm
In gabbia	200 × 270 mm
Documenti per la stampa	In base alle indicazioni sulla conferma dell'ordine come dati digitali, PDF ad alta risoluzione / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Risoluzione	300 dpi
Invio dati a	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona traces@fachmedien.ch
Prezzi	in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa

Piccole inserzioni	1/6 pagina	1/8 pagina
Formato in mm	97 × 86	97 × 63
Prezzo bianco e nero	580.–	450.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	1 120.–	1 010.–
Altri formati su richiesta		

Annunci di lavoro

Tutti gli annunci di lavoro sono pubblicati gratuitamente anche in Internet sul portale www.espazium.ch

Riquadrare con cornice sp.	0.4 punti
Attivazione immediata Internet, supplemento	120.–
Connessione internet immediata e newsletter TRACÉS	250.–

Sconti per ripetizione di inserzioni

3 volte	- 3%
6 volte	- 6%
9 volte	- 9%
11 volte	- 12%

Supplementi / commissioni

Prescrizioni di posizionamento contenuto	+ 10%
Pubbliredazionale	+ 20%
Commissione di agenzia sul prezzo netto	5%

[Torna alla panoramica](#)

Contatti – Vendita degli spazi pubblicitari

FACHMEDIEN
Zürichsee Werbe AG
Tiefenastrasse 2
8640 Rapperswil-Jona
Telefono +41 (0)44 928 56 11

tec21@fachmedien.ch
traces@fachmedien.ch
archi@fachmedien.ch
espazium@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch



Zicafet Lutfiu
Responsabile consulenze media
Telefono +41 (0)44 928 56 14
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



Sabrina Camerota
Consulenza alla clientela
Telefono +41 (0)44 928 56 34
sabrina.camerota@fachmedien.ch



Sabine Troidl
Consulenza alla clientela
Telefono +41 (0)44 928 56 22
sabine.troidl@fachmedien.ch

[Condizioni generali di FACHMEDIEN](#)

[Torna alla panoramica](#)

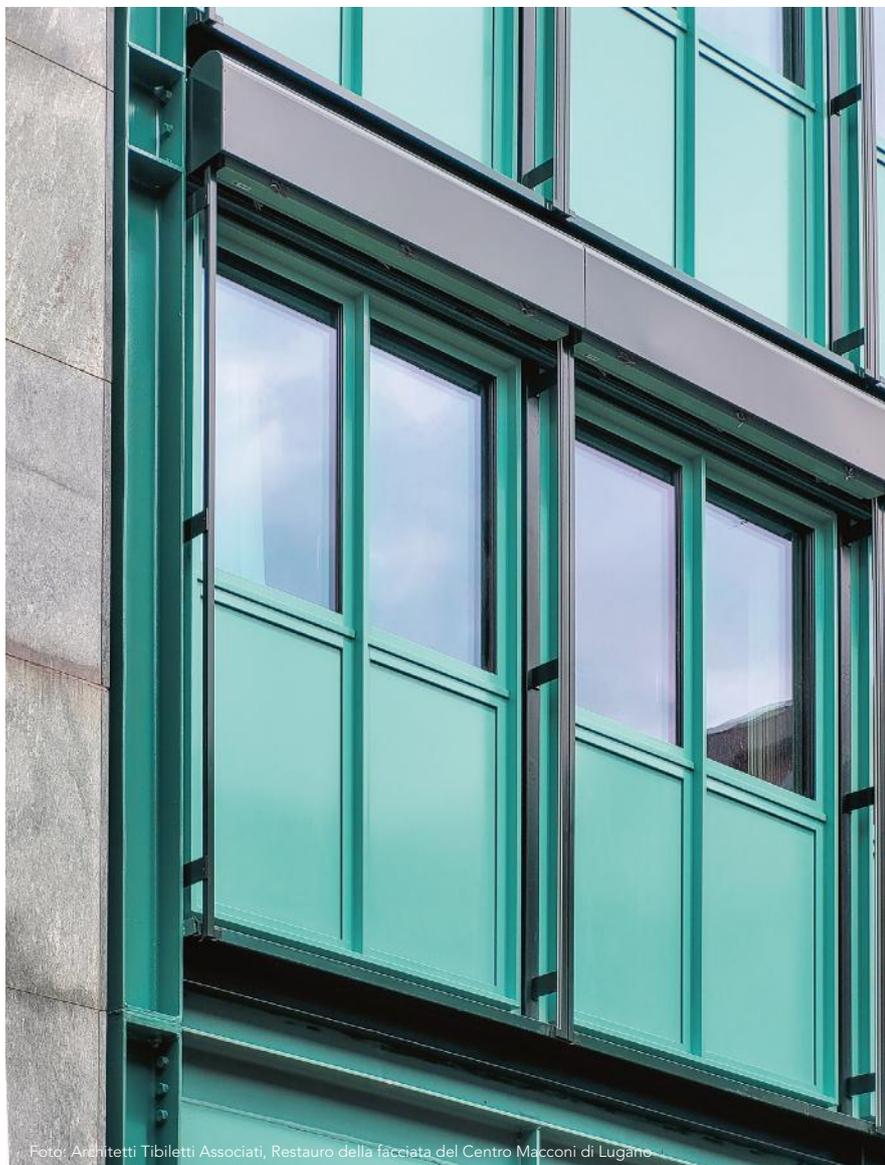


Foto: Architetti Tibiletti Associati, Restauro della facciata del Centro Macconi di Lugano

Vi assicuriamo i migliori
spazi pubblicitari.