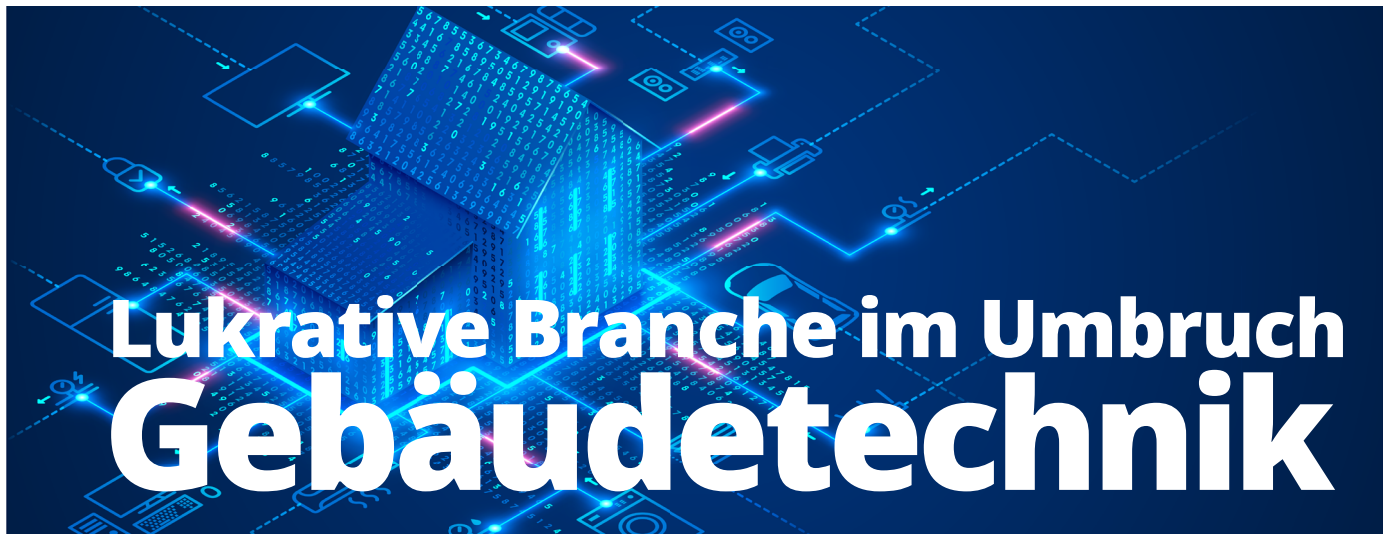


Themen-Letter

«Der Schweizerische Hauseigentümer»



Erfolg in der Gebäudetechnik? Laut der Branchen-Fachtagung basiert er auf dem Verständnis der Generation Z. Denn für die zwischen 1995 und 2010 Geborenen gehören Themen wie E-Mobility, Sicherheit und Smart Living zum Alltag – und sie sind bereit, in diese Bereiche zu investieren.

Ein Knopfdruck, und die Farbtemperatur des Zimmerlichts ändert sich. Ein weiterer, und die Storen schliessen sich wie von Geisterhand. Dann meldet die App auf dem Mobiltelefon: Im Kühlschrank fehlt Butter, und die Milch ist auch abgelaufen. Gleichzeitig will das E-Auto in der Garage aufgeladen sein.

Was vor ein paar Jahren noch wie Stoff aus einem Science-Fiction-Roman tönte, ist längst Wirklichkeit. Die Möglichkeit, alles von einem zentralen Gerät aus zu steuern, nennt sich «Smart Living». Besonders für die Generation Z gehört vernetztes Wohnen immer häufiger zum Alltag, es steht für mehr Lebensqualität und Sicherheit. Wer in diesem lukrativen wachsenden Markt mitmischen will, muss verstehen, wie diejenigen ticken, die zwischen 1995 und 2010 geboren sind. So stand die Generation Z denn auch im Zentrum des Kadertags Gebäudetechnik 2022 in Baden AG.

■ «Die Branche ist gefordert durch neue intelligente und immersive Technologien».

Moderne Technologien drängten immer stärker auf den Markt, hiess es in der Einladung zur Tagung weiter. Man sei mit einer verändernden Arbeitswelt und anderen Wertvorstellungen konfrontiert, vor allem von Menschen der Generation Z. In Baden wurde gezeigt, wie sich Firmen in der Gebäudetechnik-Branche etablieren können: Unter anderem, indem sie bei Gebäudesanierungen längerfristig planen und dabei innovative Verfahrenstechniken wie Gebäudeautomation anbieten.

■ Technik und Anwender kommunizieren immer enger miteinander.

Ob Fenster und Balkontüren mit automatischer Bedienung, Haussteuerungssysteme oder E-Mobility: Das Zauberwort, das all dies einschliesst, heisst Smart Optimized Engineering. Gemeint sind damit kognitive, selbstlernende Systeme.

Doch nicht nur in den privaten vier Wänden, sondern auch im Bereich des Bürobaus verbergen sich lukrative Aufträge, wie an der Gebäudetechnik-Tagung deutlich wurde. Gestiegen sei nämlich der Anspruch an Qualität und Ausbaustandard von Büros, wobei insbesondere die boomende E-Mobilität berücksichtigt werden müsse, ist in den Protokollen nachzulesen.

■ «Der Hauseigentümer» erreicht die Zielgruppe

Die Zielgruppen, an die sich die Angebote im Bereich der Gebäudetechnik richten, sind zu einem grossen Teil deckungsgleich mit der Leserschaft des «Hauseigentümers». Denn darunter befinden sich viele finanzkräftige Immobilienbesitzer, darunter auch solche der Generation Z. Wie viele, das zeigt eine Erhebung des «HEV» aus dem Jahr 2019: Der Immobilienpark der Leserschaft umfasst laut dieser Studie 687'000 Objekte und rund 1,75 Millionen Wohnungen. Ebendiese potenziellen Kundinnen und Kunden lassen sich mit Publi-reportagen und Inseraten in der Zeitung zielgerichtet ansprechen.

Buchen Sie jetzt Ihre Werbung

Schwerpunkt-Themen Gebäudetechnik 2023

	Anzeigenschluss	Erscheinung
Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility	27.02.2024	15.03.2024
Bauen / Unterhalten / Sanieren	28.05.2024	15.06.2024
Sicherheit / Smart Living	11.06.2024	01.07.2024
Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility	22.07.2024	10.08.2024
Gebäudehülle	13.08.2024	01.09.2024
Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility	29.10.2024	15.11.2024

Buchen Sie jetzt Ihre Werbung im «Schweizerischen Hauseigentümer», auf «hev-schweiz.ch», «hev-shop.ch» oder «der-hauseigentuem.ch». Wir bieten attraktive Konditionen. Gerne unterbreiten wir Ihnen eine individuelle Offerte.

Detaillierte Informationen finden Sie in unseren [Mediadaten 2024](#).



T +41 44 928 56 11
hev@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Zürichsee Werbe AG
Tiefenastrasse 2
8640 Rapperswil-Jona



René Brunner, Leitung Verkauf
T +41 44 928 56 13
rene.brunner@fachmedien.ch



Cornelia Koroma, Medienberatung
T +41 44 928 56 03
cornelia.koroma@fachmedien.ch



Stavros Panagiotidis, Medienberatung
T +41 44 928 56 23
stavros.panagiotidis@fachmedien.ch



Thomas Schweizer, Medienberatung
T +41 44 928 56 18
thomas.schweizer@fachmedien.ch

Der Schweizerische
Hauseigentümer
Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum

Ihr gezielter Auftritt:

WEMF/SM-beglaubigte Auflage:

334'407

Exemplare

Leserinnen und Leser pro Exemplar:

1.7

Leserinnen und Leser in der Deutschschweiz:

554'000

(256'000 Leserinnen
= 46.2%)

Durchschnittliche Reichweite Deutschschweiz:

10.5%

Durchschnittliche Lesedauer:

21.5

Minuten