

# Données médias 2024

Médias imprimés et en ligne · Valable à partir du 1er janvier 2024

**IMMOBILIEN**  
BUSINESS

IMMOBILIEN BUSINESS – Le magazine immobilier suisse

[www.immobilienbusiness.ch](http://www.immobilienbusiness.ch)  
[www.immo-jobs.ch](http://www.immo-jobs.ch)



## IMMOBILIEN BUSINESS en un coup d'œil:

- Tirage 6 025 ex.
- Paraît 10 fois par an
- Parvient à environ 25 000 personnes intéressées par l'immobilier, en Suisse et à l'étranger
- En langue allemande
- Avec édition spéciale en français



**Hypothesen:**  
PKs bleiben am Ball  
S. 10

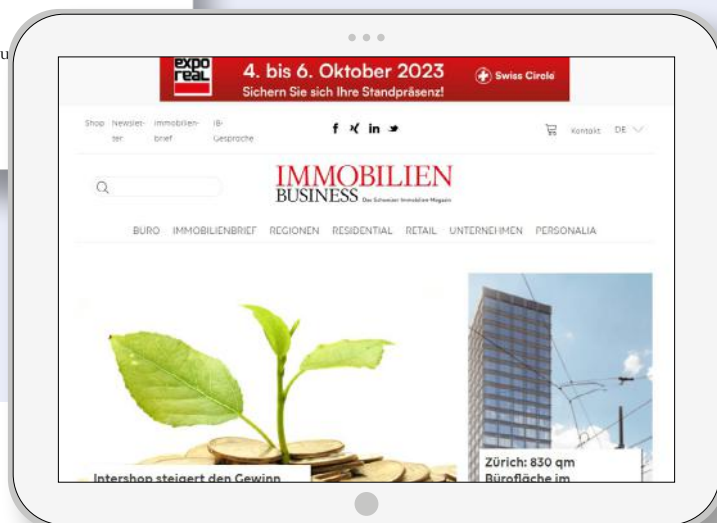


**Fonds:**  
Höhere Risikobereitschaft  
S. 16



**Trend:**  
Neue Tourismuskonzepte  
S. 12

En 2024, **IMMOBILIEN BUSINESS** paraîtra avec une nouvelle mise en page.



Galledia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98 · [immobilienbusiness@fachmedien.ch](mailto:immobilienbusiness@fachmedien.ch)

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Sommaire

<u>Sommaire et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2024</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	8
<u>Éditions spéciales françaises</u>	9
<u>Suppléments</u>	10
<u>Offre en ligne / immobilienbusiness.ch</u>	11
<u>Newsletter Immobilien Business</u>	12
<u>Lettre suisse de l'immobilier</u>	13
<u>Offre en ligne / immo-jobs.ch</u>	14
<u>Réseaux sociaux</u>	15
<u>Schweizer Immobiliengespräche</u>	16
<u>Contact</u>	17



## Positionnement du titre

### Positionnement

Depuis 30 ans, IMMOBILIEN Business est le magazine économique suisse indépendant axé sur l'immobilier, les investissements et financements immobiliers, la gestion d'actifs et de portefeuilles, la gestion des infrastructures, les sites, le développement, la construction et l'architecture, les entreprises PropTech ainsi que les innovations immobilières, etc.

### Caractéristiques

IMMOBILIEN Business se positionne comme le premier média de l'économie immobilière suisse. Grâce aux grandes compétences de l'équipe de rédaction, notre magazine est toujours très bien accueilli par nos lecteurs, qui nous font confiance. Notre approche cross-média – incarnée par la Schweizer Immobilienbrief, la revue électronique de l'économie immobilière suisse, notre site Internet, notre newsletter et les Schweizer Immobiliengespräche (entretiens suisses de l'immobilier) – nous permet d'être au cœur de nos sujets et de mieux diffuser les thèmes et les articles de notre choix.

### Concept de rédaction

Le concept rédactionnel se concentre clairement sur les besoins professionnels actuels des lecteurs et sur les avantages pratiques. Des journalistes renommés, spécialisés dans l'économie et l'immobilier, rapportent les dernières tendances ainsi que les évolutions du secteur. Dans des articles et interviews fondés sur des recherches sérieuses, la rédaction fait la lumière sur les aspects les plus fascinants des coulisses du marché et tire le portrait des entreprises majeures et des premiers acteurs du marché, selon les rubriques suivantes:

#### Sujets phares

Les reportages en couverture abordent les «principaux sujets» actuels du secteur – projets, plans et visions, orientations, tendances et stratégies. Par qui et par quoi sont influencés les marchés? Qui tire les ficelles, quelles tendances se dessinent? Des décideurs et des observateurs du marché prennent la parole dans nos interviews et colonnes.

#### Tendances

Chiffres-clés et indicateurs actuels, rapports sur le développement des différents segments du marché, comme les bureaux, le commerce de détail, l'habitat, les hôtels, la logistique, l'immobilier spécialisé, l'immobilier professionnel, les partenariats public-privé. Rapports à propos des tendances à venir sur les marchés immobiliers suisses et internationaux.

**Rédaction** Birgitt Wüst, rédactrice en chef

T +41 58 344 98 40, redaktion@immobilienbusiness.ch

**Éditeur** Galledia Fachmedien AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

T +41 58 344 98 98, galledia@galledia.ch

**Directeur d'édition** Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

**Direction de la consultation médiatique** Claudia Haas

T +41 58 344 98 65, claudia.haas@fachmedien.ch

## Tirages / lectorat

### Tirages

<b>Tirage</b>	6 025 exemplaires
<b>Certification des tirages REMP/CS 2023</b>	2 850 exemplaires
Tirage vendu total	2 398 exemplaires
Aéroports de Zurich, de Bâle et de Genève	500 exemplaires
Tirages pour cursus immobiliers	700 exemplaires
Tirage pour salons et événements	1 000 exemplaires
Coopérations	560 exemplaires

Le tirage réel peut légèrement varier.

### Lectorat

Tous les mois, notre magazine parvient à environ 25 000 personnes (= 3 735 lecteurs par exemplaire) intéressées par l'immobilier en Suisse et à l'étranger.

Il s'adresse notamment aux fonds et entreprises d'immobilier, aux investisseurs institutionnels, aux banques, aux assurances, aux caisses de pension, aux fondations de placement, aux concepteurs et promoteurs (EG/ET), aux fonds de placement privés et bureaux de gestion de patrimoine, aux bailleurs de fonds, aux évaluateurs, aux planificateurs et aux architectes, aux gestionnaires d'actifs, de propriétés et d'infrastructures, aux agents administratifs et aux intermédiaires, aux conseillers et aux évaluateurs ainsi qu'aux autorités. Le lectorat se compose principalement de cadres et cadres supérieurs ayant une plus grande capacité d'achat et d'investissement.

**Service abonnés / prix** en CHF TVA incluse.

Galledia Fachmedien AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

T +41 58 344 95 69, abo.immobilienbusiness@galledia.ch

Prix cahier simple 14.–

<b>Abonnements</b>	<b>Suisse</b>	<b>Étranger</b>
Abonnement annuel	140.–	210.–
Abonnement annuel + dialogues immo. (1 entrée)	170.–	
2 ans	270.–	410.–
Essai	25.–	45.–
Étudiants 20% de remise		

[Retour à l'aperçu](#)

Édition	Sujets principaux	Salons / événements*	Délai de remise des annonces	Parution
2/2024	<b>Prévisions du marché 2024</b> Priorités régionales Zurich	· Immo'24, Zurich, 17-18.1 · Dialogue immobilier suisse, Zurich, 22.2	10.01.2024	01.02.2024
3/2024	<b>Marchés de l'investissement immobilier, infrastructure</b> Priorités régionales Suisse orientale <a href="#">Édition spéciale française voir p. 9</a>	· MIPIM, Cannes 12-15.3 · Dialogue immobilier Est, Saint-Gall, 21.3	07.02.2024	29.02.2024
4/2024	<b>Proptech et numérisation, marchés des bureaux, formation</b> Priorités régionales Lucerne, Bâle	· Dialogue immobilier suisse en collaboration avec RICS, Lausanne, 16.4	18.03.2024	11.04.2024
5/2024	<b>Immobilier médical, innovation et numérisation</b> Priorités régionales Suisse centrale	· Dialogue immobilier suisse en collaboration avec BFH, Berne, 14.5 · Dialogue immobilier suisse, Zurich, 4.6	12.04.2024	08.05.2024
6/2024	<b>Immobilier de vacances, marchés hôteliers suisses</b> Priorités régionales Tessin		14.05.2024	06.06.2024
7-8/2024	<b>Who's Who – 100 visages</b> Priorités régionales Suisse orientale <a href="#">Édition spéciale française voir p. 9</a>		19.06.2024	11.07.2024
9/2024	<b>Facility Management, innovation et numérisation</b> Priorités régionales: Berne, Espace Mittelland		07.08.2024	29.08.2024
10/2024	<b>Développement des quartiers</b> Priorités régionales Expo Real	· Dialogue immobilier suisse, Zurich, 24.9 · Expo Real, Munich, 7-9.10	03.09.2024	26.09.2024
11/2024	<b>Commerce de détail et immobilier numérique, innovation</b> Priorités régionales: Lausanne, Valais	· Dialogue immobilier suisse en collaboration avec RICS, Zurich, 20.11	09.10.2024	31.10.2024
12/2024 -1/2025	<b>Régions de montagne, marchés de l'investissement immobilier, perspectives 2025</b> Priorités régionales: Espace Mittelland		20.11.2024	12.12.2024

#### \* Salons et événements

sont répertoriés sur [www.immobilienbusiness.ch](http://www.immobilienbusiness.ch) et dans notre newsletter hebdomadaire.

#### Tirages supplémentaires dans les aéroports:

Toutes les éditions d'IB (en allemand et en français) sont déposées dans les aéroports de Zurich, de Bâle et de Genève.

[Retour à l'aperçu](#)

**Format cahier** 210 × 280 mm  
**Surface de composition** 178 × 252 mm

**Annonces** **Quadrichromie**

<b>1/1 page panoramique</b>	13 200.–
<b>1/2 page panoramique</b>	8 600.–
<b>1/1 page</b>	7 500.–
<b>Page junior</b>	6 100.–
<b>1/2 page</b>	5 200.–
<b>1/3 page</b>	3 800.–
<b>1/4 page</b>	2 600.–
<b>1/6 page</b>	1 850.–
<b>1/8 page</b>	1 350.–
<b>1/12 page</b>	950.–

**Pages de couverture**

<b>2<sup>e</sup> PC</b>	8 300.–
<b>3<sup>e</sup> PC</b>	7 900.–
<b>4<sup>e</sup> PC</b>	8 900.–

**Nouvelle mise en page 2024:** veuillez tenir compte de nos nouveaux formats

## Conditions

**Remises de répétition** 3 × 5 % · 6 × 10 % · 9 × 15 % · 10 × 20 %

**Remise pour réservation combinée** Si vous effectuez une réservation combinée IMMOBILIEN Business et IMMOBILIER Romand, vous bénéficiez de 25% de remise sur les deux annonces!

**Supplément d'emplacement** 10 %

**Commission de conseiller** 10 %

Tous les suppléments donnent droit à une remise et à une commission-conseil sauf les frais techniques / frais de port.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Données techniques d'impression

**Données numériques** Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).

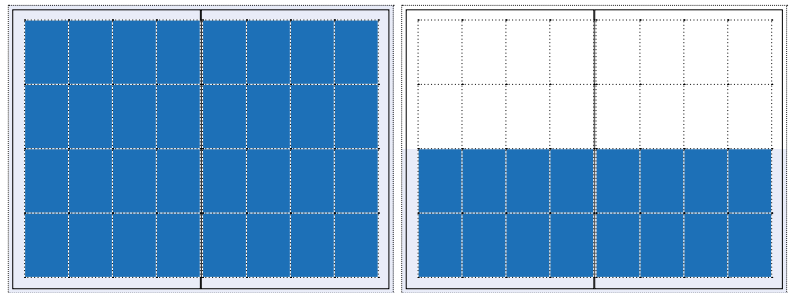
**Gestion des couleurs** Vous trouverez plus d'informations sur la gestion des couleurs dans les [spécifications relatives à la gestion des couleurs](#).

**Documents d'impression** Veuillez faire parvenir un PDF imprimable par e-mail à l'adresse [immobilienbusiness@fachmedien.ch](mailto:immobilienbusiness@fachmedien.ch). Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

**Impression** offset à feuilles **Couleurs** quadrichromie **Papier** couché

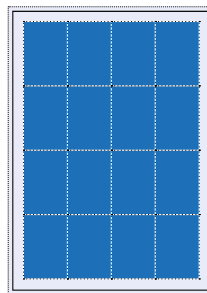
**Imprimerie** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

sdc = surface de composition  
 fb = franc bord + détournage de 3 mm tout autour

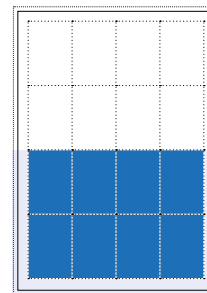


**1/1 page panoramique**  
 388 × 252 mm sdc  
 420 × 280 mm fb

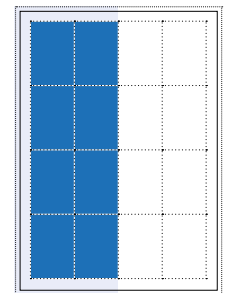
**1/2 page panoramique**  
 388 × 124 mm sdc  
 420 × 138 mm fb



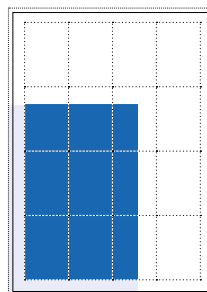
**1/4 page**  
 178 × 252 mm sdc  
 210 × 280 mm fb



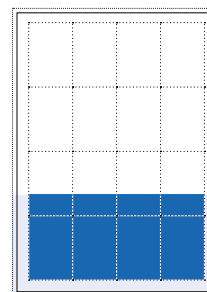
**1/2 page largeur**  
 178 × 124 mm sdc  
 210 × 138 mm fb



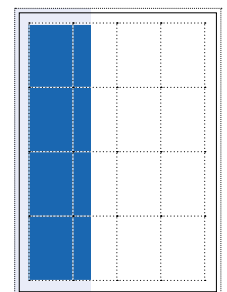
**1/2 page hauteur**  
 87 × 252 mm sdc  
 103 × 280 mm fb



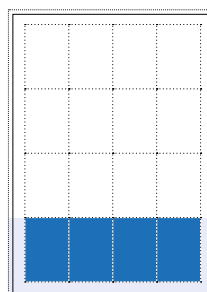
**Page junior**  
 117 × 168 mm sdc  
 133 × 183 mm fb



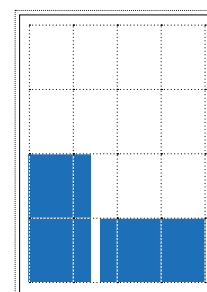
**1/3 page largeur**  
 178 × 82 mm sdc  
 210 × 97 mm fb



**1/3 page hauteur**  
 56 × 252 mm sdc  
 72 × 280 mm fb

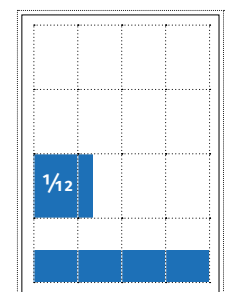


**1/4 page largeur**  
 178 × 60 mm sdc  
 210 × 75 mm fb



**1/6 page hauteur**  
 56 × 124 mm sdc

**1/6 page largeur**  
 117 × 60 mm sdc



**1/6 page largeur**  
 178 × 28 mm sdc  
 210 × 43 mm fb

**1/12 page hauteur**  
 56 × 60 mm sdc

[Retour à l'aperçu](#)

## Annonces spéciales – formats et tarifs en CHF hors TVA

Annonces marché financier

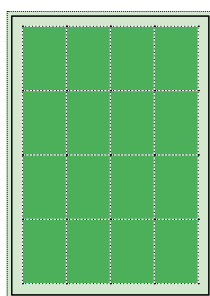
**Format du cahier** 210 × 280 mm  
**Surface de composition** 178 × 252 mm

sdc = surface de composition  
 fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

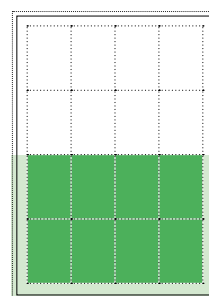
**Annonces marché financier** **quadrichromie**

Le placement dans les pages du marché financier immobilier est limité.

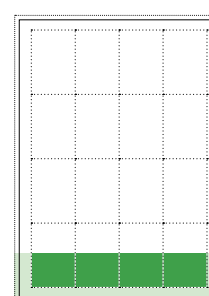
**1/1 page** 8190.–  
**1/2 page** 5800.–  
**1/8 page** 2500.–  
**Annonce isolée** 1190.–  
**Annonce logo** 640.–



**1/1 page**  
 178 × 252 mm sdc  
 210 × 280 mm fb

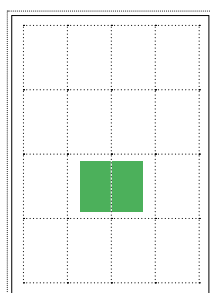


**1/2 page largeur**  
 178 × 124 mm sdc  
 210 × 138 mm fb

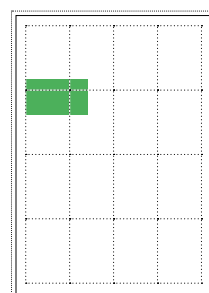


**1/4 page largeur**  
 178 × 28 mm sdc  
 210 × 43 mm fb

**Nouvelle mise en page 2024:** veuillez tenir compte de nos nouveaux formats



**Annonce isolée**  
 56 × 50 mm sdc



**Annonce logo**  
 56 × 32 mm sdc

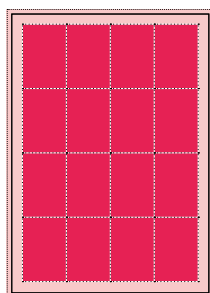
## Annonces spéciales – formats et tarifs en CHF hors TVA

Annonces de rubriques

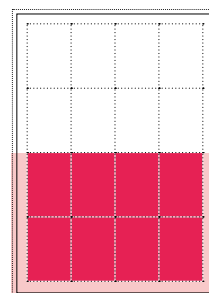
**Annonces de rubriques** **quadrichromie**  
 Postes / objets / formation initiale et continue

**1/1 page** 4500.–  
**1/2 page** 3000.–  
**1/4 page** 1600.–  
**1/6 page** 1050.–

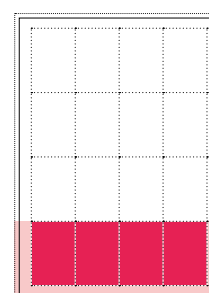
**Nouvelle mise en page 2024:** veuillez tenir compte de nos nouveaux formats



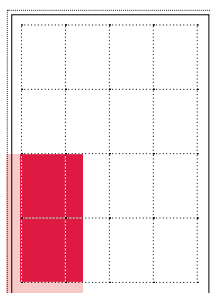
**1/1 page**  
 178 × 252 mm sdc  
 210 × 280 mm fb



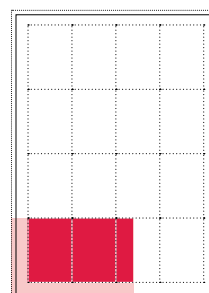
**1/2 page largeur**  
 178 × 124 mm sdc  
 210 × 138 mm fb



**1/4 page largeur**  
 178 × 60 mm sdc  
 210 × 75 mm fb



**1/2 page hauteur**  
 56 × 124 mm sdc  
 67 × 138 mm fb



**1/4 page largeur**  
 117 × 60 mm sdc  
 126 × 74 mm fb

[Retour à l'aperçu](#)

**Format du cahier**

210 × 280 mm

**Surface de composition**

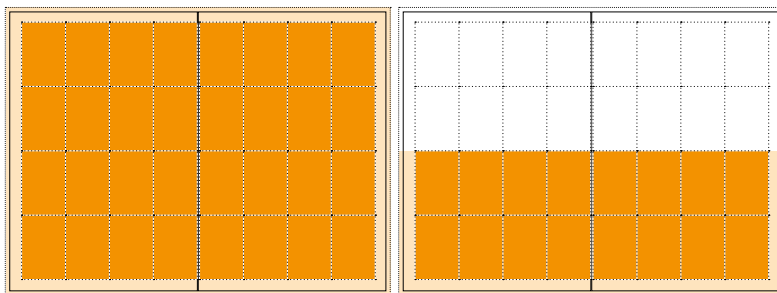
178 × 252 mm

**Innovation / annonces résidentielles quadrichromie**

Fournisseurs uniquement. Le placement dans les pages résidentielles est limité.

<b>1/1 page panoramique</b>	9 100.–
<b>1/2 page panoramique</b>	5 700.–
<b>1/1 page</b>	5 200.–
<b>1/2 page</b>	3 900.–
<b>Page junior</b>	3 600.–
<b>1/3 page</b>	2 800.–
<b>1/4 page</b>	2 200.–
<b>1/6 page</b>	1 450.–
<b>1/12 page</b>	850.–

sd = surface de composition  
fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour



**1/4 page panoramique**

388 × 252 mm sdc

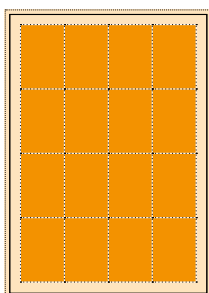
420 × 280 mm fb

**1/2 page panoramique**

388 × 124 mm sdc

420 × 138 mm fb

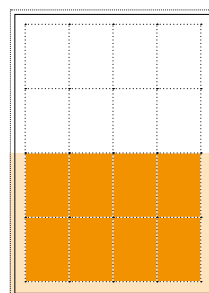
**Nouvelle mise en page 2024:** veuillez tenir compte de nos nouveaux formats



**1/4 page**

178 × 252 mm sdc

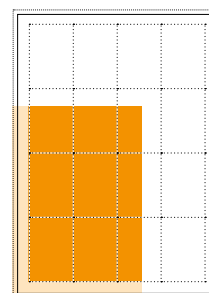
210 × 280 mm fb



**1/2 page largeur**

178 × 124 mm sdc

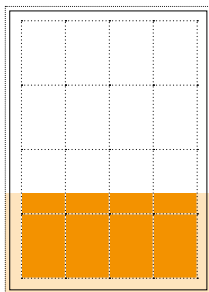
210 × 138 mm fb



**Page junior**

117 × 168 mm sdc

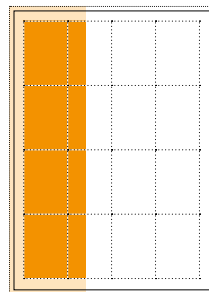
133 × 183 mm fb



**1/3 page largeur**

178 × 82 mm sdc

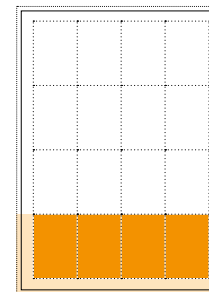
210 × 97 mm fb



**1/3 page hauteur**

56 × 252 mm sdc

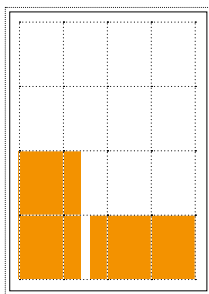
72 × 280 mm fb



**1/4 page largeur**

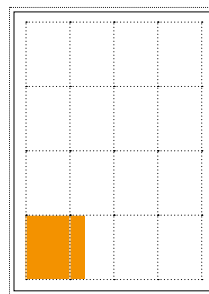
178 × 60 mm sdc

210 × 75 mm fb



**1/6 page hauteur**

56 × 124 mm sdc



**1/12 page hauteur**

56 × 60 mm sdc

**1/6 page largeur**

117 × 60 mm sdc

# Formes publicitaires supplémentaires

## Publireportage / advertorial

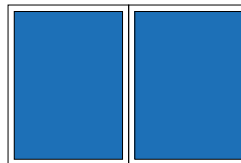
Il arrive que, pour être efficace, une publicité nécessite d'utiliser une forme de communication plus complexe. La possibilité de réaliser un advertorial intégré dans l'environnement rédactionnel permet de répondre à ce besoin.

- Identification graphique claire.
- Perception visuelle nette.

La maison d'édition se charge de l'aspect créatif. Le prix comprend toujours un traitement de correction. Le matériel d'impression tel que les images, le texte, le contact, le logo, le code QR, etc., doit être livré une semaine avant la date limite de publication des annonces.

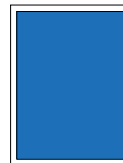
### Publireportage Maxi

2/1 page, quadrichromie  
 Nombre de caractères env. 4 800 espaces comprises  
 Images 2 - 3  
 Valeur publicitaire 13200.-



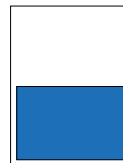
### Publireportage Midi

1/1 page, quadrichromie  
 Nombre de caractères env. 2 800 espaces comprises  
 Images 1 - 2  
 Valeur publicitaire 7500.-



### Publireportage Mini

1/2 page, quadrichromie  
 Nombre de caractères 1500 espaces comprises  
 Images 1  
 Valeur publicitaire 5200.-



Publireportage  
34



Der Blick in den Innenhof der Sternenhalle zeigt die perfekte Kombination aus Industrie und Moderne.

## Uze AG: Immobilien für Generationen

Divers, weitreichend und nachhaltig: Ein Blick ins Portfolio der Uze AG lässt kaum Wünsche offen. Jedes Projekt steht für Innovation und Lebensqualität pur. Historische Gebäude werden mit Feingefühl saniert, Tradition und Moderne verschmelzen. Das Ostschweizer Immobilienunternehmen kombiniert langjährige Erfahrung mit Expertise, stets mit Blick auf die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Über 120 Jahre schon schafft das traditionische Immobilienunternehmen Lebensorte mit spürbarem Mehrwert für die Menschen und Regionen. Als Familienunternehmen sind Beständigkeit, Weisheit und Nachhaltigkeit zentral für die Uze AG. Seit der Gründung 1892 ist das vielfältige Unternehmen in den Händen der Familie Bühler und eng mit dem Standort Uzwil verbunden. Das zeigt sich auch im Namen, der vom Dorfbuch stammt. Die Uze AG steht für Herkunft und Erbschaft, für stetige Bewegung und Entwicklung – und für innovative und beeindruckende Immobilienprojekte aus seiner Hand und mit dem gewissen Etwas.

**Nachhaltige Wohnräume für alle**  
 Ein idyllischer Park im Blumengässchen zum Verweilen, ein Café als Treffpunkt, eine erkrankte Wohnwahrheit für Familien.

«Ihre Immobilienpartnerin für zukünftige Projekte.»

Etwas weiter nördlich an zentraler Lage im Ort verwirklicht das Unternehmen 25 ganz besondere Lebensräume. In modernen und komplett eingerichteten Serviced Apartments lässt man sich auf Zeit nieder. Der Umbau zeigt sehr deutlich das Versprechen des Familienbetriebs. Um CO<sub>2</sub>-Emissionen zu verringern, werden die ursprünglichen Holzelemente des Werkstatteinbaus erhalten und umgebaut. Dadurch wird der besondere Charme des Industrieerbis wiederbelebt und mit heutigen Ansprüchen an einen Wohnraumverknüpft.

**Perfekter Ort für Lebenslagen Lernen**  
 Die viele Menschen in der Uze AG mit ihrer eigenen Geschichte wird auch bei diesem besonderen Projekt sichtbar: Die Bühler Energie baut auf dem bestehenden Innovationscampus rund um den bekanntesten CUBIC einen Ort, an dem die positive Energie als wichtigste Ressource für die Ausbildung, Gesundheit und Resilienz des Menschen im Zentrum steht. Im Bühler Energy Center (BEEC) investiert auf 5.000 m<sup>2</sup> die idyllische Raumkomposition für unterschiedliche Bedürfnisse. Von Lernorten für die handwerkliche Grundbildung über Bereiche, um sich theoretisches Wissen einzutragen, bis hin zu Räumen, in denen man sich der gesundheitlichen Prävention widmet – die Uze AG berücksichtigt bei der Planung alle Nutzungswünsche und schafft so einer ganz eigenen, flexiblen Architektur-sprache eine Identität, die den renommierten Technologiekonzernen widerspiegelt.

**Industriemilieu trifft auf Genuss**  
 Um etwas Echtes, Bewusstes geht es auch beim jüngsten Gartensprojekt des Uzwiler Immobilienbüros. Wie früher Bier geläutet wurde, lädt heute das Restaurant Löwengarten zum Genussschmaus ein. In der ehemaligen Abfüllerei der Brauerei in Rorschach fallen jetzt wohnliche Geräte aus der Küche, fröhliches Stimmengewirr und warmes Licht die gemieteten Räume. Die Uze AG hat das industrielle Jugendstilgebäude umfassend renoviert und vereint mit ausgesuchten Farben und Materialien im Inneren auf den Ursprung. Sie zeichnet im Rorschach nicht nur für die Innenarchitektur verantwortlich, sondern nimmt auch die Rolle der Baubetreiberin ein. Ein weiterer Ausdruck für die besondere Vielfalt des ganzheitlichen Immobilienunternehmens.

**«Wir übernehmen Verantwortung für die kommenden Generationen.»**  
 Tobias Höpfer, Geschäftsführer

[www.uze.ch](http://www.uze.ch)  
[www.hbrpark.ch](http://www.hbrpark.ch)  
[www.restaurant-loewengarten.ch](http://www.restaurant-loewengarten.ch)

IMMOBILIEN BUSINESS, 3/2023

Publireportage  
35



Der offene und einladende Eingangsbereich des BEEC geht nahtlos über in das grosszügige und von Tageslicht durchflutete Innere des Neubaus.

Der Fokus liegt dabei auf der Verschönerung der Innen- und Aussenräume. Eine Besonderheit sind flexible Verbindungsräume, womit ganz individuelle Grundrisse geschaffen werden. Das Herzstück der Erdgeschosswohnungen ist der Patio mit südlich ausgerichteter Pergola. Ein solch zweckmässiges und dekoratives Element befindet sich auch zwischen den Häusern, wo sich die Bewohnerinnen und Bewohner der Solstrasse treffen und zum Beispiel Barstühle sammeln, was sie im Gemeinschaftsgarten anpflanzen werden.

Die Solstrasse fügt sich nahtlos ins Portfolio des Ostschweizer Unternehmens ein und bringt eine Privé Uze AG ins Zürcher Unterland.

**Neu: Solstrasse Bülach**  
 Vom Gewerbegebiet zum Wohnquartier: Am Ortsrand von Bülach plant die Uze AG ein weiteres Projekt (Baustart Frühjahr 2024). Dort sollen zwei moderne, nachhaltig gebaute Häuser mit unterschiedlich grossen Wohnungen entstehen.

Das industrielle Flair der früheren Abfüllerei ist beim Besuch im sorgfältig sanierten Restaurant Löwengarten jederzeit spürbar.

Exemple de 2/1 page



## Éditions spéciales françaises

Les éditions spéciales en langue française sont jointes au livret principal. Elles sont également envoyées à l'occasion de congrès et d'événements sélectionnés, et distribuées lors de salons en Suisse et à l'étranger. Elles sont en outre déposées à l'aéroport de Genève. Publiez votre annonce dans les éditions spéciales françaises pour toucher également votre groupe-cible sur le marché de Suisse romande.

Les formats d'annonces et les tarifs d'IMMOBILIER Romand sont les mêmes que pour IMMOBILIEN Business (à partir de la page 5).

**Si vous effectuez une réservation combinée IMMOBILIEN Business et IMMOBILIER Romand, vous bénéficiez de 25% de remise sur les deux annonces!**

### Édition de mars pour le MIPIM 2023

#### L'édition spéciale du premier salon immobilier d'Europe

Les projets actuels des cantons de Suisse romande sont présentés et analysés. Publiez votre annonce dans le supplément spécial du MIPIM de Cannes et faites-vous connaître auprès des décideurs et acteurs majeurs de Suisse romande.

Date de clôture des annonces 13.02.2024

Parution 29.02.2024



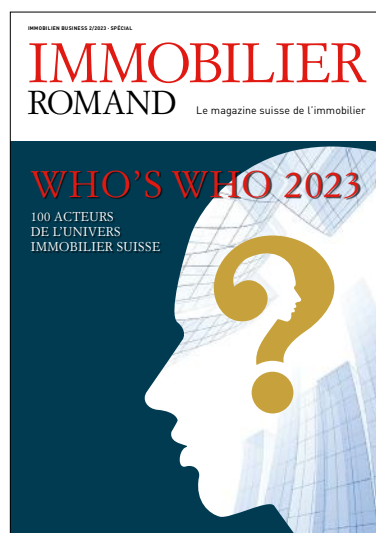
### Who's Who 2024

#### 100 acteurs de l'univers immobilier suisse

Le «Who Is who» de l'économie immobilière suisse. Traditionnellement, l'édition de juillet présente les 100 acteurs majeurs du secteur de l'immobilier en Suisse. Bénéficiez de l'attention suscitée par le Who's Who pour diffuser votre annonce.

Date de clôture des annonces 25.06.2024

Parution 11.07.2024

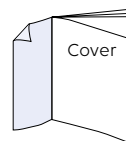


[Retour à l'aperçu](#)

# Suppléments / livrets – formats et tarifs en CHF hors TVA

Tirage à fournir: 6 025 exemplaires

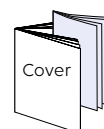
<b>Page volante avant</b>	<b>Format<sup>1</sup></b> 105 × 280 mm	<b>Total<sup>2</sup></b>
2x 1/2 page		<b>Prix</b>
		9 500.–



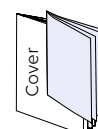
Page volante avant

<b>Annexes insérées</b>	<b>Format min.</b> A6 / <b>format max.</b> <sup>1</sup> 210 × 280 mm			<b>Tirage</b>	<b>Total<sup>2</sup></b>
	<b>pour 1000 ex.</b>			<b>facturé</b>	<b>Prix</b>
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
jusqu'à 25 g	1200.–	45.–	1245.–	6 025	7 501.–
jusqu'à 50 g	1400.–	45.–	1445.–	6 025	8 706.–
jusqu'à 75 g	1600.–	45.–	1645.–	6 025	9 911.–

<b>déposée</b>					
jusqu'à 25 g	1200.–	45.–	1245.–	6 025	7 501.–
jusqu'à 50 g	1400.–	45.–	1445.–	6 025	8 706.–
jusqu'à 75 g	1600.–	45.–	1645.–	6 025	9 911.–

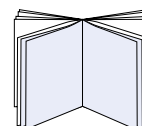


Annexe libre insérée



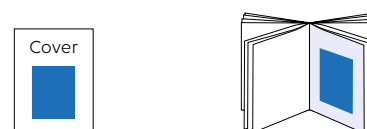
Annexe libre déposée

<b>Encarts</b>	<b>Milieu du cahier</b> <b>Format min.</b> A6 / <b>Format max.</b> <sup>1</sup> 210 × 280 mm				
jusqu'à 25 g	1200.–	40.–	1240.–	6 025	7 471.–
jusqu'à 50 g	1400.–	40.–	1440.–	6 025	8 676.–
jusqu'à 75 g	1600.–	40.–	1640.–	6 025	9 881.–

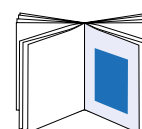


Encart milieu du cahier

<b>Autocollant</b>	<b>Format</b> sur demande				<b>Sous-total</b>	<b>Total<sup>2</sup></b>
<b>En couverture</b>	<b>pour 1000 ex.</b>			<b>Tirage</b>		
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total	<b>facturé</b>		
	350.–	120.–	470.–	6 025	2 832.–	
Page de support					9 300.–	12 132.–
<b>Côté intérieur</b>	300.–	120.–	420.–	6 025	2 531.–	
Page de support					7 500.–	10 031.–



Autocollant couverture



Autocollant page intérieure

<sup>1</sup> franc bord + détournage de 3 mm tout autour

<sup>2</sup> prix total, taxes postales en sus

**Autres formats spéciaux** sur demande

**Annexes / encarts de plus de 75 g** sur demande

<b>Taxes postales</b>	pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

## Conditions

**Commission de conseiller** 10 %

**Remise** Les annexes, les encarts et les autocollants ne donnent pas droit à des remises de souscription. Commission de conseiller uniquement.

**Livraison des annexes** Veuillez tenir compte des directives relatives à la [livraison des annexes](#) de Galledia.

**Production** Nous sommes votre partenaire compétent pour la production d'annexes imprimées. La production de vos annexes par un seul fournisseur vous permet de réduire vos tâches administratives et de supprimer les frais de transport. Par ailleurs, vous bénéficiez de nos longues années d'expérience dans la création de produits imprimés de qualité. Contactez-nous pour une offre sans engagement à l'adresse [immobilienbusiness@fachmedien.ch](mailto:immobilienbusiness@fachmedien.ch).

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

[Retour à l'aperçu](#)

# Offre en ligne – immobilienbusiness.ch

Le site web [www.immobilienbusiness.ch](http://www.immobilienbusiness.ch) est le point de contact central pour les actualités et les messages du secteur immobilier suisse. L'équipe de rédaction impliquée de IMMOBILIEN Business recherche les nouvelles les plus récentes et les plus pertinentes et offre un aperçu complet des développements dans le secteur. Sur le site web d'IB, les lecteurs trouvent des données et des faits fondés ainsi que de précieuses informations de fond.

[www.immobilienbusiness.ch](http://www.immobilienbusiness.ch)

Forme publicitaire	Format en pixels	Prix 1 mois
<b>1 Leaderboard Top</b>	728 × 90	2 730.–
<b>2 Billboard Top</b>	970 × 250	2 730.–
<b>3 Wideboard Top</b>	994 × 250	2 730.–
<b>4 Leaderboard Second</b>	728 × 90	2 570.–
<b>5 Billboard Second</b>	970 × 250	2 610.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250	2 610.–
<b>7 Wide Skyscraper</b>	160 × 600	2 310.–
<b>8 Halfpage Ad</b>	300 × 600	2 310.–
<b>9 Medium Rectangle</b>	300 × 250	2 100.–
<b>10 Annonce textuelle</b> (nur gif, jpg, png) Titre 130 signes espaces comprises, image 600 × 400 px, lien (fournir l'URL cible)		2 650.–

Advertorial en ligne		3 400.–
Titre	45 signes espaces comprises	
Intro	200 signes espaces comprises	
Texte de base	2 500 - 3 000 signes espaces comprises	
2-4 images	max. 3 000 × 3 000 px	
Lien	Indiquer l'URL cible	
<b>Combinaison</b> advertorial en ligne + annonce texte NL		3 900.–

**Taille de fichier** max. 150 kB

#### Formats de fichiers

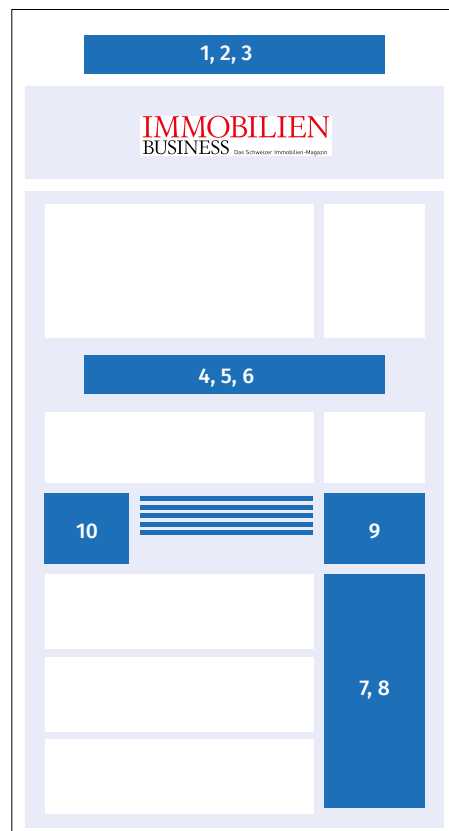
HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

HTML5: veuillez tenir compte des [spécifications](#) sur notre site web. Envoyer toujours le lien séparément.

**Nombre** 3 bannières tournantes max.

**Durée de mise en ligne** 1 mois

Home



#### Nombre de visiteurs

Page views	80 700
Visits	53 000
Unique visitors	36 900

Moyenne mensuelle, mai-juillet 2023  
Source: Google Analytics

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales s'appliquent à tous les contrats publicitaires sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

[Retour à l'aperçu](#)

# Newsletter IMMOBILIEN Business

La newsletter rédactionnelle de IMMOBILIEN Business paraît chaque jeudi et contient toujours un résumé des actualités quotidiennes sur [www.immobilienbusiness.ch](http://www.immobilienbusiness.ch). À ce jour, la newsletter est envoyée à 5693 abonnés enregistrés issus des secteurs de l'immobilier, de la finance et de l'économie en Suisse et à l'étranger, qui la lisent chaque semaine.

Publication hebdomadaire le jeudi.

**Taille de fichier** max. 80 kB

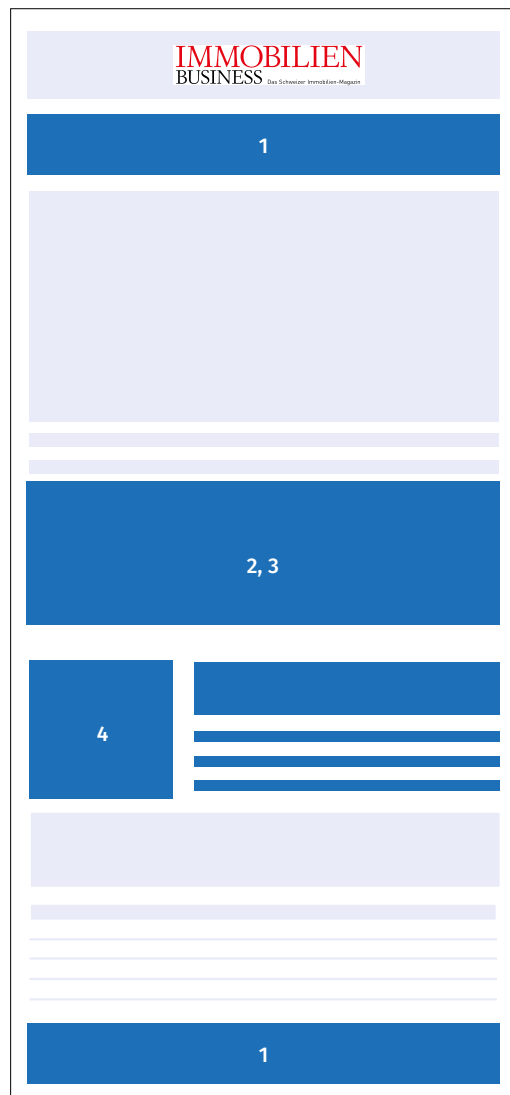
**Formats de fichiers** jpg, png, gif

Forme publicitaire	Format en pixels	1 édition	5 éditions	10 éditions
<b>1 Leaderboard</b>	728 × 90	990.–	4 600.–	8 200.–
<b>2 Billboard</b>	970 × 250	990.–	4 600.–	8 200.–
<b>3 Wideboard</b>	994 × 250	990.–	4 600.–	8 200.–
<b>4 Annonce textuelle</b>		990.–	4 600.–	8 200.–
Titre	max. 30 signes espaces comprises			
Intro	max. 250 signes espaces comprises			
Image	1 image, 600 × 600 px (carré)			
Lien	fournir l'URL cible			

## Newsletter indépendante

Elle vous garantit une exclusivité totale et optimale pour la diffusion de votre message publicitaire à env. 5693 abonnés du secteur de l'immobilier.

Coûts par envoi, coûts de production compris 3 950.–



## Destinataires

Abonnés à la newsletter	5 693
Taux d'ouverture	42%
Taux de clics	9.6%

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales s'appliquent à tous les contrats publicitaires sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

[Retour à l'aperçu](#)

# Schweizer Immobilienbrief – la revue électronique de l'économie immobilière suisse

La **Schweizer Immobilienbrief**, accessible sur le site Internet [www.immobiliengesch.ch](http://www.immobiliengesch.ch), permet de lire toutes les deux semaines, le mardi, 20 fois par an, des rapports de synthèse exclusifs et approfondis, sur la scène immobilière suisse et étrangère

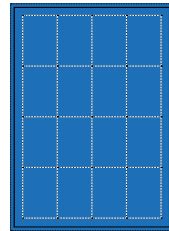
## Tarifs et formats en CHF hors TVA

### Annonces quadrichromie

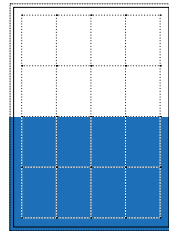
<b>1/1 page</b>	3 900.–
<b>1/2 page</b>	2 100.–
<b>1/3 page</b>	1 600.–
<b>1/4 page</b>	1 200.–
<b>1/6 page</b>	1 000.–
<b>1/8 page</b>	300.–

Veillez fournir les annonces en qualité d'impression (300 dpi).

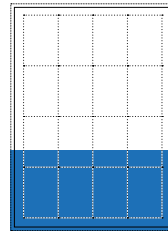
Franc bord: + déstourage de 3 mm sur les bords de tous les formats



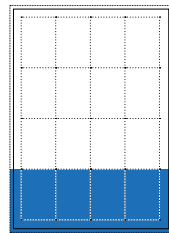
**1/1 page**  
210 x 297 mm



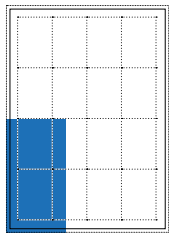
**1/2 page largeur**  
210 x 148.5 mm



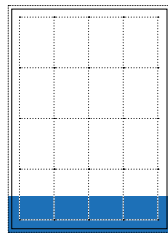
**1/3 page largeur**  
210 x 99 mm



**1/4 page largeur**  
210 x 74.3 mm



**1/6 page hauteur**  
70 x 148.5 mm



**1/8 page**  
210 x 37.2 mm

La newsletter IMMOBILIEN-Business et notre Schweizer Immobilienbrief ont été désignées comme les médias électroniques hebdomadaires et bihebdomadaires les plus lus du secteur immobilier, par l'étude du Curem (Center for Urban & Real Estate Management, Université de Zurich) menée en 2020.

Près de 4000 personnes sont abonnées à la Schweizer Immobilienbrief, son envoi est gratuit; elle est publiée sur [www.immobiliengesch.ch](http://www.immobiliengesch.ch)

Vous pouvez créer un lien URL vers votre annonce; **merci de fournir l'URL cible.**

## Calendrier

N°	1 <sup>er</sup> trimestre	N°	2 <sup>e</sup> trimestre	N°	3 <sup>e</sup> trimestre	N°	4 <sup>e</sup> trimestre
1/24	23.01.2024	6/24	02.04.2024	11/24	11.06.2024	16/24	08.10.2024
2/24	06.02.2024	7/24	16.04.2024	12/24	25.06.2024	17/24	22.10.2024
3/24	20.02.2024	8/24	30.04.2024	13/24	09.07.2024	18/24	05.11.2024
4/24	05.03.2024	9/24	14.05.2024	14/24	10.09.2024	19/24	19.11.2024
5/24	19.03.2024	10/24	28.05.2024	15/24	24.09.2024	20/24	03.12.2024

Les données d'impression doivent être fournies avant 14 h le jeudi avant l'édition.

SCHWEIZER **IMMOBILIENBRIEF** Ausgabe 365 / 18. Jahrgang / 12. September 2023  
Das e-paper der Schweizer Immobilienwirtschaft

### INHALT

- 3 Editorial: Prof. Dr. Michael Trübner
- 4 Personalien: CSI, Immobilien
- 5 Personalien: CBRE
- 7 Megatrend: digitale Transformation
- 8 Nachhaltige Ziele: BÜRO
- 10 Nachhaltigkeits- & Zielstrategie (Rüdiger Rics-Weisner)
- 12 Industrielle Sphäre (JUL Tempelmeier)
- 14 Marktkonzepte
- 17 Immobilienbewertung
- 18 Immobilienfonds-Aktien
- 19 Projektentwicklung: Neue Hochhauszeit
- 19 Impressum

### EDITORIAL

#### Intransparenter Markt

Am Immobilienmarkt, durch die veränderte Lage an der Zuspitzung im vergangenen Jahr gibt es weiterhin, herrscht weiterhin ein Zustand des Informationsmangels – sei es, weil es nach langer Zeit wieder Alternativen zur Angebotsimmobilien gibt oder weil es zu hohe Immobilienpreise in drei Dimensionen haben. Nicht zuletzt durch die divergierenden Prognostikungen von Käufern und Verkäufern für den Markt, ausgehend von der Marktlage lassen sich die drückenden Angebotszahlen – und es ist keine Ausnahme, sondern kann Preise geringfügig werden. Klar sein dürfte indes, dass das vorerst sehr hohe Preisniveau, insbesondere im Bereich Geschäftszentrum, mit Blick auf die nächsten Jahre nicht zu erwarten ist. Die über längere Zeiträume strukturellen Veränderungen, wie etwa die wachsenden Trends zum Homeoffice, haben die Zahlungsbereitschaft der Investoren eher in Grenzen. Anders gestaltet sich die Lage bei Wohnimmobilien, wobei die dortigen Kaufverträge sowie stabilen bis steigenden Mietraten punkten.

Mit den besten Grüßen  
Birgit Wood

Birgit Wood  
Redaktionsleiterin

### 120 Jahre Barm

**Veranstaltungsreihe 120 Jahre zum Thema „Fachkräftemangel im Facility Management – Warum es einen Kulturwandel braucht.“**  
14. September 2023, 10.00 bis 12.00 Uhr

SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF 14. 2023 / Seite 10

### RÜCKBLICK RICS-WEISNER

#### Nachhaltigkeit: Indirekte Immobilieninvestitionen als Zielstrategie?

IM SÜDE DER UMSETZUNG VON ESG-KRITERIEN IM IMMOBILIENPORTFOLIO KÖNNTEN NACHHALTIGE INDIREKTE IMMOBILINVESTITIONEN ALS ZIELSTRATEGIE ATTRAKTIVE MOGLICHKEITEN FÜR INSTITUTIONELLE INVESTOREN BIETEN. EIN AKTUELLES THEMA VON RICS UND HSI.84 BEFASSTE SICH MIT DEN NEUESTEN ENTWICKLUNGS TRENDEN UND DISKUTIERT ÜBER AKTUELLE INVESTMENT-CASES.

zwei an, zu dem Prof. Dr. Michael Trübner, RICS, Präsident der RICS Schweiz, eingeladen heute und das von ihm moderiert wurde.

Strand-Asset und Nachhaltigkeit  
Irene Kuster, M&RE Consultant für Real Estate Investments & Strategie bei Impregis, referierte zu dem Inhalt der indirekten Immobilieninvestitionen in nachhaltige Projektentwicklungen resp. die Kapitalleistungen für institutionelle Investoren bieten. Das Augenmerk lenkte sie dabei vor allem auf die folgenden Aspekte: einfache und kostengünstige Implementierung von NRV-basierten Immobilienstrategien; die Vorteile von Rendite- und Nachhaltigkeitsinvestitionen; die Erweiterung der Wertpapierpalette; sowie integrierte ESG-Lösungen mit Zugang zur Kapitalmarkt zur Realisierung von Projekten als auch Möglichkeit der Realisierung von Projekten als auch Möglichkeit der Realisierung von Projekten.

Die Möglichkeit für nachhaltige indirekte Immobilieninvestitionen zeigte Ruediger Rics-Weisner, Global Head Real Estate bei Impregis, am Beispiel der Anlageprojekte Nachhaltige Projekte und Wohnimmobilien. Schweizer Bestandteile der Strategie ist, um bei Bestandteilprojekten die Be-

Die Möglichkeit für nachhaltige indirekte Immobilieninvestitionen zeigte Ruediger Rics-Weisner, Global Head Real Estate bei Impregis, am Beispiel der Anlageprojekte Nachhaltige Projekte und Wohnimmobilien. Schweizer Bestandteile der Strategie ist, um bei Bestandteilprojekten die Be-

SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF 14. 2023 / Seite 19

### PROJEKTENTWICKLUNDSTANDORTENTWICKLUNG

#### Hochhauspläne für das Zürcher Centravio-Areal

Beim diesjährigen Konferenzen für die Woche und das Stadtratsauf den Hochhausplan wurde

Straßenbauplaner der Feuerwehr- und Sanitätler sowie Büro- und Personalräume werden im Hochhausplan von Erd- bis ins zweite Obergeschoss untergebracht. Auf dem Vorplatz des Hochhauses sind ein Café und ein Park mit Klein-Grünflächen. Der Parkraum wird ein neues Gebäude mit einem Freizeitanlage erstellt werden. Die Kosten werden auf knapp 170 Millionen Franken (inkl. Grunderwerb) bezirkt. Dabei wird die Zürcher Bevölkerung grünes Licht, kann 2026 Baubeginn sein.

**Impressum**  
Schweizer Immobilienbrief (Schweizer Immobilienwirtschaft) AG  
Bahnhofstrasse 10  
CH-8001 Zürich  
Tel: +41 43 20 00 00  
Fax: +41 43 20 00 01  
www.schweizer-immobilienbrief.ch  
E-Mail: info@schweizer-immobilienbrief.ch

# Offre en ligne sur Immo-Jobs.ch

immo-jobs.ch est un marché de l'emploi en ligne spécialisé dans le secteur immobilier suisse et les professions apparentées.

**Il est ciblé et qualifié.** L'orientation ciblée d'immo-jobs.ch sur le secteur immobilier suisse apporte aux employeurs un retour significatif de candidatures qualifiées.

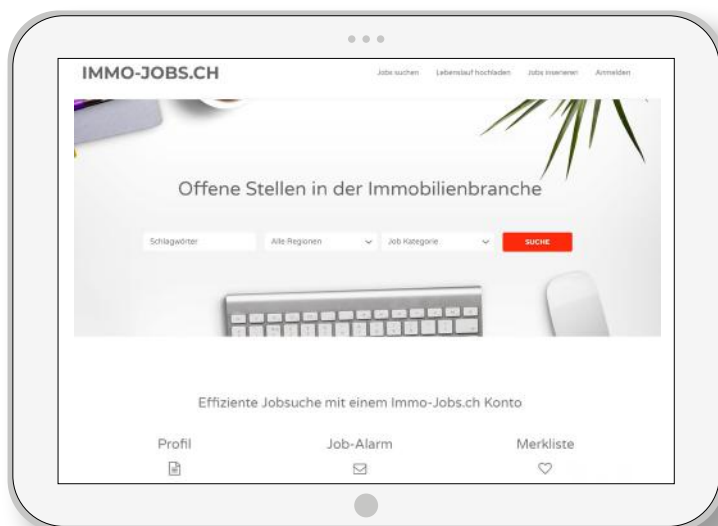
**Taille de fichier** max. 80 kB

**Formats de fichiers** jpg, png, gif

[www.immo-jobs.ch](http://www.immo-jobs.ch)

Offres	Durée de mise en ligne	Prix
<b>Offre d'emploi</b> Annonce seule en ligne	60 jours	360.–
<b>Offre d'emploi</b> Annonce seule en ligne mise en avant	60 jours	560.–
<b>Combinaison</b> annonce seule en ligne mise en avant sur immo-jobs.ch + annonce unique dans la newsletter IMMOBILIEN + profil d'entreprise sur immo-jobs.ch Envoi à 6000 destinataires, parution hebdomadaire, taux d'ouverture env. 30%	60 jours	1200.–
<b>Combinaison</b> annonce seule en ligne mise en avant sur immo-jobs.ch + annonce collective newsletter IMMOBILIEN Business Envoi à 6000 destinataires, parution hebdomadaire, taux d'ouverture env. 30%	60 jours	760.–
<b>Combinaison</b> ¼ annonce imprimée IMMOBILIEN Business + annonce seule en ligne	60 jours	4200.–
<b>Combinaison</b> ½ annonce imprimée IMMOBILIEN Business + annonce seule en ligne	60 jours	2600.–
<b>Profil d'entreprise</b> sur immo-jobs.ch	360 jours	1200.–
<b>Offre spéciale</b> 3 offres d'emploi au prix de 2	60 jours	720.–
<b>Offre spéciale</b> 5 offres d'emploi au prix de 3	60 jours	1800.–

L'offre spéciale s'applique également à la combinaison avec la newsletter.



## Nombre de visiteurs

<b>Page views</b>	7 000
<b>Visits</b>	1400
<b>Unique visitors</b>	1300

Moyenne mensuelle, mai-juillet 2023  
Source: Google Analytics

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA.  
Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Retour à l'aperçu](#)

# Réseaux sociaux

## Publicité sur les réseaux sociaux de IMMOBILIEN Business

En plus de nos opportunités publicitaires dans notre magazine professionnel imprimé, via des événements professionnels, notre lettre immobilière, notre site Internet et notre newsletter, vous avez également la possibilité de faire connaître votre offre aux lecteurs via un article sur les réseaux sociaux de IMMOBILIEN Business. Pour augmenter la portée des articles sur les réseaux sociaux, vous pouvez également faire la promotion de l'article concerné sur le réseau de votre choix.

Offres	Prix
<b>Post pour les 3 réseaux</b> (1 publication par semaine max.)	800.–
<b>Frais de traitement pour la promotion d'un article et d'un réseau</b> (à l'exclusion des frais publicitaires)	500.–

\* 500.– min. de frais de traitement, sinon frais de traitement = 15% du budget publicitaire investi.

### Xing

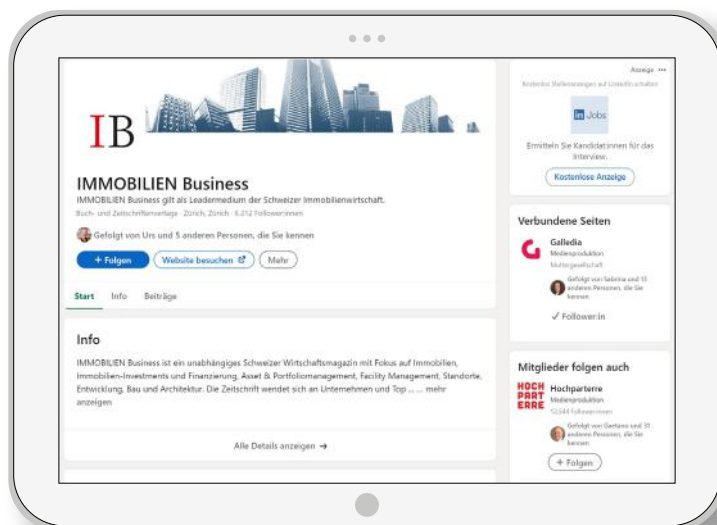
<b>Image</b>	min. 776 × 436 px, max. 4500 × 3500 px
<b>Titre</b>	120 caractères espaces comprises
<b>Intro</b>	200 caractères, affichés dans l'aperçu
<b>Article</b>	1500 caractères, possibles comme texte d'article
<b>Lien</b>	possible

### LinkedIn

<b>Image</b>	min. 840 × 440 px, max. 4500 × 3500 px
<b>Titre/intro</b>	120 caractères espaces comprises
<b>Article</b>	1300 signes (titre, intro, texte), 200 caractères sont affichés dans l'aperçu
<b>Lien</b>	possible, mais raccourci par LinkedIn (p. ex. <a href="https://lnkd.in/dMfBZb6">https://lnkd.in/dMfBZb6</a> )

### Facebook

<b>Image</b>	min. 500 × 300 px, max. 2 000 × 2 000 px
<b>Titre/intro</b>	340 caractères au total espaces comprises
<b>Lien</b>	possible
<b>Articles</b>	Les articles sont pourvus de la mention «Annonce».



Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales s'appliquent à tous les contrats publicitaires sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Retour à l'aperçu](#)

# Schweizer Immobiliengespräche

## Événements

Les Schweizer Immobiliengespräche informent le secteur de l'immobilier des sujets actuels qui font bouger cette branche économique. Les événements rassemblent 70 à 150 participants. Suite aux exposés tenus par trois ou quatre spécialistes établis sur le marché, une table ronde est organisée. La soirée s'achève par un apéritif qui offre l'occasion de profiter des possibilités de networking.

### Dates et lieux 2024

Je, 22 février 2024	Zurich
Ma, 14 May 2024	Berne
Ma, 4 juin 2024	Zurich
Ma, 24 septembre 2024	Zurich

### IB-Gespräche en collaboration avec RICS

Ma, 16 avril 2024	Lausanne
Me, 20 novembre 2024	Zurich

## Réseautage

Les Schweizer Immobiliengespräche sont la plateforme idéale permettant à des personnes issues du secteur immobilier de créer de nouveaux réseaux et de renforcer les réseaux existants de manière agréable.

Entrez en contact avec votre groupe cible et des acteurs intéressants du marché et réservez votre pack de sponsoring.

Informations et inscription sur [www.immobiliengespraech.ch](http://www.immobiliengespraech.ch)

### Sponsoring annuel

Le sponsoring annuel vous permet d'être représenté au cours de tous les Schweizer Immobiliengespräche de l'année 2024. Présentez votre entreprise lors de cette série de manifestations très prisées et laissez une impression durable aux visiteurs des Schweizer Immobilien-gespräche 2024.

- 5 billets par événement
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 2 × 1/4 page

30 000.–

### Sponsoring thématique

Le sponsoring thématique vous permet de déterminer le sujet d'un dialogue immobilier et de faire intervenir un conférencier en concertation avec la rédaction. Les conférenciers sont sélectionnés par IMMOBILIEN Business. La rédaction reste souveraine pour le choix du sujet

- Définition d'un sujet et sélection d'un conférencier en concertation avec la rédaction
- 5 billets
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 1/2 page, horizontal

8 500.– / 11 500.–\*

### Sponsoring événement

Cette variante de sponsoring vous permet d'affirmer votre présence lors d'un événement de votre choix – laissez un souvenir marquant aux visiteurs!

- 5 billets
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 1/3 page, horizontal

5 500.–

\* Thèmes en lien avec les événements en coopération RICS  
Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA.



**94. Schweizer Immobiliengespräch**

In Zusammenarbeit mit **SVIT BEWERTER**

### Pi mal Daumen? Immobilienbewertung in Korrekturphasen

Dienstag, 19. September 2023, 17.30 Uhr, Metropol Restaurant Zürich

Die Wertermittlung von Immobilien gestaltet sich in Zeiten steigender Renditeerwartungen komplexer als im «Schönwetterumfeld». Die unterschiedlichen Investmentvehikel haben verschiedene Möglichkeiten, mit Korrekturphasen umzugehen; die Bewerter/-innen bewegen sich im Spannungsfeld divergierender Interessen. Wie positionieren sich Berater/-innen und Investoren/-innen in diesem Umfeld in der Schweiz und international? Wo bieten sich Opportunitäten und was ist zu erwarten? Diese Fragen werden am Schweizer Immobiliengespräch am 19. September 2023 diskutiert.

**Daniel Machi**  
J.L. Switzerland

**Dr. Stephan Kieess**  
KRE KiensoRealEstate

**Sven Schallgger**  
Credit Suisse Asset Management

**Prof. Dr. John Davidson**  
Moderation

**Melden Sie sich jetzt an!**  
Anmeldung und weitere Informationen: [www.immobiliengespraech.ch](http://www.immobiliengespraech.ch)

Sponsoren: HSLU, homegate, STEINER, alpha, IMMOBILIEN BUSINESS



# Contact



**Direction de la consultation  
médiatique**  
Claudia Haas  
T +41 58 344 98 65  
claudia.haas@fachmedien.ch



**Directeur d'édition**  
Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47  
harald.zeindl@galledia.ch



**Collaboratrice administrative**  
Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 98  
immobilienbusiness@fachmedien.ch



**Rédaction**  
Birgitt Wüst (Chefredaktorin)  
T +41 58 344 98 40  
redaktion@immobilienbusiness.ch

## **Galledia Fachmedien AG**

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: [galledia@galledia.ch](mailto:galledia@galledia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Nous vous garantissons  
les meilleurs emplacements  
publicitaires.

