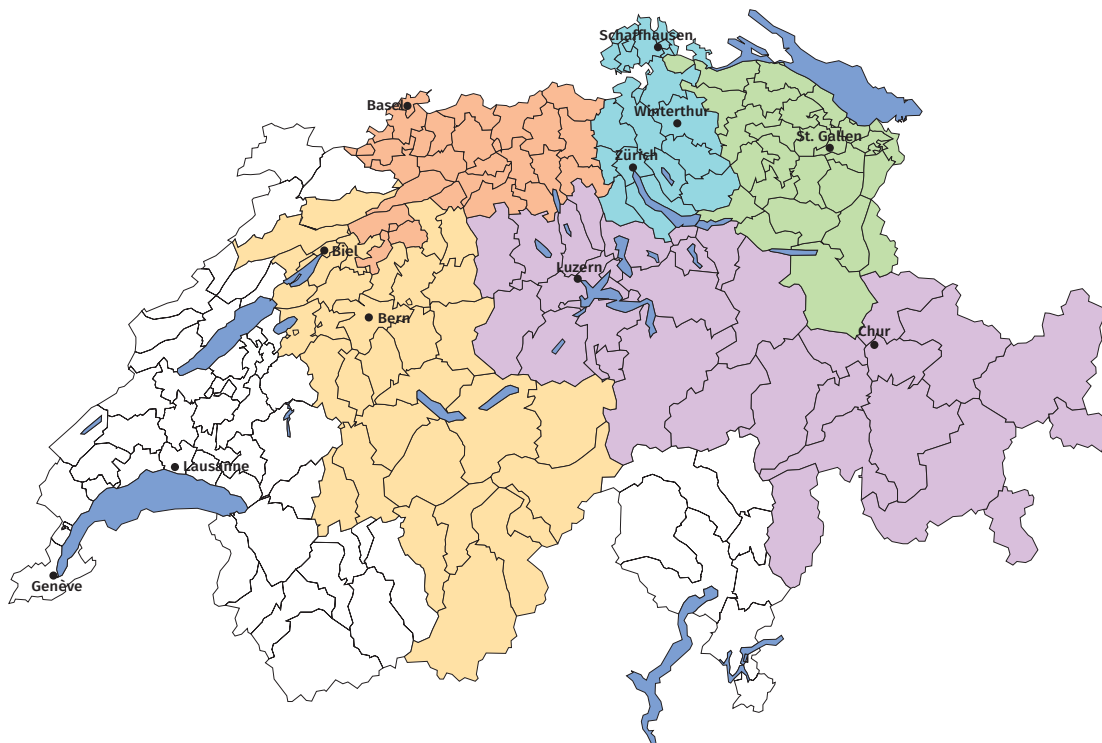


HEV Split-Ausgaben 2024

Die Regionen der Deutschschweiz im Schweizerischen Hauseigentümer – der bedeutendsten Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum

Streugebiete / Auflage / Preise

| Split | Nord-Ost | Bern | Zentralschweiz | Nord-West | ZH / W / SH |
|-----------------------|-------------------|--------------|---------------------------------------|-------------------|-------------|
| Kantone | SG · TG · AI · AR | BE · VS · FR | LU · SZ · UR · ZG · NW · OW · GL · GR | SO · AG · BL · BS | ZH · SH |
| Versandaufgabe | 58 022 | 55 028 | 57 741 | 82 868 | 79 254 |
| Leser/innen | 100 000 | 84 000 | 104 000 | 139 000 | 126 000 |
| Reichweite | 13,0 % | 8,8 % | 11,7 % | 11,1 % | 9,1 % |
| Preis 1 Feld s/w | 100.00 | 120.00 | 120.00 | 160.00 | 160.00 |
| Preis 1 Feld 4-farbig | 130.00 | 150.00 | 150.00 | 190.00 | 190.00 |



Neue Adresse ab 1.1.2024:
 Zürichsee Werbe AG · Tiefenaustrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
 T +41 44 928 56 11 · hev@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

Daten und Schwerpunktthemen 2024

Der Schweizerische Hauseigentümer

| Ausgabe | Inserateschluss | Erscheinung* | Schwerpunktthemen |
|---------|-----------------|--------------|---|
| 1 | 12.12.2023 | 15.01.2024 | Wohnen / Sanieren / «Swissbau» |
| 2 | 16.01.2024 | 01.02.2024 | Heizung / Energie |
| 3 | 30.01.2024 | 15.02.2024 | Küche / Innenausbau |
| 4 | 13.02.2024 | 01.03.2024 | Wohnumgebung / Schwimmbad / Giardina |
| 5 | 27.02.2024 | 15.03.2024 | Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility |
| 6 | 12.03.2024 | 01.04.2024 | Bad / Sanitär / Sauna / Wellness |
| 7 | 22.03.2024 | 15.04.2024 | Renovieren / Umbauen |
| 8 | 16.04.2024 | 01.05.2024 | Fenster / Storen / Läden / Türen / Wintergarten |
| 9 | 29.04.2024 | 15.05.2024 | Architektur / Inneneinrichtung |
| 10 | 13.05.2024 | 01.06.2024 | Wohnumgebung |
| 11 | 28.05.2024 | 15.06.2024 | Bauen / Unterhalten / Sanieren |
| 12 | 11.06.2024 | 01.07.2024 | Sicherheit / Smart Living |
| 13 | 02.07.2024 | 20.07.2024 | Innenausbau |
| 14 | 22.07.2024 | 10.08.2024 | Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility |
| 15 | 13.08.2024 | 01.09.2024 | Gebäudehülle |
| 16 | 27.08.2024 | 15.09.2024 | Bauen, Sanieren, Modernisieren / Fachmesse «Bauen & Modernisieren» |
| 17 | 10.09.2024 | 01.10.2024 | Energie & Umwelt |
| 18 | 24.09.2024 | 15.10.2024 | Küche / Innenausbau |
| 19 | 15.10.2024 | 01.11.2024 | Bad / Sanitär / Sauna / Wellness |
| 20 | 29.10.2024 | 15.11.2024 | Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility / Messe «Hausbau & Energie» Bern |
| 21 | 12.11.2024 | 01.12.2024 | Boden / Wandbeläge / Inneneinrichtung |
| 22 | 26.11.2024 | 15.12.2024 | Heizung / Energie |

*Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass das Erscheinungsdatum des «Hauseigentümers» um einige Tage variieren kann.



Satzspiegel / Platzierungen / Rabatte

Satzspiegel Splitausgaben

| | | | | | |
|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 436 mm | | | | | |
| 392 mm | | | | | |
| 348 mm | | | | | |
| 304 mm | | | | | |
| 260 mm | | | | | |
| 216 mm | | | | | |
| 172 mm | | | | | |
| 128 mm | | | | | |
| 84 mm | | | | | |
| 40 mm | | | | | |
| 0 | 56 mm | 115 mm | 174 mm | 232 mm | 291 mm |

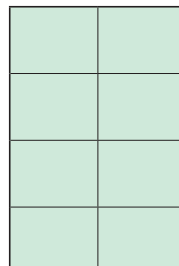
291 x 436 mm entsprechen 50 Feldern.

Felder können zu einer beliebigen viereckigen Fläche zusammengesetzt werden.

1 Feld 40 mm hoch, jedes weitere ist 44 mm hoch.

Lesebeispiel

8 Felder = 115 x 172 mm



Platzierungen Splitausgaben

Verbindliche Platzierung Zuschlag 10%
Platzierungswünsche Werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Nichteinhalten von Platzierungswünschen berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers.

Rabatte Splitausgaben

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Abschlussrabatt

| Umsatz | Rabatt |
|-----------|--------|
| 5 000.00 | 9 % |
| 7 500.00 | 12 % |
| 10 000.00 | 15 % |
| 12 500.00 | 18 % |
| 15 000.00 | 21 % |
| 20 000.00 | 22 % |
| 25 000.00 | 23 % |
| 30 000.00 | 24 % |
| 40 000.00 | 25 % |
| 50 000.00 | 26 % |

Wiederholungsrabatt

| Anzahl | Rabatt |
|------------|--------|
| 3 × | 3 % |
| 5 × | 5 % |
| 8 × | 8 % |
| 12 × | 12 % |
| 16 × | 16 % |
| 22 × | 22 % |
| BK 1 / JUP | 5 % |

sind nicht kumulierbar

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Publireportagen

Unter diesem Titel erscheinen von Zeitungsprofis gestaltete Reportagen über Unternehmen und deren Produkte. Mit ausgewählten Fotos und Texten können Sie Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Text und Gestaltung werden in Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeitet und sollen so unseren Lesern zusätzliche Informationen (z.B. Produkte, Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Umzug, Sortimentserweiterung) über Ihre Firma und über den üblichen Werberahmen hinaus ermöglichen.

Präsentation

Die Gestaltung einer Publireportage entspricht im Aufbau und Layout einer Zeitungsseite. Schriftarten und Spaltenumbruch sind vorgegeben.

Leistungen

Die Kosten beinhalten die redaktionelle Bearbeitung der Texte inklusive der Erstellung des Layouts sowie das GzD und die Publikation in der Zeitung. Zusätzliche Aufwendungen (Fotos vor Ort erstellen, Besuch beim Kunden etc.) werden separat nach Aufwand verrechnet. Die Produktionszeit beträgt ca. vier Wochen.

Copyright

Die Verwendungsrechte liegen bei der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG. Die Berechtigung für die Publikation in weiteren Zeitungstiteln wird nach Rücksprache mit der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG erteilt.

| Verbreitung | Kantone | 1/1-Seite | 1/2-Seite |
|---|---------------------------------------|-----------|-----------|
| Gesamtauflage | | 18 500.00 | 9 300.00 |
| Nord-Ost | SG · TG · AI · AR | 6 000.00 | 3 000.00 |
| Bern | BE · VS · FR | 7 100.00 | 3 550.00 |
| Zentralschweiz | LU · SZ · UR · ZG · NW · OW · GL · GR | 7 100.00 | 3 550.00 |
| Nord-West | SO · AG · BL · BS | 9 200.00 | 4 600.00 |
| ZH / W / SH | ZH · SH | 9 200.00 | 4 600.00 |
| Zusätzliche Online-Schaltung Ihrer Publireportage, pauschal | | | 750.00 |

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

Publireportage Eine Dienstleistung der Fachmedien, Zürichsee Werbe AG. Produktfotos und Publireportagen sind keine Erfindung der HEV Schweiz

So erstrahlen die Fassade und die Umgebung in neuem Glanz

High-Tech-Clean GmbH Wo herkömmliche Reinigungsmethoden an ihre Grenzen stossen, beginnt der Einsatz dieser Profis mit ihren hochmodernsten Sanierungsprodukten. Wenn nötig, kommt sogar eine Drohne zum Einsatz.

Wenn es um die anspruchsvolle Sanierung von Gebäudeaußenwänden und Fassaden geht, sind vom High-Tech-Clean GmbH die richtigen Werkzeuge und die richtigen Fachleute gefragt. Die Mitarbeiter sind mit dem neuesten Equipment ausgestattet. Das Produkt für die Reinigung ist ein Spezialreiniger, der auch bei hohen Temperaturen einsetzt. Dieser Reiniger entfernt nicht nur den Schmutz, sondern auch die Verunreinigungen, die durch die Luftverschmutzung entstehen. Ein weiterer Vorteil ist die hohe Flexibilität des Produkts für die Reinigung von verschiedenen Materialien wie Beton, Stahl, Holz, Stein, Glas, Terrazzo, Keramik, Marmor, etc. Das Produkt ist auch für die Reinigung von Fassaden geeignet, die aus verschiedenen Materialien bestehen. Ein weiterer Vorteil ist die hohe Flexibilität des Produkts für die Reinigung von verschiedenen Materialien wie Beton, Stahl, Holz, Stein, Glas, Terrazzo, Keramik, Marmor, etc.

Die Drohne für alle Arten der Hochbauten Das spezielle Produkt für die Reinigung von Fassaden ist ein Spezialreiniger, der auch bei hohen Temperaturen einsetzt. Dieser Reiniger entfernt nicht nur den Schmutz, sondern auch die Verunreinigungen, die durch die Luftverschmutzung entstehen. Ein weiterer Vorteil ist die hohe Flexibilität des Produkts für die Reinigung von verschiedenen Materialien wie Beton, Stahl, Holz, Stein, Glas, Terrazzo, Keramik, Marmor, etc.




Die Dienstleistungen von HCSS und HCSS HCSS HCSS bietet eine umfassende Palette an Dienstleistungen für die Reinigung und Sanierung von Fassaden und Umgebungen. Die Dienstleistungen umfassen die Reinigung von Fassaden, die Sanierung von Mauerwerk, die Reinigung von Terrazzo, Keramik, Marmor, etc. Die Dienstleistungen werden durch ein Team von erfahrenen Fachkräften durchgeführt. Die Dienstleistungen werden durch ein Team von erfahrenen Fachkräften durchgeführt.



1 Seite, 291 x 438 mm

Publireportage Eine Dienstleistung der Fachmedien, Zürichsee Werbe AG. Produktfotos und Publireportagen sind keine Erfindung der HEV Schweiz

Was man liebt, das pflegt man

durgol Die Schweizer Traditionsmarke bietet für jede Herausforderung im Haushalt rund um das Thema Kalk die passende Lösung.

Wann hat Kalk überhaupt ein Problem? Kalk bildet sich vor allem in Wasserleitungen, Duschen, Toiletten, Badewannen und in Haushaltsgeräten wie Kaffeemaschinen, Wasserkochern und Wasserpumpen. Kalk bildet sich vor allem in Wasserleitungen, Duschen, Toiletten, Badewannen und in Haushaltsgeräten wie Kaffeemaschinen, Wasserkochern und Wasserpumpen.

Wann hat Kalk überhaupt ein Problem? Kalk bildet sich vor allem in Wasserleitungen, Duschen, Toiletten, Badewannen und in Haushaltsgeräten wie Kaffeemaschinen, Wasserkochern und Wasserpumpen.





Kalk in Kaffeemaschinen - was tun? Wenn Wasser in Kaffeemaschinen kocht, bilden sich Kalkablagerungen. Diese Kalkablagerungen können den Geschmack des Kaffees verändern und die Leistung der Kaffeemaschine beeinträchtigen. Um dies zu vermeiden, sollte die Kaffeemaschine regelmäßig mit durgol gereinigt werden.



1/2-Seite breit, 291 x 219 mm

Kontakt

**René Brunner**

Leitung Verkauf

Telefon +41 (0)44 928 56 13
rene.brunner@fachmedien.ch

**Cornelia Koroma**

Medienberatung

SH · TG · SG · AI · AR · GL · GR · TI und FL
ZH-Bezirke: Andelfingen, Winterthur, Pfäffikon,
Hinwil, Uster, Meilen
Telefon +41 (0)44 928 56 03
cornelia.koroma@fachmedien.ch

**Stavros Panagiotidis**

Medienberatung

AG · ZG · SZ
ZH-Bezirke: Stadt ZH, Bülach, Dielsdorf, Dietikon,
Affoltern a. A., Horgen
Telefon +41 (0)44 928 56 23
stavros.panagiotidis@fachmedien.ch

**Thomas Schweizer**

Medienberatung

BE · SO · BS · BL · LU · UR · NW · OW · FR
F-CH
Telefon +41 (0)44 928 56 18
thomas.schweizer@fachmedien.ch

**Katrin Aeschlimann**

Sachbearbeitung

Telefon +41 (0)44 928 56 02
katrin.aeschlimann@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Laubisrütistrasse 44, Postfach, 8712 Stäfa

Neue Adresse ab 1.1.2024:

Zürichsee Werbe AG, Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Telefon +41 (0)44 928 56 11, E-Mail: hev@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Herausgeber/Redaktion

Hauseigentümergeverband Schweiz (HEV Schweiz)
Seefeldstrasse 60, Postfach, 8032 Zürich
Telefon +41 44 254 90 20, Fax +41 44 254 90 21
E-Mail: info@hev-schweiz.ch
www.hev-schweiz.ch

Markus Meier

Direktor/Chefredaktor

Silvia Rossi

Stv. Chefredaktorin

Lilian Fritze

Redaktorin

Yvonne Lemmer

Redaktorin

Tamara Lustenberger

Redaktorin

Bettina Schmid

Redaktorin

Druck

CH Media Print AG
Neumattstrasse 1
5000 Aarau
www.chmediaprint.ch
Telefon +41 58 200 42 70

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.