

Preiswert werben.



Die Rechnung, wieso «Der Schweizerische Hauseigentümer» ein hervorragendes Preis-/Leistungs-Verhältnis hat, ist schnell gemacht. Bei einem schweizerischen Verhältnis von 42% Eigentümern zu 58% Mietern richtet er sich zu 100% an Leserinnen und Leser, die über Investitionen im Immobilienbereich entscheiden. Das heisst, dass Sie viel mehr interessante Kontakte für weniger Werbeausgaben erhalten als bei anderen Printmedien.

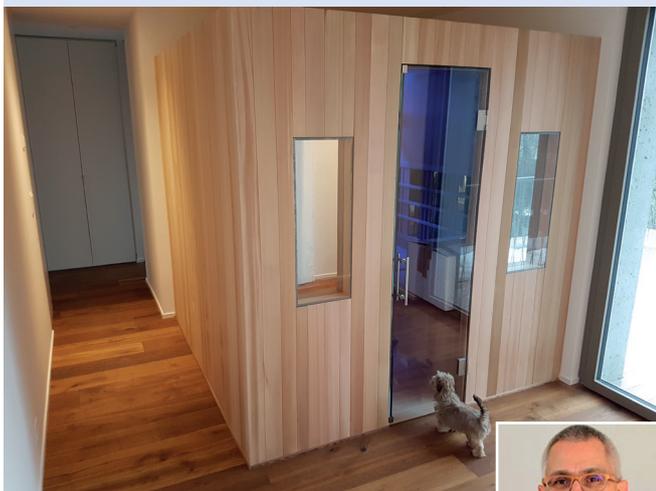
Der 1000-Leser-Preis von 37.92 Franken ist ein Dauer-schnäppchen für Ihre Werbung.

«Der Schweizer Hauseigentümer» ist gegenüber vielen anderen Printmedien zwei bis drei Mal günstiger. Somit können sich auch kleinere Unternehmen eine mehrmalige Werbepräsenz gut leisten. Mittlere und grosse Firmen können hier grosszügig inserieren ohne das Werbebudget unnötig zu belasten. **Unser Team zeigt Ihnen gerne, welche Inserierung für Sie die beste Lösung ist.**



1000-Leser-Preise im Vergleich

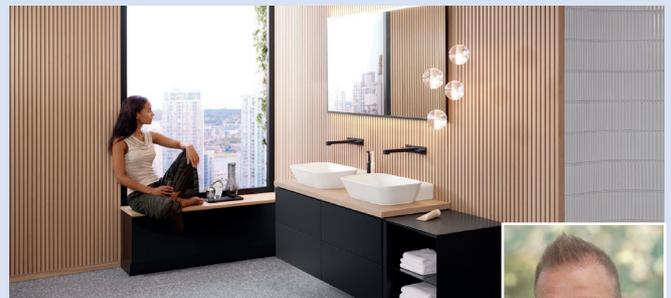
Der Hauseigentümer	37.92
Beobachter	41.37
Sonntags Zeitung	64.58
Sonntags Blick	71.08
NZZ am Sonntag	77.99
Tages Anzeiger	94.59
Neue Zürcher Zeitung	93.30
Die Weltwoche	122.22
Bilanz	137.96



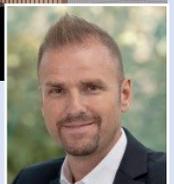
Kurt Allenspach, Geschäftsführer von Allwaspa Infrarotkabinen und Massagesessel



“ Der «Hauseigentümer» ist vor Jahren auf uns zugekommen. Die Kundenbetreuung ist genauso, wie ich mir das wünsche, eine Win-Win-Situation für beide Seiten. Denn wir erreichen mit unseren Publireportagen und Inseraten genau unsere Zielgruppe. Die Feedbacks auf die Texte und Inhalte sind jeweils sehr gut. Der «Hauseigentümer» ist eine gute Möglichkeit, um ein Produkt vorzustellen, das noch nicht breit bekannt ist, sprich, die Infrarotkabinen. Das wiederum führt jeweils zu vielen Auftrags-Abschlüssen. Deshalb wollen wir auch in Zukunft regelmässig in der Zeitung präsent bleiben. ”



Stefan Zihlmann, Leiter Marketing Kommunikation bei Geberit Schweiz



“ Herr Zihlmann, weshalb inserieren Sie im «Hauseigentümer»?

Stefan Zihlmann: Weil es ein reichweitenstarker, aktueller und gut aufbereiteter Titel ist, mit dem wir eine unserer Kernzielgruppen erreichen: Hauseigentümer, die sich jetzt oder künftig mit einem Badezimmer Neu- oder Umbau befassen. Als europäischer Marktführer für Sanitärprodukte bieten wir ein breites Sortiment vor und hinter der Wand, das jedes Bad in eine Wellness-Oase verwandelt. Der «Hauseigentümer» ist ein ideales Schaufenster, um dies einem breiten Publikum näherzubringen.

Welchen Rücklauf beziehungsweise welche Erfolge hatten Sie nach den Publikationen?

Mittels Inseraten und Publireportagen generieren wir mit jeder Schaltung quantitativ und qualitativ gute Leads, die wir danach mit unseren Privatkundenberatern eng und kompetent bis zur Umsetzung begleiten. So wurden schon unzählige Traumbäder für unsere Kunden realisiert. ”

Zu diesem Preis bekommt Ihre Werbung Zugang zu 529'000 sehr wertvollen Kontakten.

Die Gesamtauflage von 336'616 Expl. hat 1.6 Leser pro Ausgabe. Das ergibt eine beeindruckende Zahl von 529'000 Leserinnen und Leser, die für Investitionen im Immobilienbereich direkt entscheiden. **Nutzen Sie diese wertvollen und günstigen Kontakte für Ihre Werbung.**

45% sind Leserinnen

30% sind in einer Führungsposition

89% haben einen Mittel- oder Hochschulabschluss

21.5 Minuten beträgt die durchschnittliche Lesedauer

79% empfinden Werbung als interessant und hilfreich

55% haben schon aufgrund der Werbung etwas gekauft

1,75 Mio. Wohnungen umfasst der Immobilienpark der HEV-Mitglieder

40% verfügen über ein zusätzliches, nicht selbstbewohntes Immobilieneigentum



Quellen: Mach 2023-1, Wemf 2022 / Hauseigentümer Verband / Hochschule Luzern / Universität St. Gallen / Scion Labs



Matthias Hein, Inhaber und Geschäftsleitung und Barbara Hein, Geschäftsleitung sowie Leitung Marketing und Controlling der Firma Hein Feuerkonzepte



“ Der «Hauseigentümer» ist unser grösster Werbeträger, besonders aktuell, in der momentanen Energiekrise. Mit unseren Heizkassetten kann man sehr viel Strom sparen. Durch unsere Präsenz im Print haben wir bereits sehr viele Aufträge erhalten. Mit unseren Publireportagen und Inseraten erreichen wir hier genau unsere Zielgruppe, denn die meisten Abonentinnen und Abonnenten besitzen Einfamilienhäuser oder Eigentumswohnungen. Dabei eröffnet sich ein neuer spannender Markt.



Moritz Schlanke, Marketing-Manager, Naef Group



Der «Hauseigentümer» verbindet uns ideal mit der Hauptzielgruppe für unsere Originaldienstleistungen zur Innensanierung von Bodenheizungen und Trinkwasserleitungen. Als Schweizer KMU ist uns neben einem attraktiven Kontaktpreis auch die hohe Glaubwürdigkeit der Zeitung bei der Leserschaft wichtig. Beides bietet der Titel.

Wir sind stetig auf neue Kunden angewiesen, da unsere nachhaltigen Sanierungen die betreffenden Installationen für eine ganze Generation schützen. Die anhaltenden Rückläufe aus dem «Hauseigentümer» bestätigen uns in unserem Investment. Deshalb sind wir auch seit über einem Jahrzehnt sehr regelmässige Inserenten.

Unsere komplexen Dienstleistungen setzen gewisse Erklärungen voraus. Daher sind für uns ausführliche Textbeiträge essenziell. Die Leserschaft ist dankbar für die fundierten Informationen, die durch diese PR-Berichte vermittelt werden.



Gezielt und günstig werben.

WEMF/SM-beglaubigte Auflage: **336'616** Exemplare

Leser pro Exemplar: **1.6**

Leserinnen und Leser in der Deutschschweiz: **529'000** (238'000 Leserinnen = 45%)

Durchschnittliche Reichweite Deutschschweiz: **10.8%**

Durchschnittliche Lesedauer: **21.5** Minuten

1000-Leser-Preis: **37.92** Franken

Weitere Werbemöglichkeiten

Print

Publireportagen, Beilagen, Post-it-Werbung

Online



Bannerwerbung auf hev-schweiz.ch,
der-hauseigentuerer.ch und hev-shop.ch
sowie Publireportagen auf hev-schweiz.ch
und der-hauseigentuerer.ch



FACHMEDIEN

Ein Unternehmen der Galledia

Zürichsee Werbe AG
Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil

Tel. +41 44 928 56 11
www.fachmedien.ch
hev@fachmedien.ch

Buchen Sie jetzt Ihre Werbung im
«Schweizerischen Hauseigentümer» und
auf unseren drei Online-Plattformen.
Wir bieten Ihnen attraktive Konditionen.
Gerne unterbreiten wir Ihnen eine
individuelle Offerte.

Detaillierte Informationen finden Sie auch
in unseren Mediadaten 2024.



René Brunner, Leitung Verkauf
Tel. direkt: +41 44 928 56 13
rene.brunner@fachmedien.ch