

Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

save

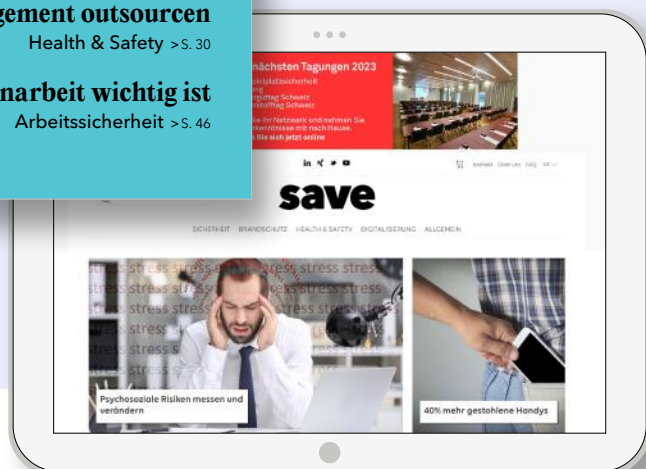
Save – Das Magazin für Sicherheit

<https://news.save.ch>



SAVE auf einen Blick:

- Gesamtauflage 4 000 Ex.
- Erscheint 6x jährlich plus Sonderausgaben
- «save – Das Magazin für Sicherheit» ist die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche.
- Deutsch
- Online-Plattform in vier Sprachen



Galledia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98 · save@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Special Dossier 2024</u>	6
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	7
<u>Corporate Publishing</u>	8
<u>Beilagen</u>	9
<u>Online-Angebot / news.save.ch</u>	10
<u>Newsletter Save</u>	11
<u>Kontakt</u>	12



Titelpositionierung

«save – Das Magazin für Sicherheit» ist die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche. Kompetent, fundiert und themenübergreifend – dies ist die journalistische DNA des neuen Fachmagazins, welches aus dem Zusammenschluss der Fachzeitschriften SICHERHEITSFORUM und SAFETY-PLUS entstanden ist.

Mit save bieten wir eine zentrale und integrale Informationsplattform zu den Themenschwerpunkten:

- Health & Safety
- Brandschutz
- Digitalisierung
- Infrastrukturen
- Management
- Sicherheit/Sicherheitstechnik
- Verbandsinformationen

Das Redaktionsteam von save berichtet in Zusammenarbeit mit erfahrenen Fachexperten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Hintergrundbeiträgen und Interviews beleuchtet wir die spannendsten technologischen Entwicklungen, Markthintergründe und Dienstleistungen.

Redaktion Stefanie Zeng, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 53, stefanie.zeng@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, 8048 Zürich
T +41 58 344 95 63, galledia@galledia.ch

Verlagsmanagement Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Leitung Medienberatung Tanja Ruckstuhl
T +41 58 344 98 66, tanja.ruckstuhl@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Uschi Imhof
T +41 58 344 98 98, save@fachmedien.ch

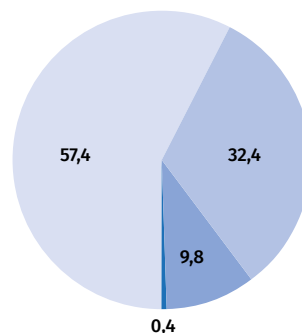
Auflagen / Leserschaft

Auflage
Druckauflage 4 000 Exemplare

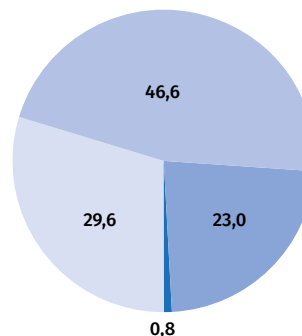
Leserstruktur
save ist die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Entscheidungsträger der Sicherheitsbranche der Schweiz und des angrenzenden Auslandes. Die Zielgruppen sind Sicherheitsverantwortliche und -spezialisten, Planer und Errichter sowie Arbeitssicherheitsspezialisten, Betriebsanitäter, Arbeitsmediziner und -hygieniker, Sicherheitsberater und Personalverantwortliche.
Die Leser sind in einer Vielzahl von Branchen tätig: in Industrie- und Handelsbetrieben, im Finanz- und Dienstleistungssektor, in der Bau- und Maschinenindustrie, in öffentlichen Betrieben und Behörden sowie im gesamten Gesundheitswesen.

Häufigkeit der Nutzung von Informationsquellen durch Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps)



Angaben in %
□ Regelmässig □ Gelegentlich
■ Gar nicht ■ Keine Angabe

LAE 2020 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2020

[Zurück zur Übersicht](#)

Ausgabe	Special/Dossier Zusätzliche Vertriebsaktivitäten	Messe/Veranstaltungen	Anzeigen- schluss	Erscheinung
1/2024	Spezialversand an: · Verantwortliche für Risikomanagement, Governance, Compliance, RZ-Entscheider · ausgewählte Planer, Installateure und Sicherheitsentscheider sowie an SiBe/ Sicherheitsberater in Industrie und DL-Betriebe	· SAVE-Tagung: Brandschutz, Zürich, 20.3. · HR Festival, Zürich, 26.-27.3. · AERODrones, Friedrichshafen, 17.-19.4. · Gefahrgut-Tage, München, 6.-8.5.	22.02.2024	13.03.2024
2/2024	Special: Arbeitssicherheit & BGM Messeausgabe zur Arbeitssicherheit Schweiz Spezialversand an: · ausgewählte HR-Verantwortliche und BGM-Manager · ausgewählte Entscheider aus Industrie- und DL-Betrieben sowie Gemeindeverwaltungen und öffentlichen Einrichtungen Zusatzversand an: · ausgewählte Leser der Galledia-Baumagazine	· Healthexpo, Basel, 25.5. · Corporate Health Convention, Stuttgart, 4.-5.6. · Powertage, Zürich, 4.-6.6. · Arbeitssicherheit Schweiz, Zürich, 5.-6.6. · GVZ-Tagung Brandschutz, Zürich, 11.6.	17.04.2024	08.05.2024
3/2024	Spezialversand an: · ausgewählte Entscheider aus Industrie- und DL-Betrieben mit mehr als 100 MA sowie Gemeindeverwaltungen	· SicherheitsExpo, München, 26.-27.6. · FeuerTrutz, Nürnberg, 26.-27.6. · Fachmesse für Industrie-automation, Zürich, 28.-29.8. · SAVE-Tagung: Risiko-, Notfall-, Krisenmanagement, 4.9.	23.05.2024	12.06.2024
4/2024	Mit Dossier Video Spezialversand in Kooperation mit der Publikation «SicherheitsBerater» in Deutschland Spezialversand an: · ausgewählte Betriebe und Entscheider der Bauindustrie (Architekten, Planer, Installateure) · Fachleute und Entscheider aus den Bereichen Elektroinstallation und Gebäudeautomation Zusatzversand an: · Verantwortliche aus den Bereichen IT-Security- und Cyber-Security	· Security, Essen, 17.-20.9. · SAVE-Tagung: Brandschutz, Zürich, 19.9. · it-sa, IT-Security, Nürnberg, 10/24 · Gefahrguttag Schweiz, Wallisellen, 10/24	15.08.2024	04.09.2024
5/2024	Special: Arbeitssicherheit/Gesundheitsschutz Spezialversand an: · ausgewählte HR-Verantwortliche und BGM-Manager · ausgewählte Entscheider aus Industrie- und DL-Betrieben sowie Gemeindeverwaltungen und öffentlichen Einrichtungen	· IFAS, Zürich, 22.-24.10. · Arbeitsschutz Aktuell, Stuttgart, 5.-7.11. · SAVE-Tagung: Sicherheit, Technik, 6.11. · VDS-Brandschutztage, Köln, 12/24	26.09.2024	16.10.2024
6/2024	Special: Perimeterschutz Spezialversand an: · ausgewählte Betriebe und Entscheider der Bauindustrie (Architekten, Planer, Installateure) Zusatzversand an: · ausgewählte Leser der Galledia-Baumagazine	· Perimeter Protection, Nürnberg, 14.-16.1.25 · Swiss Cyber Security Days, Bern, 2/25	14.11.2024	04.12.2024

Aktuelle Veranstaltungen und Events finden Sie unter www.news.save.ch

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat

210 × 280 mm

Satzspiegel

178 × 252 mm

Anzeigen

4-farbig

2/1-Panoramaseite

5 600.–

2 × 1/2-Panoramaseite

3 700.–

1/4-Panoramaseite

2 700.–

1/1-Seite

4 140.–

1/2-Seite

2 200.–

1/3-Seite

1 795.–

1/4-Seite

1 590.–

1/6-Seite

990.–

Umschlagseiten

2. US

4 500.–

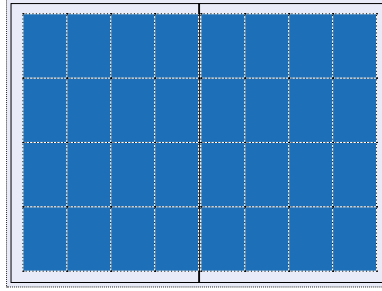
3. US

4 200.–

4. US

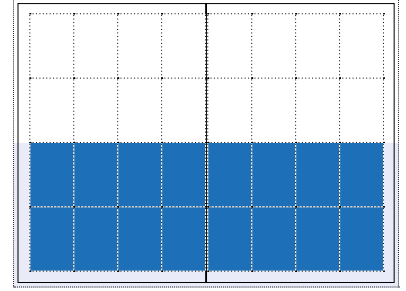
4 500.–

Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



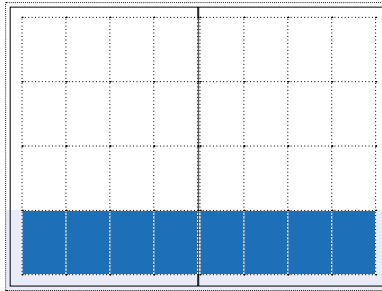
2/1 Panoramaseite

388 × 252 mm Ssp / 420 × 280 mm ra



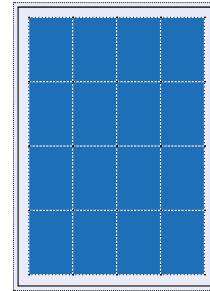
2 × 1/2 Panoramaseite

388 × 124 mm Ssp / 420 × 138 mm ra



1/4 Panoramaseite

388 × 60 mm Ssp / 420 × 75 mm ra



1/1 Seite

178 × 252 mm Ssp / 210 × 280 mm ra

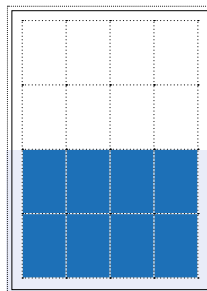
Konditionen

Wiederholungsrabatte 3 × 7% · 6 × 15%

Textplatzierte Inserate 20%

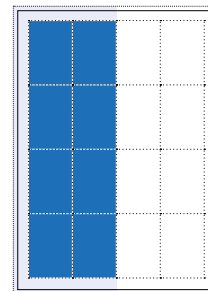
Beraterkommission 5%

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



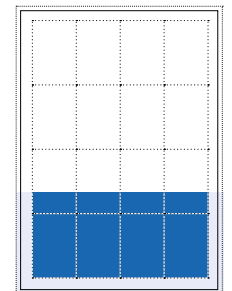
1/2 Seite quer

178 × 124 mm Ssp
210 × 138 mm ra



1/2 Seite hoch

87 × 252 mm Ssp
103 × 280 mm ra



1/3 Seite quer

178 × 82 mm Ssp
210 × 97 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

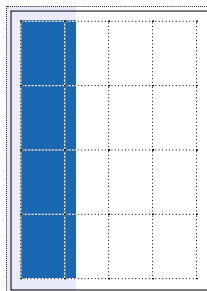
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: save@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala

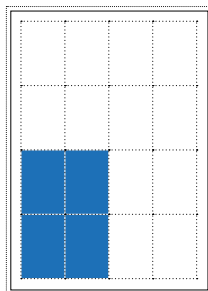
Papier gestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



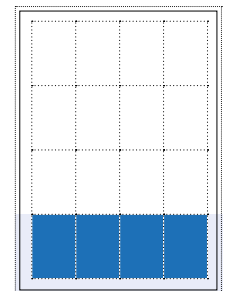
1/3 Seite hoch

56 × 252 mm Ssp
72 × 280 mm ra



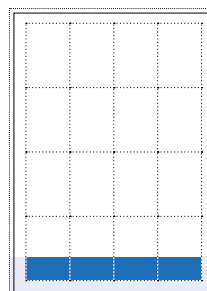
1/4 Seite 2-spaltig

87 × 124 mm Ssp



1/4 Seite quer

178 × 60 mm Ssp
210 × 75 mm ra



1/6 Seite quer

178 × 38 mm Ssp
210 × 56 mm ra

[Zurück zur Übersicht](#)

Special-Dossier «Video» – in Nr. 4/2024

Inhalt

Der schnelle Technologiewandel verändert die Möglichkeiten moderner Videoüberwachung und Video-Security-Systeme markant. Die modernen Video-Systeme erlauben smarte und komfortable Anwendungen in den verschiedensten Einsatzbereichen. Am 4. September 2024 erscheint zu den Themen der Video-Security die Sonderausgabe mit einer Marktübersicht zu Systemen und Anwendungen der bekanntesten Anbieter im neuen Erscheinungsbild. Die Sonderausgabe Video-Security ist eine gemeinsame Publikation der Galledia Fachmedien AG und der Von zur Mühlen'sche GmbH, Herausgeberin des «SicherheitsBeraters». Das Themen-Special wird an alle bisherigen Fachtagungs- und Kongressteilnehmer der Sicherheitsmesse/ Fachtagungen versandt. Zudem liegt das Heft an wichtigen Branchenevents und Fachmessen auf.

Empfänger

- Sicherheitsberater, Informationsdienst zur Sicherheit in Wirtschaft und Verwaltung in der Schweiz und in Deutschland (Kooperation mit dem Fachmagazin «Sicherheits-Berater»)
- Abonnenten von save – Das Magazin für Sicherheit
- Teilnehmer der SAVE-Veranstaltungen zu Video-Security

Auflage

Grossauflage
Schweiz: Auflage save + Kooperationspartner
Deutschland: Auflage SicherheitsBerater

Erscheinungsdatum 4.9.2024

Anzeigenschluss 15.8.2024



[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage/Advertorial

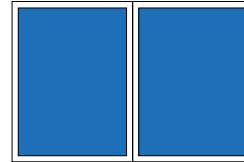
In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeaufrtritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

Publireportage Maxi

2/1 Seite, 4-farbig
Anzahl Zeichen ca. 4.000 inkl. Leerzeichen
Bilder max. 3
Werbewert 5840.-



Publireportage Midi

1/1 Seite, 4-farbig
Anzahl Zeichen ca. 3.000 inkl. Leerzeichen
Bilder 1
Werbewert 4140.-



Publireportage Mini

1/2 Seite, 4-farbig
Anzahl Zeichen 1500 inkl. Leerzeichen
Bild 1
Werbewert 2200.-



58 **PUBLIREPORTAGE**

Mit Lyreco optimale Sicherheitsschuhe finden und Fussgesundheit fördern

Viele Arbeitnehmende leiden an unerkannten Fussleidaufstellungen. Wenn diese unbehandelt, drohen langfristige Schmerzen und gar Arbeitsausfälle. Mit der neuen und exklusiven Dienstleistung iPrävention durch Passform unterstützt Lyreco Firmen dabei, die Fussgesundheit von Angestellten zu verbessern und Sicherheitsschuhe zu finden, die bestmöglich zu ihren Füssen passen.

Kontaktieren Sie uns noch heute.

Lyreco
Lyreco Switzerland AG
Möchten Sie mehr erfahren oder gleich einen Beratungstermin vereinbaren?
Kontaktieren Sie uns noch heute.

An vielen Arbeitsplätzen gehören druckempfindliche Sicherheitsschuhe zur unverzichtbaren persönlichen Schutzausrüstung der Mitarbeitenden. Die Hebelkräfte und die statischen Kräfte einer unergonomischen Schuhschale üben einen erheblichen Einfluss auf die Gesundheit der Mitarbeitenden aus. Lyreco bietet eine genaue Auswahl an Schuhen und Statistiken unterschiedlicher Hersteller an.

Füsse erhalten zu wenig Beachtung
Sicherheitsschuhe können einen wertvollen Beitrag zum Schutz und zur Gesundheit der Füsse darstellen, sind jedoch unumgänglich, wenn sie gut passen und einen guten Tragekomfort bieten. Dies ist nur durch eine individuelle Fussanalyse möglich. Lyreco bietet eine genaue Auswahl an Schuhen und Statistiken unterschiedlicher Hersteller an.

Die Fussgesundheit ist wichtig. Deshalb bietet Lyreco eine digitale Fussvermessung an.

Mit der Dienstleistung iPrävention durch Passform unterstützen Lyreco Firmen dabei, die Fussgesundheit von Angestellten zu verbessern und optimale Sicherheitsschuhe zu finden.

Empfehlung für Einlagen und Schuhe
Auf der Basis dieser Analyse gibt das System konkrete Empfehlungen für Einlagen und Schuhe. Im Gegensatz zum herkömmlichen Schuhgeschäft, bei dem Kunden oft nur auf das Aussehen achten, werden bei Lyreco auch die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeitenden berücksichtigt. So können Kunden von der Zusammenbau- und Montage der Schuhe profitieren. Genau so, wie es der One-Stop-Shop-Philosophie von Lyreco entspricht.

59

Empfehlung für Einlagen und Schuhe
Auf der Basis dieser Analyse gibt das System konkrete Empfehlungen für Einlagen und Schuhe. Im Gegensatz zum herkömmlichen Schuhgeschäft, bei dem Kunden oft nur auf das Aussehen achten, werden bei Lyreco auch die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeitenden berücksichtigt. So können Kunden von der Zusammenbau- und Montage der Schuhe profitieren. Genau so, wie es der One-Stop-Shop-Philosophie von Lyreco entspricht.

Beispiel 2/1 Seite

Branchenverzeichnis

Ihre Einträge erscheinen in allen sechs Ausgaben des Magazins save und zusätzlich online auf news.save.ch unter «Branchenverzeichnis» und in den Tagungsbroschüren der SAVE-Fachtagungen

kostenlos
kostenlos

Berechnungsformel (CHF zuzügl. MwSt)
1 Eintrag x 6 Ausgaben x 4 Zeilen Adresse x CHF 19.80

475.20 pro Rubrik für 1 Jahr

[Zurück zur Übersicht](#)

Corporate Publishing – Ihr Werbemehrwert

Fachartikel

Sie bieten neue Lösungen oder Technologien an und haben keine eigene Kommunikationsabteilung? Wir erstellen Ihnen einen fachlich hochstehenden Text mit Fotos.

1/1 Seite 4 770.–

Anzahl Zeichen ca. 3 000 inkl. Leerzeichen
Bilder/Grafik 2 + Facts-Kasten

2/1 Seite 5 840.–

Anzahl Zeichen 4 000 - 5 000 inkl. Leerzeichen
Bilder/Grafik 4 + Facts-Kasten

Firmenporträt

Wir setzen Ihr Unternehmen ins richtige Licht. Damit erkennen Ihre Kunden Ihre Kernkompetenzen auf einen Blick. Ihre angelieferten Text- und Bildunterlagen werden aufbereitet.

1/1 Seite 4 770.–

Anzahl Zeichen ca. 2 000 inkl. Leerzeichen
Bilder/Grafik 2 + Kasten, inkl. Publikation

2/1 Seite 5 840.–

Anzahl Zeichen 4 000 - 5 000 inkl. Leerzeichen
Bilder/Grafik 4 + Kasten, inkl. Publikation

Interview zum Thema

Ihre neuen Dienstleistungen, ein Wechsel in der Geschäftsleitung oder andere brennende Themen interessieren den Markt? Wir interviewen und porträtieren Sie professionell.

1/1 Seite 4 770.–

Anzahl Zeichen ca. 3 000 inkl. Leerzeichen
Bilder 2

2/1 Seite 5 840.–

Anzahl Zeichen 4 000 - 5 000 inkl. Leerzeichen
Bilder 4

Event-Report

Sie veranstalten eine Hausmesse, einen Event oder ein Firmenjubiläum? Wir kommen zu Ihnen und erstellen einen nachhaltigen Bericht, der nicht nur Ihre Kunden begeistert.

1/1 Seite 3 950.–

Anzahl Zeichen ca. 1 200 inkl. Leerzeichen
Bilder 3-4

2/1 Seite 5 950.–

Anzahl Zeichen ca. 3 000 inkl. Leerzeichen
Bilder 6-10

Zusätzlich zum Fachartikel, Interview, Firmenporträt oder Event-Report produzieren wir einen 4- oder 6-seitigen Sonderdruck

4-seitiger Sonderdruck Auflage 1000 Ex. 1 290.–

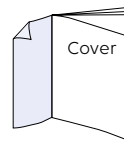
6-seitiger Sonderdruck Auflage 1000 Ex. 1 490.–

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

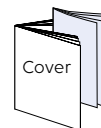
Anzuliefernde Auflage: 4 000 Exemplare

Flying Page vorne	Format¹	Preis
2× 1/2 Seite	105×280 mm	6 150.–



Flying Page vorne

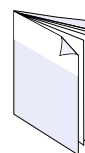
Beilagen lose eingesteckt	Format min. A6 / Format max.¹ 200×270 mm				
	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Total² Preis
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	950.–	45.–	995.–	4 000	3 980.–
bis 50 g	1200.–	45.–	1245.–	4 000	4 980.–
bis 75 g	1400.–	45.–	1445.–	4 000	5 780.–



lose Beilage eingesteckt

Umhefter mit Header	Format¹	Preis
4× 1/1 Seite	je 210 × 280 mm	11300.–

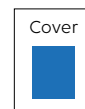
Aufkleber Cover	Format auf Anfrage					
	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Zwischen Total	Total² Preis
	Werbewert	Tech. Kosten	Total			
Trägerseite	350.–	150.–	500.–	4 000	2 000.–	
					4 800.–	6 800.–
Innenseite	300.–	150.–	450.–	4 000	1 800.–	
Trägerseite					4 140.–	5 950.–



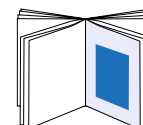
Umhefter mit Header

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum
²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage
Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Rabatt Beilagen, Beihefter und Aufkleber sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter save@fachmedien.ch.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – news.save.ch

«save» bietet nicht nur gedruckte Ausgaben, sondern auch ein umfassendes Online-Angebot, das eine breite Palette an Inhalten abdeckt. Dieses Angebot umfasst aktuelle Nachrichten, Produkt- und Referenzartikel sowie Videos. Auf der Website <https://news.save.ch> finden Nutzer nicht nur die neuesten Nachrichten und Reportagen aus dem Fachmagazin, sondern auch eine Fülle von Informationen und News aus den Bereichen Safety und Security. Die Schwerpunktthemen des viersprachigen Onlineauftritts sind:

- Health & Safety
- Brandschutz
- Digitalisierung
- Infrastrukturen
- Management
- Sicherheit/Sicherheitstechnik
- Verbandsinformationen

Dateigrösse max. 150 kB

Dateiformate HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.

Anzahl max. 3 Banner rotierend

Laufzeit 1 Monat

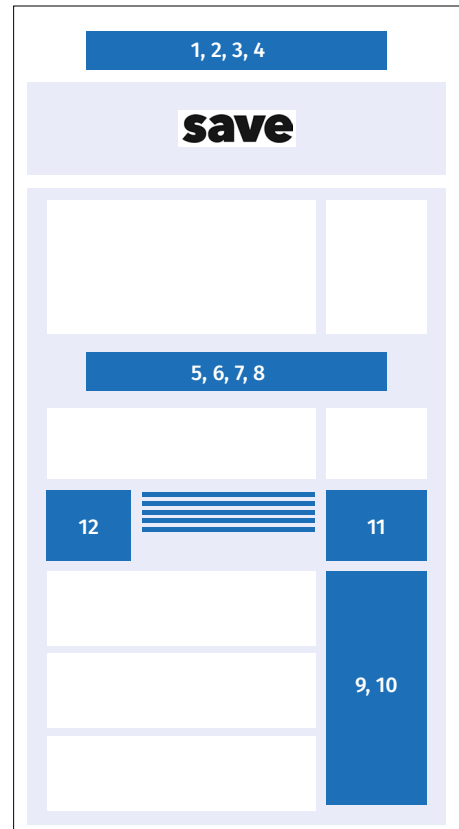
Werbeform	Format in Pixel	Preis Monat
1 Leaderboard Top	728 × 90	880.–
2 Leaderboard Special Top	728 × 250	880.–
3 Billboard Top	970 × 250	880.–
4 Wideboard Top	994 × 250	880.–
5 Leaderboard Second	728 × 90	770.–
6 Leaderboard Special Second	728 × 250	770.–
7 Billboard Second	970 × 250	770.–
8 Wideboard Second	994 × 250	770.–
9 Wide Skyscraper	160 × 600	580.–
10 Halfpage Ad	300 × 600	580.–
11 Medium Rectangle	300 × 250	525.–
12 Textanzeige (nur gif, jpg, png)		680.–

Headline 130 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Bild 600 × 400 px, Link

Publireportagen		1400.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Leadtext	200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Grundtext	2500 - 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
2 -4 Bilder	max. 3000 × 3000 px	
Links	Ziel-URL angeben	
Platzierung	in Hauptrubrik plus 2 Unterrubriken	
Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.		
Kombination Publireportage + Text-Anzeige NL		1900.–

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Home



Besucherzahlen

Page views	2600
Visits	1800
Unique visitors	1400

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023
Quelle: Google Analytics

Stellenanzeigen bieten wir als Textanzeige auf der Website sowie im Newsletter an



Muster

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter Save

Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschriften, wie z.B. Sicherheitsfachleute. Der Inhalt beschäftigt sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Erscheint alle 2 Wochen, mittwochs, 9349 Empfänger, (Stand August 2023)

Dateigrösse max. 80 kB

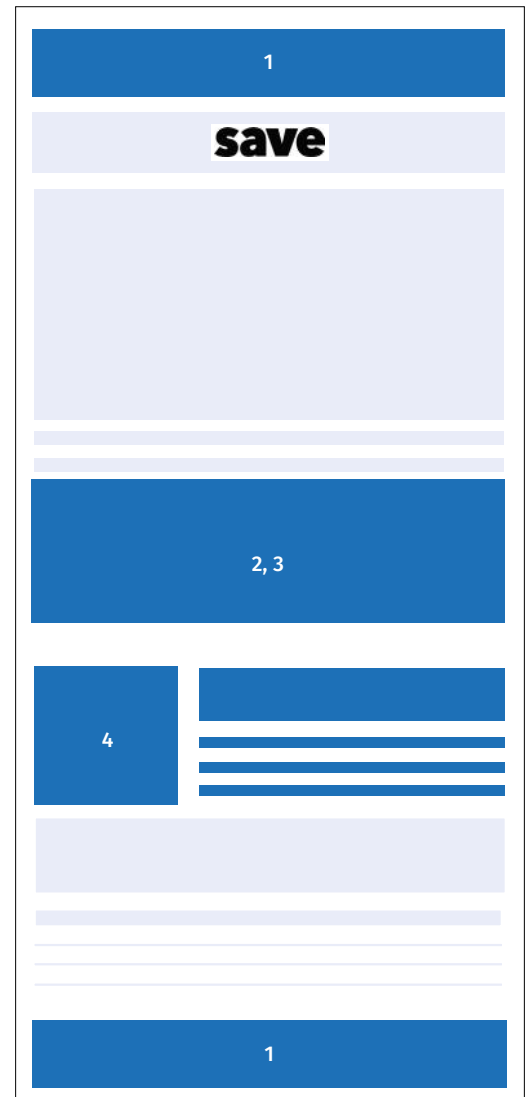
Dateiformate jpg, png, gif

Werbeform	Format in Pixel	1 Ausgabe	5 Ausgaben	10 Ausgaben
1 Leaderboard	728 × 90	1365.–	5775.–	10185.–
2 Billboard	970 × 250	1365.–	5775.–	10185.–
3 Wideboard	994 × 250	1365.–	5775.–	10185.–
4 Textanzeige		1365.–	5775.–	10185.–
Titel	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Lead	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Bild	min. 600 × 600 px (quadratisch)			

Erscheinungstermine SICHERHEITSNEWS 2024

3.1. / 17.1. / 31.1. / 14.2. / 28.2. / 13.3. / 27.3. / 10.4. / 24.4. / 8.5. / 22.5. / 5.6. / 19.6. / 3.7. / 17.7. / 31.7. / 14.8. / 28.8. / 11.9. / 25.9. / 9.10. / 23.10. / 6.11. / 20.11. / 4.12. / 18.12.

Standalone-Newsletter auf Anfrage



[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Tanja Ruckstuhl
T +41 58 344 98 66
tanja.ruckstuhl@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch



Sachbearbeitung

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 98
save@fachmedien.ch



Chefredaktorin

Stefanie Zeng
T +41 58 344 98 53
stefanie.zeng@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: galledia@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

