

# Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024



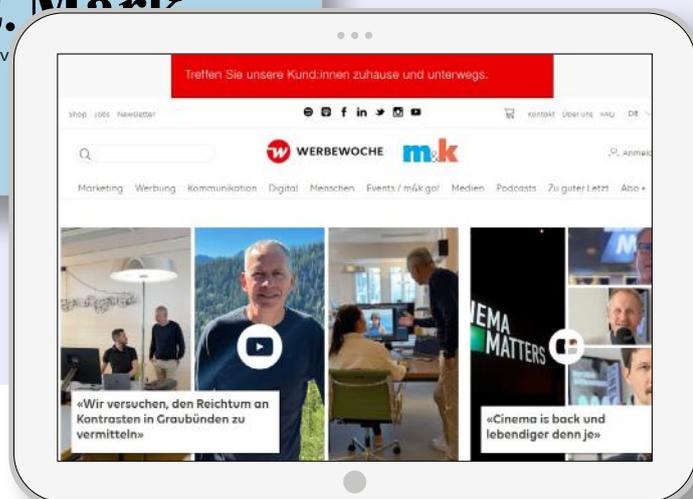
m&k – Das Magazin für Markt und Kommunikation

[www.m-k.ch](http://www.m-k.ch)  
[www.werbewoche.ch](http://www.werbewoche.ch)



## «m&k» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 22500 Ex.
- Erscheint 8x jährlich
- European Publishing Award 2022 – Europas bestes Fachmagazin im Bereich B2B
- In deutscher Sprache
- Digital auch in Englisch, Französisch und Italienisch erhältlich



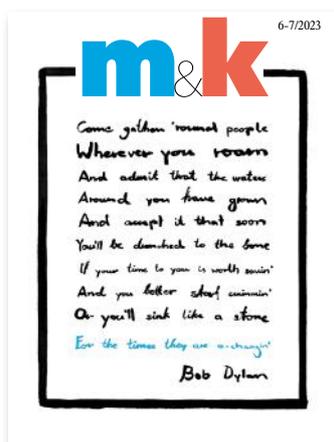
Galledia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98 · [m-k@fachmedien.ch](mailto:m-k@fachmedien.ch)

Ein Unternehmen der Galledia



# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen</u>	7
<u>Online-Angebot / werbewoche.ch</u>	8
<u>Newsletter Werbewoche</u>	9
<u>Kontakt</u>	10



# Titelpositionierung

«m&k - Das Magazin für Markt und Kommunikation» ist ein führendes Wirtschaftsmagazin aus der Schweiz, das im gesamten DACH-Raum publiziert wird. Der Fokus liegt auf globalen Trends, Kommunikation und Vermarktung sowie Kreativität, Inspiration und Medien. Entscheider:innen aus allen Bereichen der Wirtschaft sollen durch «m&k» ganzheitlich informiert, aber auch hervorragend unterhalten werden. Sei dies via Interviews mit internationalen Opinion Leaders, sei dies durch unkonventionelle Essays oder durch exklusive Artikel und Gastbeiträge. Für die konstant hochwertige Berichterstattung hat das Magazin verschiedene Preise erhalten, unter anderem den Q-Award des Verbands Schweizer Medien oder den European Publishing Award als bestes Special Interest-Magazin Europas.

**Redaktion** Anna Kohler  
Co-Chefredaktorin und publizistische Leiterin  
T +41 58 344 98 82, anna.kohler@galledia.ch  
Johannes Hapig, Co-Chefredaktor  
T +41 58 344 98 83, johannes.hapig@galledia.ch

**Herausgeber** Stefan Zimmermann, Verlagsmanager  
T +41 58 344 96 22, stefan.zimmermann@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** David Charif  
T +41 44 928 56 15, david.charif@fachmedien.ch

**Anzeigenverwaltung** Margit Wieland  
T +41 58 344 98 68, m-k@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

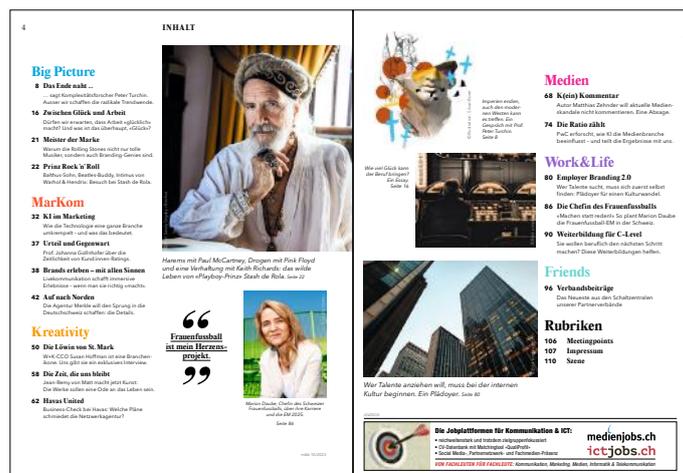
<b>Auflagen</b>	
<b>Druckauflage</b>	22 500 Exemplare
davon	
Abonnements & Premium-Targeting CH	15 500 Exemplare
Abonnements & Premium-Targeting D/AU	7 000 Exemplare

**Leserschaft**  
«m&k - Das Magazin für Markt & Kommunikation» richtet sich an eine engagierte, moderne Leserschaft im DACH-Raum, die den Zeitgeist versteht und – daran ausgerichtet – die besten Entscheidungen treffen will; sowohl im Business als auch darüber hinaus.

**Die CEOs, CMOs und CCOs der 1000 grössten deutschen Unternehmen und der 500 grössten Schweizer Unternehmen zählen ebenso zu den Rezipient:innen der Publikation wie die Reisenden in den Terminals sowie in den Business- und First Class-Lounges der Schweizer Flughäfen und renommierte Persönlichkeiten in ganz Österreich.**

«m&k» transzendiert bewusst Altersklassen oder sonstige demographische Kategorien und ist mit jeder neuen Ausgabe bestrebt, allen Leser:innen das bestmögliche Produkt zu bieten.

**Mitglieder**  
SWISS MARKETING/SMC, Schweizer Werbeauftraggeber-Verband  
SWA, Schweizer Dialogmarketing Verband SDV, Promoswiss,  
Swiss Distribution, Callnet, SWISSFILM ASSOCIATION



Internationale Opinion Leaders und Entscheider:innen aus allen Bereichen – für die konstant hochwertige Berichterstattung hat das Magazin verschiedene Preise erhalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2024

Die Berichterstattung von «m&k» orientiert sich an aktuellen Trends und Ereignissen; die Redaktion will mit jeder Ausgabe überraschen. Allerdings gibt es einige Themen-Klassiker, die für das Jahr 2024 bereits vorgeplant sind:

Ausgabe	«The Classics» Themen	Anzeigenschluss	Erscheinung
1-2/2024	Aussenwerbung	31.01.2024	20.02.2024
3-4/2024	Digital Signage	12.03.2024	04.04.2024
5/2024	Print und Publishing	29.04.2024	22.05.2024
6-7/2024	Verpackungen	20.06.2024	10.07.2024
8-9/2024	Werbe- und Promoartikel	14.08.2024	03.09.2024
10/2024	Showroom-Marketing	18.09.2024	08.10.2024
11/2024	Live Marketing und Eventtechnik	22.10.2024	12.11.2024
12/2024	Point of Sale-Marketing	26.11.2024	16.12.2024



**Big Picture** ist die Rubrik, in der die grossen Fragen der Gegenwart diskutiert werden: Wie entwickelt sich die Weltwirtschaft? Wie wirkt sich politische Instabilität auf unseren Wohlstand aus? Und welche Trends werden unsere Gesellschaft kurz-, mittel- und langfristig prägen?

**MarkKom** umfasst alle Aspekte der modernen Vermarktung und Kommunikation. Von Branding über Purpose-Marketing, von Künstlicher Intelligenz über Krisenkommunikation: wer sich für diese Themen interessiert, wird hier fündig.



**Kreativität** steht für Inspiration, Innovation und Ideenreichtum. Hier kommen (Werbe-)Kreative und Menschen, die jenseits der Norm denken und handeln, zu Wort; hier zeigen wir exzellente Kampagnen und strecken unsere Fühler zu den wichtigsten Kommunikationsagenturen aus.



**Medien** und ihre Leistungen als Plattformen für die Verbreitung von Werbebotschaften stehen im Mittelpunkt. Der Inhalt der Rubrik orientiert sich an den Bedürfnissen der Werbeauftraggeber für die kommerzielle Kommunikation.



**Work & Life** Aus- und Weiterbildungsthemen sind in m&k mit einem eigenen Teil vertreten, der eine ideale Ergänzung zu den übrigen Fachthemen darstellt. Marktangebote aus der Branche, aber auch das Prüfungswesen und vor allem die «MarkKom»-Bildungsszene werden kritisch beleuchtet. Wichtige Veranstaltungshinweise und Vorschauen runden die Berichterstattung ab.



**ShowBiz** Orte, an denen sich Business bewegt. Themen aus dem MICE-Bereich stehen hier im Fokus. Trends, Herausforderungen und Chancen werden diskutiert, analysiert und eingeordnet.

**Sustainability** ist als Begriff aus der Wirtschaft nicht mehr wegzudenken – und wer sich nicht um das Thema kümmert, wird von den Kund:innen abgestraft. Deswegen blicken wir in einer separaten Rubrik regelmässig auf clevere, ästhetische oder trendige Ideen aus dem Bereich der Nachhaltigkeit.



[Zurück zur Übersicht](#)

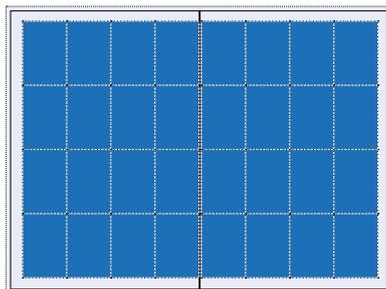
# Anzeigen – Tarife und Formate in CHF/Euro zuzüglich MwSt.

**Heftformat** 210 × 280 mm  
**Satzspiegel** 178 × 252 mm

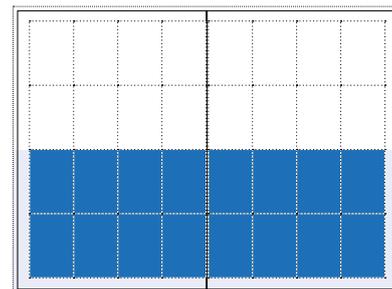
Ssp= Satzspiegel  
 ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

**Anzeigen 4-farbig**

1/1-Panoramaseite	11 800.–
1/2-Panoramaseite	7 800.–
1/3-Panoramaseite	5 800.–
1/1-Seite	5 900.–
1/2-Seite	3 900.–
1/3-Seite	3 300.–
1/4-Seite	2 900.–
1/8-Seite	1 850.–



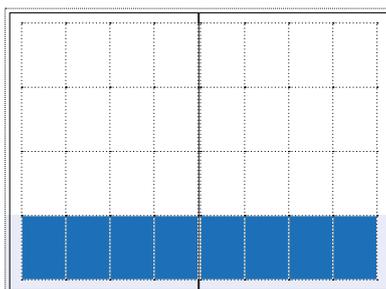
**1/1 Panoramaseite**  
 388 × 252 mm Ssp / 420 × 280 mm ra



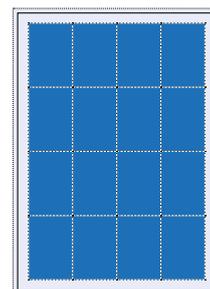
**1/2 Panoramaseite**  
 388 × 124 mm Ssp / 420 × 138 mm ra

**Umschlagseiten**

2. US	6 200.–
3. US	6 200.–
4. US	6 600.–



**1/4 Panoramaseite**  
 388 × 60 mm Ssp / 420 × 75 mm ra



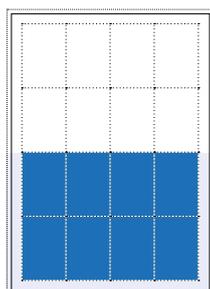
**1/1 Seite**  
 178 × 252 mm Ssp / 210 × 280 mm ra

## Konditionen

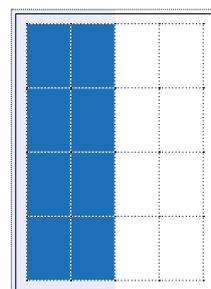
**Wiederholungsrabatte** 3 × 5% · 5 × 10% · 10 × 15%  
**Textplatzierte Inserate** 10%  
**Beraterkommission** 5%

Alle Zuschläge sind rabatt- und BK-berechtigt, ausser Technische Kosten/Portokosten.

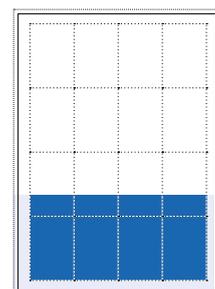
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



**1/2 Seite quer**  
 178 × 124 mm Ssp  
 210 × 138 mm ra



**1/2 Seite hoch**  
 87 × 252 mm Ssp  
 103 × 280 mm ra



**1/3 Seite quer**  
 178 × 82 mm Ssp  
 210 × 97 mm ra

## Drucktechnisches

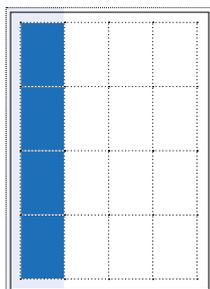
**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

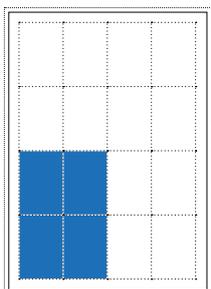
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [m-k@fachmedien.ch](mailto:m-k@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala  
**Papier** ungestrichen

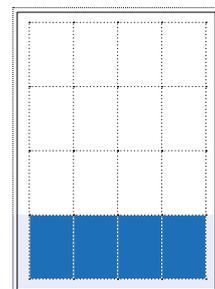
**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



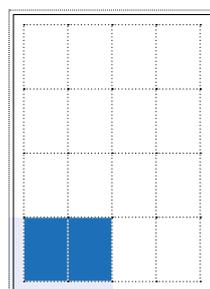
**1/4 Seite hoch**  
 41 × 252 mm Ssp  
 57 × 280 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**  
 87 × 124 mm Ssp

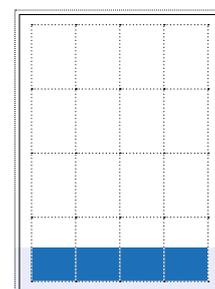


**1/4 Seite quer**  
 178 × 60 mm Ssp  
 210 × 75 mm ra



**1/8 Seite 2-spaltig**  
 87 × 60 mm Ssp

**1/8 Seite quer**  
 178 × 28 mm Ssp  
 210 × 43 mm ra



[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen Preise in CHF/Euro zuzüglich MwSt.

## Publireportage/Advertorial

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

### Publireportage Maxi

2 1/2 Seite, 4-farbig  
 Anzahl Zeichen 4 000 inkl. Leerzeichen  
 Bilder max. 3  
 Werbewert 6 800.–  
 Online-Schaltung 2 200.–

### Publireportage Midi

1 1/2 Seite, 4-farbig  
 Anzahl Zeichen 3 000 inkl. Leerzeichen  
 Bilder 1  
 Werbewert 5 500.–  
 Online-Schaltung 2 200.–

### Publireportage Mini

1/2 Seite, 4-farbig  
 Anzahl Zeichen 1 500 inkl. Leerzeichen  
 Bild 1  
 Werbewert 3 700.–  
 Online-Schaltung 1 900.–

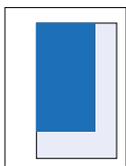


Beispiel 1/1 Seite

## Auftaktseiten Anzeigen

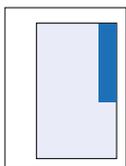
Jede Rubrik wird mit einer Auftaktseite eingeleitet: Big Picture, MarKom, Kreativität, Medien, Work & Life, ShowBiz

Diese Seite fungiert als eine Art Marktplatz für die jeweilige Rubrik und ist als Werbepattform gut geeignet für kurzen knappen Content mit Bild (Siehe Seite 4).



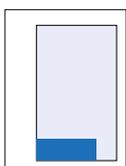
### Auftaktanzeige 750

1/2 Seite, 4-farbig  
 Anzahl Zeichen 750 inkl. Leerzeichen  
 Bilder 1  
 Werbewert 1 000.–



### Auftaktanzeige 330

1/7 Seite, 4-farbig  
 Anzahl Zeichen 330 inkl. Leerzeichen  
 Bilder 1  
 Werbewert 500.–



### Auftaktanzeige 270

1/8 Seite, 4-farbig  
 Anzahl Zeichen 270 inkl. Leerzeichen  
 Bilder 1  
 Werbewert 400.–



Beispiel 1/2 Seite

# Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF/Euro exklusive MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 9 500 Exemplare

Flying Page vorne	Format <sup>1</sup>	Preis
2x 1/2 Seite	105 × 280 mm	6 660.–



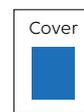
Flying Page vorne

Beilagen lose eingesteckt	Format min. A6 / Format max. <sup>1</sup> 210 × 270 mm			Verrechnete Auflage	Total <sup>2</sup> Preis
	pro 1000 Ex.				
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	605.–	45.–	650.–	9 500	6 175.–
bis 50 g	705.–	45.–	750.–	9 500	7 125.–
bis 75 g	805.–	45.–	850.–	9 500	8 075.–

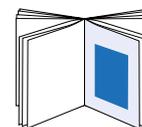


lose Beilage eingesteckt

Aufkleber Cover	Format auf Anfrage			Zwischen Total	Total <sup>2</sup> Preis
	pro 1000 Ex.				
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
Trägerseite	350.–	120.–	470.–	4 465.–	
				6 900.–	11 365.–
Innenseite Trägerseite	300.–	120.–	420.–	3 990.–	
				5 900.–	9 890.–



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum  
<sup>2</sup> Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage  
 Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 5 %

**Rabatt** Beilagen, Beihefter und Aufkleber sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [m-k@fachmedien.ch](mailto:m-k@fachmedien.ch).

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Online-Angebot – werbewoche.ch

Auf **werbewoche.ch** erhalten die User schnelle Informationen zu News aus Marketing, Werbung, Kommunikation, Messen, Events. Weitere Themenfelder sind Kreativität, Work & Life, People, Podcast etc. Die Berichterstattung wird angereichert durch Gastbeiträge von Fachautoren, Studien, Buchtipps, Kolumnen, Jobwechsel und vieles mehr. Interviews zu aktuellen und brisanten Entwicklungen runden das Angebot ab. Der Nutzen für die Leser ist die Aktualität und erlaubt eine schnelle Publikation der neusten Ereignisse auf der Website durch den täglichen Newsletter und Social-Media-Kanäle.

Die Online-Kanäle werden durch die kompetente Redaktion von «Werbewoche» und «m&k – Das Magazin für Marketing & Kommunikation» gepflegt. Die Redaktion bietet Gewähr dafür, dass die bekannte Qualität aus dem Printmagazin auch digital sichergestellt ist.

## Werbenutzen

Die klare Ausrichtung auf die Zielgruppen Werbeauftraggeber, Kommunikationsverantwortliche, Marketeers, Werbe- und Mediaagenturen ermöglicht Werbung ohne Streuverluste. Die Online-Kanäle stellen die ideale Ergänzung zu den klassischen Printanzeigen dar und bieten somit die Möglichkeit, aus einer Hand crossmedial zu werben. Die Mediaberater erstellen Ihnen wirkungsvolle Kommunikationspläne.

[www.werbewoche.ch](http://www.werbewoche.ch)

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Woche
<b>1 Leaderboard Top</b>	728 × 90	1150.–
<b>2 Leaderboard Special Top</b>	728 × 250	1600.–
<b>3 Billboard Top</b>	970 × 250	1900.–
<b>4 Wideboard Top</b>	994 × 250	1950.–
<b>5 Leaderboard Second</b>	728 × 90	990.–
<b>6 Leaderboard Special Second</b>	728 × 250	1350.–
<b>7 Billboard Second</b>	970 × 250	1650.–
<b>8 Wideboard Second</b>	994 × 250	1700.–
<b>9 Wide Skyscraper</b>	160 × 600	1150.–
<b>10 Halfpage Ad</b>	300 × 600	1850.–
<b>11 Medium Rectangle</b>	300 × 250	1250.–
<b>12 Textanzeige</b> (nur gif, jpg, png) Headline 130 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Bild 600 × 400 px, Link		1850.–

## Publireportage

Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Leadtext	200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Grundtext	2500 - 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
2 -4 Bilder	max. 3000 × 3000 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Platzierung	in Hauptrubrik plus 2 Unterrubriken	
Werbewert		2400.–

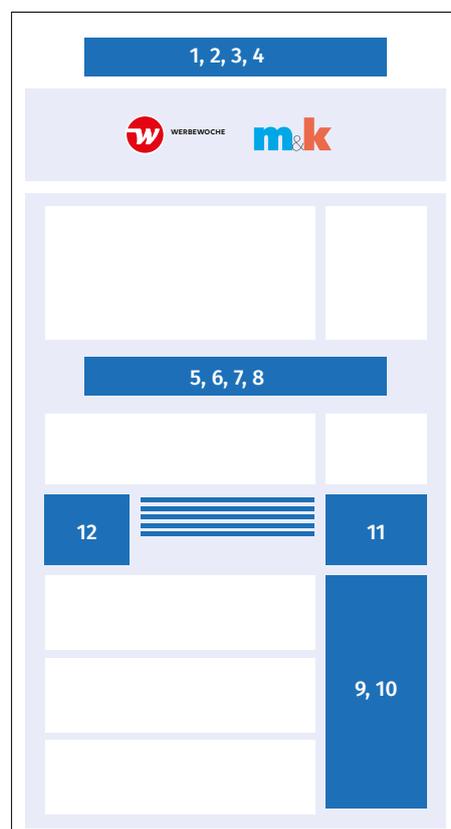
## Mehrsprachige Werbemittel

Für die Aufschaltung von mehrsprachigen Werbemitteln (D/F/I/E) wird ein Pauschalbetrag von 120.– für die Bewirtschaftung der drei weiteren Sprachvarianten verrechnet.

Alle Preise in CHF/Euro exklusive MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

<b>Dateigrösse</b>	max. 150 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect <i>HTML5: Bitte beachten Sie die <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website. Link immer separat schicken.</i>
<b>Anzahl</b>	max. 3 Banner rotierend
<b>Laufzeiten</b>	1 Woche

Home



## Besucherzahlen

<b>Page views</b>	143 000
<b>Visits</b>	99 000
<b>Unique visitors</b>	66 700

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023  
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

# Newsletter Werbewoche

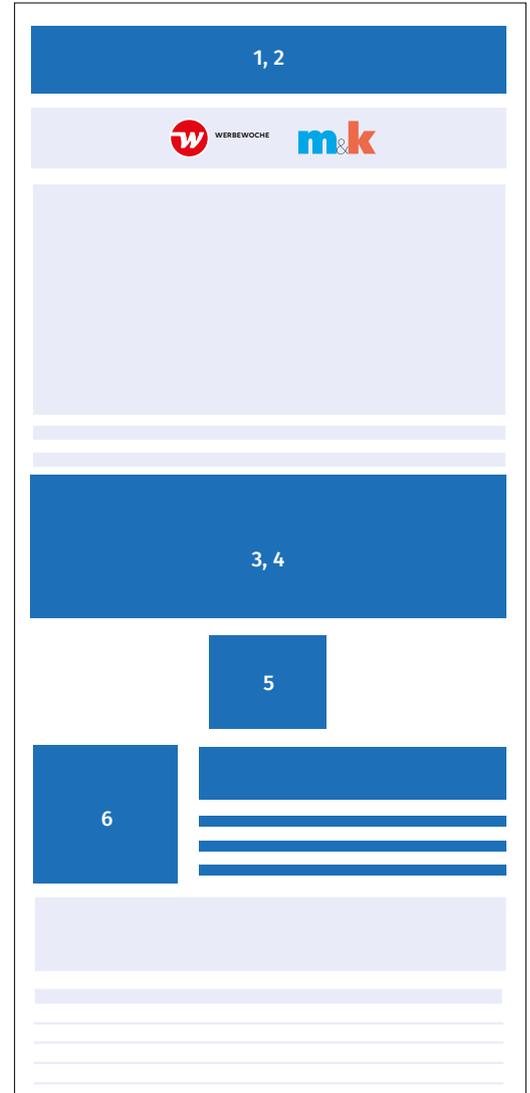
Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Der Newsletter wird an registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld Marketing, Werbung, Kommunikation und dem Agenturwesen versendet und von diesen gelesen.

Erscheint täglich, von Montag bis Freitag.

**Dateigrösse** max. 80 kB

**Dateiformate** jpg, png, gif

Werbeform	Format in Pixel	1 Ausgabe	5 Ausgaben	10 Ausgaben
<b>1 Leaderboard Top</b>	728 × 90	750.–	3 375.–	6 375.–
<b>2 Leaderboard Special Top</b>	728 × 250	990.–	4 455.–	8 415.–
<b>3 Leaderboard Second</b>	728 × 90	660.–	2 970.–	5 610.–
<b>4 Leaderboard Special Second</b>	728 × 250	860.–	3 870.–	7 310.–
<b>5 Medium Rectangle</b>	300 × 250	550.–	2 475.–	4 675.–
<b>6 Textanzeige</b>		750.–	3 375.–	6 375.–
Titel	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Lead	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Bild	min. 600 × 600 px (quadratisch)			
Link				



## Besucherkzahlen Ø pro Monat

Newsletter-Abonnenten	9 124
Öffnungsrate	42 %
Klickrate	9 %

Alle Preise in CHF/Euro exklusive MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt

**Verlagsmanager**

Stefan Zimmermann

T +41 58 344 96 22

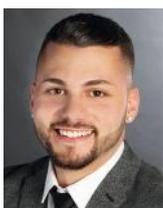
stefan.zimmermann@galledia.ch

**Co-Chefredaktorin und  
publizistische Leiterin**

Anna Kohler

T +41 58 344 98 82

anna.kohler@galledia.ch

**Leitung Medienberatung**

David Charif

T +41 44 928 56 15

david.charif@fachmedien.ch

**Co-Chefredaktor**

Johannes Hapig

T +41 58 344 98 83

johannes.hapig@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Margit Wieland

T +41 58 344 98 68

m-k@fachmedien.ch

**Leitung Onlineredaktion**

Sarah Willi

T +41 58 344 98 03

sarah.willi@galledia.ch

**Galledia Fachmedien AG**

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: [galledia@galledia.ch](mailto:galledia@galledia.ch)

[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

