

Themen-Letter

«Der Schweizerische Hauseigentümer»



Die Aussichten in der Baubranche sind weiterhin lukrativ, das Auftragsvolumen hoch: Das geht aus dem Index zur Baukonjunktur hervor. Weil die Branche nachhaltig floriert, hat gute Karten, wer im Sanieren, im Um- oder Innenausbau tätig ist. Zielgerichtete Kommunikation vorausgesetzt.

Dass der Wohnungsbau langfristig gefragt ist, zeigt sich im Bauindex, den der Schweizerische Baumeisterverband (SBV) in regelmässigen Abständen auf seiner Webseite veröffentlicht hat. Grund dafür sind die niedrigen Leerstände und die anhaltend hohe Nachfrage. Mit Blick auf die weitere Entwicklung der Branche ist im Bauindex zu lesen: «Da die Mietpreise sowohl 2023 als auch voraussichtlich 2024 anziehen, gewinnt die Sparte mittelfristig an Attraktivität. Politische Vorstösse könnten ebenfalls dazu beitragen, dass ab 2025 die Sparte wieder mehr Umsatz generiert.»

■ Grosses Potenzial bei Umbau, Ausbau, Renovation sowie Inneneinrichtung

Nachhaltiges Interesse besteht auch im Ausbau- und Hochbaugewerbe. Wohneigentum erweitern, um- und ausbauen – nach wie vor besteht hier grosses Potenzial, um die Auftragsbücher auch weiterhin zu füllen. Dass die Auftragslage auf hohem Niveau stagniert, bestätigt unter anderem der Blick auf diverse Stellenportale. Fachpersonal ist gefragt. Denn die Aufträge in den Bereichen von Renovation, Um- und Ausbau sowie die Erneuerung und das Erweitern von Inneneinrichtungen sind vorhanden. Dass solche baulichen Massnahmen helfen, den Wert von Liegenschaften zu erhalten – diese Erkenntnis hat sich längst durchgesetzt. Dass die Nachfrage gross ist, zeigt sich jeweils auch an jährlichen Messen wie der «Bauen, Modernisieren»: 11'000

Besucherinnen zog sie im September 2023 an. Die meisten von ihnen hätten laut dem Veranstalter konkrete Baupläne und hätten die Chance genutzt, sich vor Ort zu informieren. An der Messe sei zugleich deutlich geworden, dass Hauseigentümer wieder bereit sind, markant mehr in den Werterhalt ihres Eigenheimes zu investieren. Und welches waren besonders gefragte Bereiche? «Fachvorträge und Foren zu Themen wie Solarstrom, Heizungsersatz, Elektromobilität oder zirkuläre Architektur waren vollbesetzt», erklärt Messeveranstalter André Biland auf der Webseite des Anlasses.

■ «Der Hauseigentümer» erreicht Ihre Zielgruppe

Um die Auftragsbücher zu füllen, ist gezielte Kommunikation gefragt. Hier kommt der «Hauseigentümer» ins Spiel. Denn er erreicht mit seiner Printpublikation Ihre Zielgruppe. Darunter befinden sich viele finanzkräftige Immobilienbesitzer beziehungsweise Besitzer von Wohneigentum. Wie gross deren Zahl ist, zeigt eine Erhebung des «HEV» aus dem Jahr 2019: Der Immobilienpark der Leserschaft umfasst laut dieser Studie 687'000 Objekte und rund 1,75 Millionen Wohnungen. Ebendiese potenzielle Kundschaft lässt sich mit Publi-reportagen und Inseraten in der Zeitung zielgerichtet ansprechen. «Der Hauseigentümer» erreicht mit jeder Ausgabe 554'000 Leserinnen und Leser.

Buchen Sie jetzt Ihre Werbung

Schwerpunkt-Themen Bauen und Sanieren 2024

| | Anzeigenschluss | Erscheinung |
|---|-----------------|-------------|
| Renovieren, Umbauen | 22.03.2024 | 15.04.2024 |
| Fenster, Storen, Läden, Türen, Wintergarten | 16.04.2024 | 01.05.2024 |
| Bauen, Unterhalten, Sanieren | 28.05.2024 | 15.06.2024 |
| Innenausbau | 02.07.2024 | 20.07.2024 |
| Bauen, Sanieren, Modernisieren, Fachmesse «Bauen, Modernisieren» | 27.08.2024 | 15.09.2024 |
| Boden, Wandbeläge, Inneneinrichtung | 12.11.2024 | 01.12.2024 |

Buchen Sie jetzt Ihre Werbung im «Schweizerischen Hauseigentümer», auf «hev-schweiz.ch», «hev-shop.ch» oder «der-hauseigentuerer.ch». Wir bieten attraktive Konditionen. Gerne unterbreiten wir Ihnen eine individuelle Offerte.

Detaillierte Informationen finden Sie in unseren [Mediadaten 2024](#).



T +41 44 928 56 11
hev@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Zürichsee Werbe AG
Tiefenastrasse 2
8640 Rapperswil-Jona



René Brunner, Leitung Verkauf
T +41 44 928 56 13
rene.brunner@fachmedien.ch



Cornelia Koroma, Medienberatung
T +41 44 928 56 03
cornelia.koroma@fachmedien.ch



Stavros Panagiotidis, Medienberatung
T +41 44 928 56 23
stavros.panagiotidis@fachmedien.ch



Thomas Schweizer, Medienberatung
T +41 44 928 56 18
thomas.schweizer@fachmedien.ch

Der Schweizerische
Hauseigentümer
Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum

Ihr gezielter Auftritt:

WEMF/SM-beglaubigte Auflage: **334'407** Exemplare

Leserinnen und Leser pro Exemplar: **1.7**

Leserinnen und Leser in der Deutschschweiz: **554'000** (256'000 Leserinnen = 46.2%)

Durchschnittliche Reichweite Deutschschweiz: **10.5%**

Durchschnittliche Lesedauer: **21.5** Minuten