

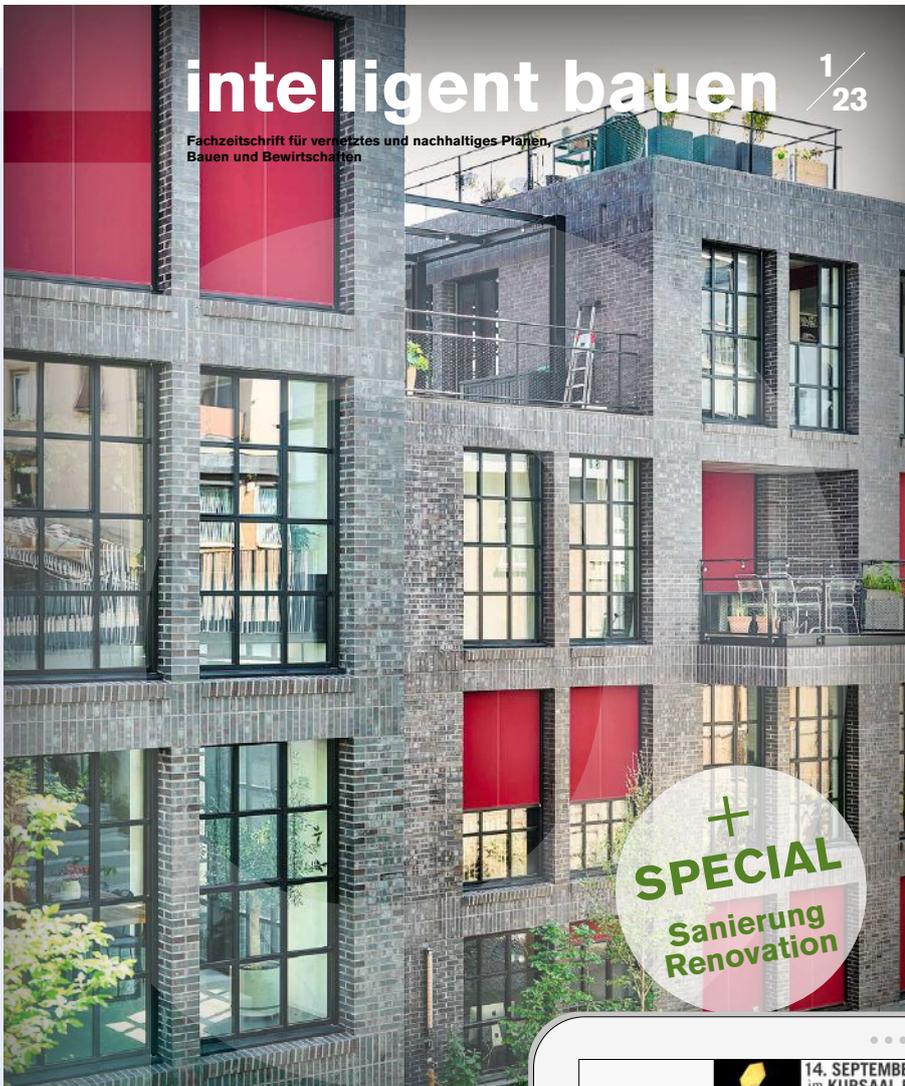
# Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

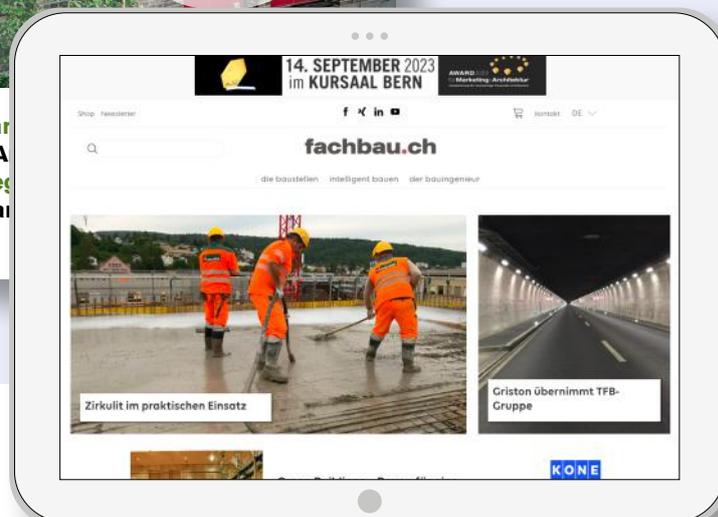
intelligent bauen

www.fachbau.ch

intelligent bauen – Fachzeitschrift für vernetztes und nachhaltiges Planen, Bauen und Bewirtschaften



**Im Fokus: Ehemaliges Fabrikareal**  
**Gespräch mit Claudia Lüling, A**  
**Brandschutz: Alarmzentrale re**  
**Der grösste frei stehende Solar**



## «intelligent bauen» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 7500 Ex.
- Erscheint 11x jährlich
- Offizielles Publikationsorgan der Verbände: Gruppe der Schweizerischen Gebäudetechnik-Industrie (GSGI)
- In deutscher Sprache

Galliedia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98 · intelligent-bauen@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galliedia

 **FACHMEDIEN**



## Titelpositionierung

Im Monatsrhythmus stellt die unabhängige Fachzeitschrift «intelligent bauen» die entsprechenden Anforderungen und Methoden vor und präsentiert Beispiele von gelungenen Umsetzungen. Im Fokus stehen dabei neue Technologien und Produkte, die den Planungs-, den Realisierungs- oder den Bewirtschaftungsprozess voranbringen. Schwerpunkte bilden dabei Energieeffizienz, Gebäudeautomation, intelligente Baumaterialien, vernetzte Gebäude und effektives Facility-Management.

«intelligent bauen» versteht sich als branchenübergreifende Kommunikationsplattform für Fachleute aus Praxis und Forschung rund um das Themenspektrum des intelligenten und vernetzten Bauens. Das Heft führt zusammen, was für intelligentes Bauen zusammengehört.

«intelligent bauen» ist offizielles Publikationsorgan der Verbände Gruppe der Schweizerischen Gebäudetechnik-Industrie (GSGI), [www.gsgi.ch](http://www.gsgi.ch)

**Jahrgang** 16. Jahrgang

**Redaktion** Werner Müller, Chefredaktor  
T +41 58 344 98 26, [redaktion-wm@bluewin.ch](mailto:redaktion-wm@bluewin.ch)

**Herausgeber** Galledia Fachmedien AG  
Baslerstrasse 60, 8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98, [galledia@galledia.ch](mailto:galledia@galledia.ch)

**Verlagsmanagement** Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49, [guido.kaeppli@galledia.ch](mailto:guido.kaeppli@galledia.ch)

**Leitung Medienberatung** Pierre Moser  
T +41 58 344 98 25, [pierre.moser@fachmedien.ch](mailto:pierre.moser@fachmedien.ch)

**Anzeigenverwaltung** Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 63, [intelligent-bauen@fachmedien.ch](mailto:intelligent-bauen@fachmedien.ch)

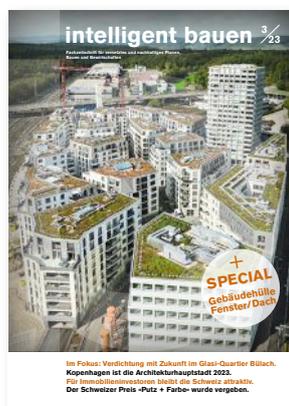
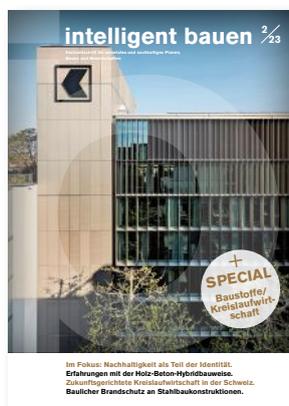
## Auflage / Leserschaft

**Auflage**  
7500 Exemplare

**Leserschaft**  
Die Zielgruppen von «intelligent bauen» sind Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden.

**Abonnentenservice / Preise** in CHF inkl. MwSt.  
Galledia Fachmedien AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil  
T +41 58 344 95 71, [abo.intelligentbauen@galledia.ch](mailto:abo.intelligentbauen@galledia.ch)

Einzelverkauf	8.50
1-Jahres-Abonnement	81.–
2-Jahres-Abonnement	141.–
Ausland-Abonnement	111.–



Modernes, nachhaltiges Bauen sowie Bewirtschaften von intelligenten Bauten

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2024

Ausgabe	Hauptthemen	Messen / Veranstaltungen	Anzeigenschluss	Erscheinung
1 / 2024	<b>Special: Sanierung/Renovation</b> Bauen im Bestand, Energieeffizienz im Gebäude, Gebäudetechnik, Brandschutz, Lichttechnik, Gebäudeautomation, digitales Bauen.	· Messerückblick: Hausbau + Energie Messe, Bern · Messerückblick: Swissbau 2024	09.01.2024	26.01.2024
2 / 2024	<b>Special: Baustoffe/Kreislaufwirtschaft</b> Heizung/Lüftung/Klima, Elementbau, Lifttechnik, Fassaden/Fenster/Türen, Stahl-/Metallbau, Energie Nachhaltigkeit, Bauberufe/Bildung.		06.02.2024	23.02.2024
3 / 2024	<b>Special: Gebäudehülle/Fenster/Dach</b> Nachhaltige Architektur, Immobilien und Facility Management, Holzbau, Innenausbau, Dämmung und Akustik, digitales Bauen/BIM, Gebäudeautomation.		12.03.2024	29.03.2024
4 / 2024	<b>Special: Heizung, Klima, Lüftung</b> Energieeffizienz, nachhaltige Baustoffe, Stahl-/Metallbau, Stein/Naturstein, Gebäudehülle, Fenster und Türen, Brandschutz, Sicherheit beim Bauen.		08.04.2024	26.04.2024
5 / 2024	<b>Special: Digitales Bauen/BIM</b> Kreislaufwirtschaft, Baumaterialien, Innenausbau/Akustik/Dämmung, Lichttechnik, Aufzüge und Rolltreppen, alpine Architektur, Gebäudeautomation, Energie-Engineering.	· Messevorschau: Intersolar Europe 2024, München	13.05.2024	31.05.2024
6 / 2024	<b>Special: Fassadentechnik/Dämmung</b> Energieeffizienz, Energiecontracting, Elementbau, hybride Baustoffe, Umbau/Renovation, Holzbau, HLKS, Innenausbau, Küche und Bad, Treppen und Balkone, Bauberufe/Bildung.		11.06.2024	28.06.2024
7-8 / 2024	<b>Special: Immobilien/Facility Management</b> Digitales Bauen/BIM, Hochhausarchitektur, Gebäudetechnik, Brandschutz, Energieeffizienz, Lichttechnik, verdichtetes Bauen.		12.08.2024	30.08.2024
9 / 2024	<b>Special: Gebäudehülle/Fenster/Türen</b> Gebäudeautomation, digitales Planen und Bauen, nachhaltige Bautechniken, Liftanlagen/Rolltreppen, Energieeffizienz, hybride Baustoffe, Engineering.		10.09.2024	27.09.2024
10 / 2024	<b>Special: Digitales Bauen/BIM</b> Architektur für die Zukunft, Gebäudetechnik, Elementbau Holz/Beton, Gebäudesanierung Stahl-/Metallbau, Innenausbau Dämmung/Akustik, Brandschutz.	· Messevorschau: Hausbau + Energie Messe 2024, Bern	08.10.2024	25.10.2024
11 / 2024	<b>Special: Heizung/Lüftung/Klima</b> Gebäudehülle/Fenster/Dach, Energieeffizienz, Energiecontracting, Nachhaltiges Bauen, Kreislaufwirtschaft, Gebäudeautomation, Sicherheit beim Bauen, Bauberufe/Bildung.		12.11.2024	29.11.2024
12 / 2024	<b>Special: Gebäudeautomation</b> Baumaterialien/Baustoffe, Aufzüge und Rolltreppen, Gebäudehülle/Fenster/Türen/Tore, technisches Gebäudemanagement, Stein und Naturstein, Planung und Realisierung Innenausbau.	· Messevorschau: Bau München 2025	03.12.2024	20.12.2024

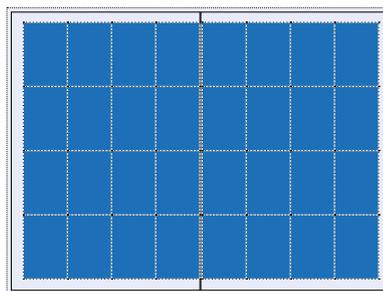
[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

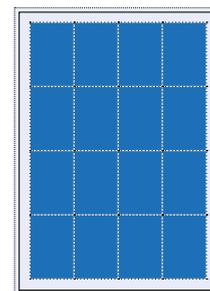
**Heftformat** 210 x 297 mm  
**Satzspiegel** 185 x 265 mm

Ssp= Satzspiegel  
 ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

**Anzeigen 4-farbig**  
**3/4 Panoramaseite** 6700.–  
**1/2 Seite** 3700.–  
**1/3 Seite** 1850.–  
**1/4 Seite** 950.–

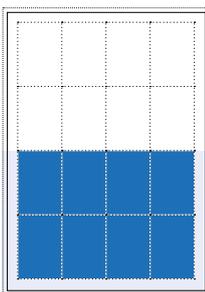


**3/4 Panoramaseite**  
 386 x 265 mm Ssp  
 420 x 297 mm ra

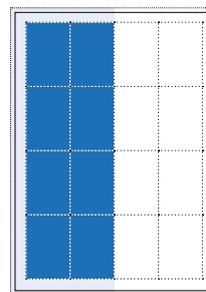


**1/2 Seite**  
 185 x 265 mm Ssp  
 210 x 297 mm ra

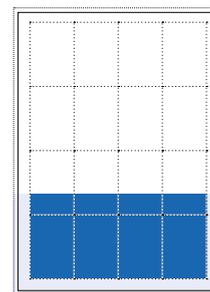
**Umschlagseiten 4-farbig**  
**3/4 Panoramaseite** 420 x 297 mm ra  
 2. US- und IH-Seite 9500.–  
 3. US- und IH-Seite 8500.–  
**1/2 Seite** 210 x 297 mm ra  
 2. US 4900.–  
 3. US 3950.–  
 4. US 5900.–



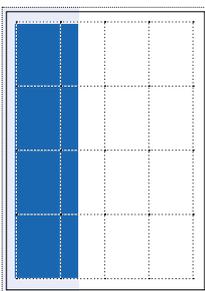
**1/2 Seite quer**  
 185 x 130 mm Ssp  
 210 x 146 mm ra



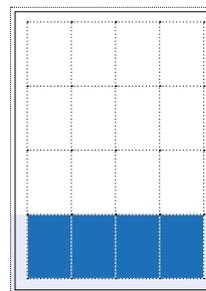
**1/2 Seite hoch**  
 90 x 265 mm Ssp  
 102 x 297 mm ra



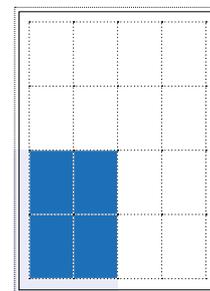
**1/3 Seite quer**  
 185 x 85 mm Ssp  
 210 x 100 mm ra



**1/3 Seite hoch**  
 58 x 265 mm Ssp  
 71 x 297 mm ra



**1/4 Seite quer**  
 185 x 63 mm Ssp  
 210 x 74 mm ra



**1/4 Seite hoch**  
 90 x 130 mm Ssp  
 102 x 146 mm ra

## Konditionen

**Rabatte** (Laufzeit 12 Mt.)  
 5% ab CHF 8000.–  
 10% ab CHF 12000.–  
 15% ab CHF 18000.–  
 20% ab CHF 25000.–  
 25% ab CHF 30000.–

**Platzierungsvorschriften** 10%  
**Beraterkommission** 10%

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [intelligent-bauen@fachmedien.ch](mailto:intelligent-bauen@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Papier** gestrichen

**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 7500 Exemplare

## Beilagen

Format min. 105×148 mm / Format max.<sup>1</sup> 200×297 mm

### lose eingesteckt

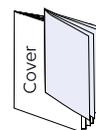
	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	7500	3338.–
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	7500	3563.–
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	7500	3788.–

### lose aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	7500	3338.–
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	7500	3563.–
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	7500	3788.–



lose Beilage eingesteckt



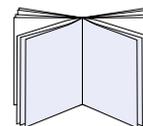
lose Beilage aufgelegt

## Beihefter

### Heftmitte

Format min. 105×148 mm / Format max.<sup>1</sup> 200×297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	400.–	40.–	440.–	7500	3300.–
bis 50 g	430.–	40.–	470.–	7500	3525.–
bis 75 g	460.–	40.–	500.–	7500	3750.–



Beihefter Heftmitte



Umhefter ganzseitig

## Umhefter

### ganzseitig

4× 1/1 Seite

Format<sup>1</sup>

je 210 × 297 mm

Preis

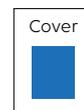
11300.–

## Aufkleber

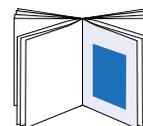
### Cover

Format auf Anfrage

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	250.–	120.–	370.–	7500	2775.–	9075.–
					6300.–	
Innenseite	200.–	120.–	320.–	7500	2400.–	6100.–
Trägerseite					3700.–	



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

## Postaltaxen

bis 25g

25 - 50g

50 - 75g

pro 1000 Ex.

14.–

28.–

42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 10 %

### Rabatt

Beilagen, Beihefter und Aufkleber sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

### Beilagenanlieferung

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

### Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [intelligent-bauen@fachmedien.ch](mailto:intelligent-bauen@fachmedien.ch).

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden.

Auf **fachbau.ch** sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

**Dateigrösse** max. 150 kB

**Dateiformate** jpg, png, gif, Rich Media, HTML5, Redirect

Textanzeige: nur jpg, png, gif

Video: auf Anfrage

HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.

**Anzahl** max. 3 Banner rotierend

**Laufzeiten** 1 Monat

[www.fachbau.ch](http://www.fachbau.ch)

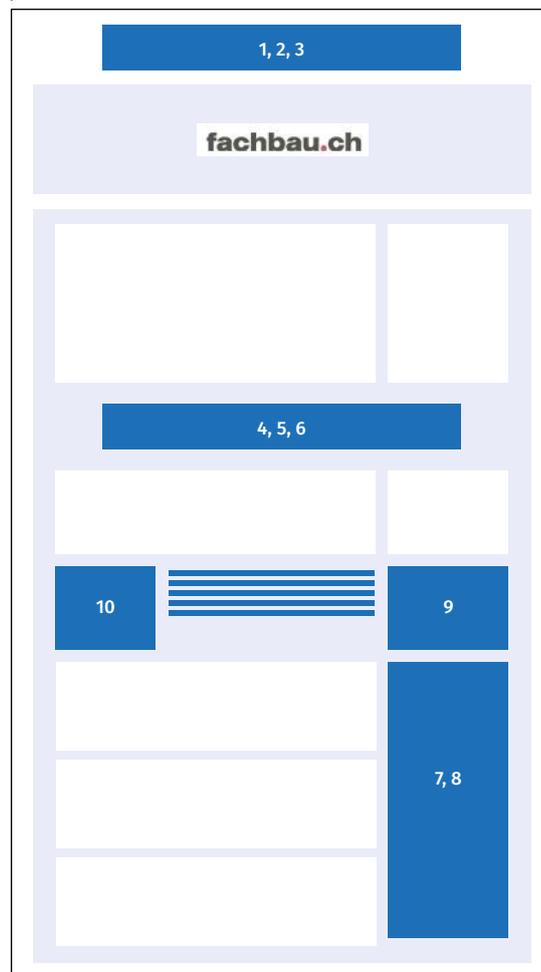
Werbeform	Format in Pixel	Preis Monat
<b>1 Leaderboard Top</b>	728 × 90	750.–
<b>2 Billboard Top</b>	970 × 250	750.–
<b>3 Wideboard Top</b>	994 × 250	800.–
<b>4 Leaderboard Second</b>	728 × 90	700.–
<b>5 Billboard Second</b>	970 × 250	700.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250	700.–
<b>7 Wide Skyscraper</b>	160 × 600	650.–
<b>8 Halfpage Ad</b>	300 × 600	650.–
<b>9 Medium Rectangle</b>	300 × 250	650.–
<b>10 Textanzeige</b>		900.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen	490.–*
Bild	600 × 400, max. 40 kB	
Link		
<b>1-9 Video</b> (gemäss den neuen Werbemittelspezifikationen)		
Wideboard, Halfpage Ad oder Medium Rectangle		880.–
		450.–*

<b>Advertorial</b> (Online-Publiereportage)		1350.–
Headline	45 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Lead	200 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Grundtext	2500-3000 Zeichen, inkl. Leerz.	
Bilder	2-4, max. 3000 × 3000 px, 1MB/Bild	
Links	Ziel-URL angeben	
Ein Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen.		

\*Preis für 14 Tage. Preise pro Jahr auf Anfrage.

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[fachbau.ch](http://fachbau.ch)



## Besucherzahlen

**Page views** 3600

**Visits** 2240

**Unique visitors** 1770

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023  
Quelle: Google Analytics

# Newsletter – intelligent bauen

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

Erscheint 14-täglich, donnerstags, und erreicht 10 000 Empfänger.  
(Stand September 2023)

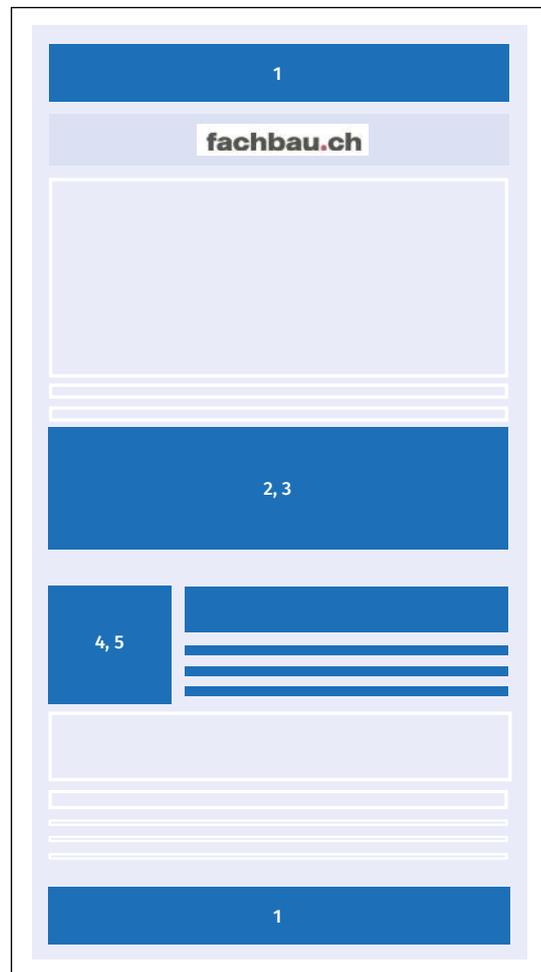
**Dateigrösse** max. 80 kB

**Dateiformate** jpg, png, gif

Werbeform	Format	1 Ausgabe	5 Ausgaben	10 Ausgaben
<b>1 Leaderboard</b>	728 × 90 px	1 050.–	4 725.–	8 400.–
<b>2 Billboard</b>	970 × 250 px	1 150.–	5 175.–	9 200.–
<b>3 Wideboard</b>	994 × 250 px	950.–	4 225.–	7 400.–
<b>4 Textanzeige klein</b>		1 150.–	5 175.–	9 200.–
Titel 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen Lead 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen Bild quadratisch, min. 600 × 600 px				
<b>5 Textanzeige gross</b>		1 250.–	5 675.–	9 700.–
Titel 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen Lead 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen Bild quadratisch, min. 600 × 600 px				

## Erscheinungstermine 2024

11.1. / 25.1. / 8.2. / 22.2. / 7.3. / 21.3. / 4.4. / 18.4. / 2.5. / 16.5. / 30.5. / 27.6. / 11.7. / 25.7. / 8.8. / 22.8. / 5.9. / 19.9. / 3.10. / 17.10. / 31.10. / 14.11. / 28.11. / 12.12.



## Empfänger

Newsletter-Abonnenten

10 000

Öffnungsrate

30 - 35 %

# Crossmediale Sonderwerbeformen

## «Baustellenreporter vor Ort» – im Power-Package

Crossmediale Präsentation Ihres Bauprojektes

- 2-seitiger Baustellenreport im Magazin «intelligent bauen», erstellt durch unsere Redaktion
- Plus: Baustellenreport 2 Wochen online auf [www.fachbau.ch](http://www.fachbau.ch)
- Videoproduktion vor Ort über Ihr Projekt, inkl. redaktionelle Bearbeitung
- Plus: Video 2 Wochen online auf [www.fachbau.ch](http://www.fachbau.ch)

Gesamtpaket für CHF 6 900.–

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## Leitung Medienberatung

Pierre Moser

T +41 58 344 98 25  
pierre.moser@fachmedien.ch



## Verlagsmanager

Guido Käppeli

T +41 58 344 98 49  
guido.kaeppli@galledia.ch



## Sachbearbeitung

Uschi Imhof

T +41 58 344 98 63  
intelligent-bauen@fachmedien.ch



## Chefredaktor

Werner Müller

T +41 58 344 98 26  
redaktion-wm@bluewin.ch

## Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: [galledia@galledia.ch](mailto:galledia@galledia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

