

Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

ORGANISATOR

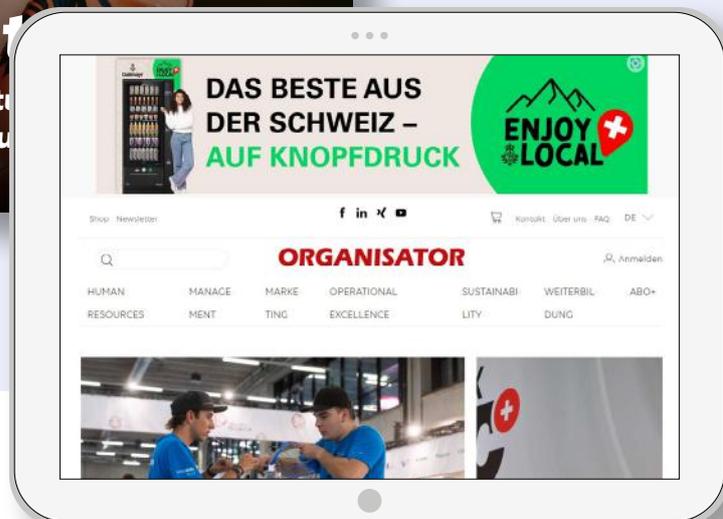
ORGANISATOR – Das Magazin für KMU

www.organisator.ch



«ORGANISATOR» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 7000 Ex.
- Erscheint 6x jährlich seit über 100 Jahren
- Print-Ausgabe in Deutsch
- Online in DE/FR/IT/EN



Galledia Fachmedien AG · Burgauerstrasse 50 · CH-9230 Flawil
T +41 58 344 96 96 · organisator@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen</u>	7
<u>Online-Angebot / organisator.ch</u>	8
<u>Newsletter – ORGANISATOR</u>	9
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	10
<u>Kontakt</u>	11



Der ORGANISATOR – kompetent, praxisorientiert und szenenah

Titelpositionierung

Kompetent. Praxisorientiert und szenennah. Der ORGANISATOR bereitet in sechs Ausgaben pro Jahr die wesentlichen Themen für Geschäftsführer und Führungskräfte von KMU auf. Die Redaktion setzt gleichermaßen auf Breite und Tiefe und präsentiert praxisorientierten Inhalt in den Bereichen Management, Marketing, Human Resources, Operational Excellence und Sustainability. Die Titelgeschichte befasst sich mit Menschen in KMU und blickt hinter die Kulissen interessanter Unternehmen.

Jahrgang 106. Jahrgang

Verbände

öbu Als Verband für nachhaltiges Wirtschaften fördert öbu die Umsetzung der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (SDGs, Agenda 2030) durch Schweizer Unternehmen und Organisationen. www.oebu.ch

SVC Wir vernetzen KMU. Getreu diesem Motto bietet der SVC seit vielen Jahren Mitgliedern, Partnern und Sponsoren in allen acht Wirtschaftsregionen der Schweiz die Möglichkeit, sich auszutauschen. www.svc.swiss

KUMMLI Seit über 20 Jahren vernetzt das KUMMLI Netzwerk ausschliesslich Entscheidungsträger aller Branchen von KMU bis Global Player. www.kummli.com

Redaktion Thomas Berner, Chefredaktor
T +41 58 344 97 37, thomas.berner@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98, galledia@galledia.ch

Verlagsmanagement Stefan Zimmermann
T +41 58 344 96 22, stefan.zimmermann@galledia.ch

Leitung Medienberatung Ornella Assalve
T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Margit Wieland
T +41 58 344 98 68, organisator@fachmedien.ch

Die Titelgeschichte befasst sich mit Menschen in KMU und blickt hinter die Kulissen interessanter Unternehmen.

Auflage / Leserschaft

Auflagen

Druckauflage 7000 Exemplare
Total verkaufte Auflage 4654 Exemplare
davon Abonnements 3863 Exemplare
davon Pflichtabonnements 611 Exemplare
davon Gratisauflage 180 Exemplare

Total gratis vertriebene Auflage

- adressierter Direktversand an CEOs, HR-Verantwortliche, Bereichsleiter
- KMU-relevante Messen, Veranstaltungen, Events Aus- und Weiterbildung (Professoren, Fachlehrer, Studierende) an Universitäten und Fachhochschulen
- Journalisten, Opinion Leaders
- Kooperationspartner – wir setzen auf langfristige Kooperationen, z.B. mit dem Ostschweizer Personaltag, Schweizer KMU-Tag, Wirtschaftsforum Thurgau und Wirtschaftsforum Rheintal

Leserschaft

Der ORGANISATOR geniesst durch die kompetente Redaktion bei Leserinnen und Lesern eine hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit. Durch die interdisziplinäre Informationsvermittlung auf hohem Niveau hat sich der ORGANISATOR klar an der Spitze des Marktes positioniert.

Abonnentenservice / Preise in CHF inkl. MwSt.
Galledia Fachmedien AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
T +41 58 344 95 66, abo.organisator@galledia.ch

Jahresabonnement Print & Online 134.–
Jahresabonnement Print 77.–
Jahresabonnement Online 72.–



[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2024

Nr.	Schwerpunkthemen / Rubriken	Messen / Events	Anzeigen- schluss	Erscheinung
1-2	<ul style="list-style-type: none"> • Management: Innovations- und Wissensmanagement Von der Idee zum fertigen Projekt • Marketing: MICE – Meetings, Incentives, Konferenzen, Exhibitions Seminarhotels, Messen, Betriebsausflüge, Tagungen, Events • Human Ressources: Betriebliches Gesundheitsmanagement in KMU Beratung und Umsetzung, Prävention und Case Management, Gesundheitsdienstleistungen von Krankenversicherungen • Operational Excellence: Cyber- und Informationssicherheit Massnahmen und Standards gegen Cyberkriminalität aller Art • Sustainability: Umweltrecht Gesetze und Verordnungen zu Energie, Umweltschutz, Entsorgung 	<ul style="list-style-type: none"> · Swiss Cyber Security Days 2024, 20.-21.2. · Prix SVC Ostschweiz, 7.3. 	06.02.2024	29.02.2024
3-4	Bildungsmarkt Schweiz Überblick über neue MBA, MAS, CAS, DAS an Fachhochschulen und Universitäten <ul style="list-style-type: none"> • Management: Logistik Supply Chain Management, Luft- und Seefracht, Aussenhandel; Nutzfahrzeuge und Flurförderfahrzeuge • Marketing: Werbung und PR Planen und Umsetzen von Kampagnen, Guerilla Marketing, Content Marketing, Innen- und Aussenwerbung • Human Ressources: Business Travel Geschäftsreisen, Workations, Entsendungen • Operational Excellence: Business Software I Lösungen für Buchhaltung und Personaladministration (Arbeitszeugnisse, Spesen, E-Recruiting) • Sustainability: Erneuerbare Energie Nachhaltige Energieversorgung für Unternehmen, Lösungen für mehr Energieeffizienz 	<ul style="list-style-type: none"> · Aussenwirtschaftsforum 2024 & Export Award, 23.4. 	25.03.2024	22.04.2024
5-6	Pensionskassen-Special Vorsorgeeinrichtungen im Vergleich, Vorsorgelösungen für Kader und Mitarbeitende, Pensionierungsplanung <ul style="list-style-type: none"> • Management: Firmennachfolge Nachfolgeplanung, wichtige Punkte für die Firmenübergabe • Marketing: Service Excellence After Sales Service, Kundenbindungsprogramme, CRM-Systeme • Human Ressources: KMU New Work Arbeitszeitmodelle, Smart Work, Work Life Balance, Office-Lösungen • Operational Excellence: Firmenflotten und Nutzfahrzeuge Flottenmanagement, Logistik- und Transportlösungen, Neuheiten aus dem Automobilmarkt • Sustainability: Wachsende Rohstoffe Bio-Kunststoffe, Bio-Treibstoffe, Produkt-Innovationen 		29.05.2024	21.06.2024
7-8	KMU-Weiterbildung Berufsbildung, Fachkurse, Trainings, Seminare, E-Learning/ E-Education <ul style="list-style-type: none"> • Management: Verwaltungsrats-Special Corporate Governance, strategische Unternehmensentwicklung, Führung und Administration von VR-Gremien • Marketing: Social Media Marketing TikTok & Co., Metaverse • Human Ressources: Themenschwerpunkt KMU-Weiterbildung • Operational Excellence: KMU Finance Anlegen und Finanzieren, Steuerplanung, Accounting / Business Software II ERP-Systeme, BI, Qualitätsmanagement-Software • Sustainability: Corporate Social Responsibility ESG-Reporting & Zertifizierungen, Freiwilligenarbeit, Diversität und Inklusion, Umweltprojekte 	<ul style="list-style-type: none"> · Swiss Green Economy Symposium, 9/24 	05.08.2024	28.08.2024
9-10	KMU-Tag 2024 Jahres-Hauptausgabe <ul style="list-style-type: none"> • Management: Organisationsentwicklung Unternehmenskultur(en), Leadership, Team-Building • Marketing: Digital Business E-Commerce, Payment- und Shop-Lösungen, CRM-Systeme • Human Ressources: Recruiting & Employer Branding Aufbau einer Arbeitgebermarke, Generationenmanagement, Talentmanagement • Operational Excellence: Risikomanagement Umgang mit Krisen, Notfallplanung, Versicherungslösungen, Arbeitssicherheit • Sustainability: E-Mobilität Elektrofahrzeuge für private und kommerzielle Nutzung 	<ul style="list-style-type: none"> · Schweizer KMU-Tag, 25.10. · Prix SVC Wirtschaftsraum 2024, Zürich, 26.11. 	27.09.2024	22.10.2024
11-12	<ul style="list-style-type: none"> • Management: Startups Geschäftsmodelle, Kapitalbeschaffung, Förderungsprogramme • Marketing: Brand Management Markengestaltung, Re-Branding-Konzepte, Reputationsmanagement • Human Ressources: Food & Health Verpflegungslösungen für Firmen, Ergonomie am Arbeitsplatz • Operational Excellence: Business IT und mehr Blockchain, Internet of Things, künstliche Intelligenz • Sustainability: Facility Management Energieoptimiert sanieren und umbauen, Smart Buildings 		13.11.2024	06.12.2024

[Zurück zur Übersicht](#)

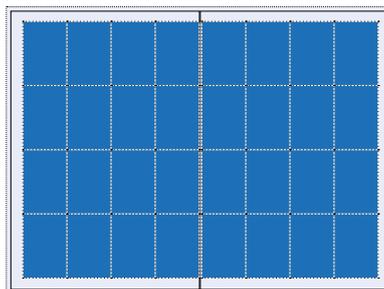
Anzeigen – Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat 210 x 280 mm
Satzspiegel 178 x 252 mm

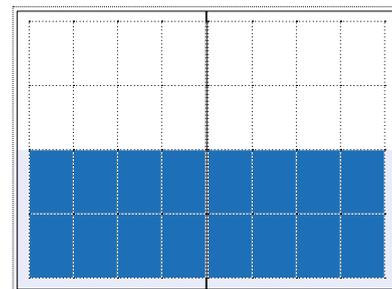
Ssp= Satzspiegel
 ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Anzeigen **4-farbig**

¾ Panoramaseite	10 260.–
2 × ½ Panoramaseite	6 500.–
½ Seite	5 700.–
¼ Seite	3 750.–
⅓ Seite	3 070.–
¼ Seite	2 600.–
⅛ Seite	1 380.–



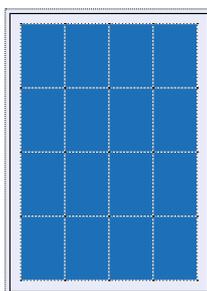
¾ Panoramaseite
 388 x 252 mm Ssp
 420 x 280 mm ra



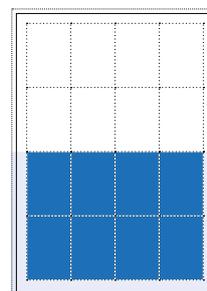
2 × ½ Panoramaseite
 388 x 124 mm Ssp
 420 x 138 mm ra

Umschlagseiten

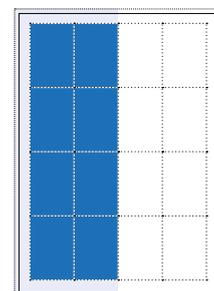
2. US	6 270.–
3. US	5 900.–
4. US	6 270.–



¼ Seite
 178 x 252 mm Ssp
 210 x 280 mm ra



½ Seite quer
 178 x 124 mm Ssp
 210 x 138 mm ra



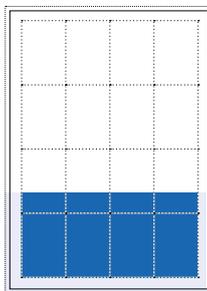
½ Seite hoch
 87 x 252 mm Ssp
 103 x 280 mm ra

Konditionen

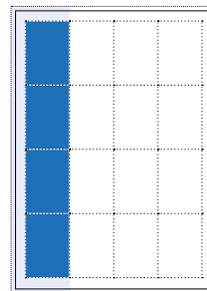
Wiederholungsrabatte	3 × 5% · 5 × 10% · 10 × 15%
Textplatzierte Inserate	10%
Beraterkommission	5%

Alle Zuschläge sind rabatt- und BK-berechtigt, ausser technische Kosten/Postaltaxen.

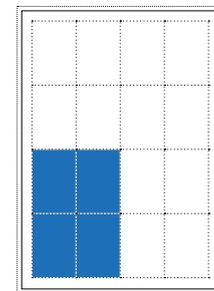
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



⅓ Seite quer
 178 x 82 mm Ssp
 210 x 97 mm ra



¼ Seite hoch
 41 x 252 mm Ssp
 57 x 280 mm ra



¼ Seite 2-spaltig
 87 x 124 mm Ssp

Drucktechnisches

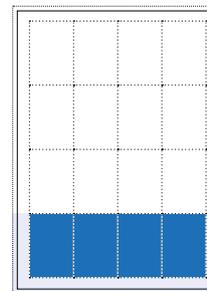
Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

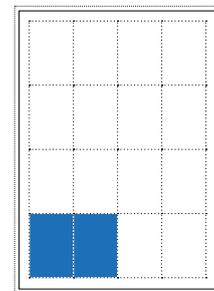
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: organisorator@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Papier** ungestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



¼ Seite quer
 178 x 60 mm Ssp
 210 x 75 mm ra



⅛ Seite 2-spaltig
 87 x 60 mm Ssp

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 7 000 Exemplare

Flying Page vorne	Format ¹	Preis
2 × 1/2 Seite	105 × 280 mm	9 980.–

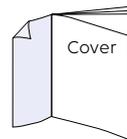
Beilagen lose eingesteckt	Format min. A6 / Format max. ¹ 200 × 270 mm			Verrechnete Auflage	Total ² Preis
	pro 1000 Ex.				
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	655.–	45.–	700.–	7 000	4 900.–
bis 50 g	705.–	45.–	750.–	7 000	5 250.–
bis 75 g	755.–	45.–	800.–	7 000	5 600.–

Aufkleber Cover	Format auf Anfrage			Verrechnete Auflage	Zwischen Total	Total ² Preis
	pro 1000 Ex.					
	Werbewert	Tech. Kosten	Total			
Trägerseite	350.–	120.–	470.–	7 000	3 290.–	9 890.–
Innenseite Trägerseite	300.–	120.–	420.–	7 000	2 940.–	8 640.–

Banderole Cover	Format	Preis
	auf Anfrage	6 300.–

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum
²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage
 Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage



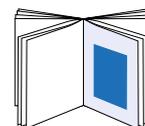
Flying Page vorne



lose Beilage eingesteckt



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite



Banderole

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Rabatt Beilagen, Beihefter und Aufkleber sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung der Galledia](#).

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontakt Ornella Assalve, T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@fachmedien.ch

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – organisator.ch

organisator.ch ist die Online-Plattform der KMU-Fachzeitschrift ORGANISATOR. Neben KMU-Branchen-News konzentriert sich die Plattform auf die Themen Finanzen/Recht, Fit im Job, HRM, IT, Management, Marketing und Weiterbildung. In all diesen Rubriken erhalten Leser aktuelle Informationen zu ihren Spezialgebieten. Studien, Praxis-Tipps, Kolumnen und Gastbeiträge von Fachautoren runden das Angebot ab.

Der Nutzen für die Leser ist insbesondere die Aktualität und erlaubt eine schnelle Publikation der neuesten Ereignisse. Aktualitäten werden auch im Newsletter gestreut, welcher wöchentlich am Freitag versendet wird. Für die nötige Qualität sorgt das Redaktionsteam.

Zielgruppe Die Leser der crossmedialen Publikationen von ORGANISATOR sind Geschäftsleitungsmitglieder, VR-Mitglieder, Berater, HR-Verantwortliche und Führungskräfte in KMU.

Werbenutzen Die klare Ausrichtung auf die Zielgruppe «Führungsstufe KMU» ermöglicht Werbung ohne Streuverluste. Die Website ist somit die ideale Ergänzung zu den Anzeigenschaltungen in der Fachzeitschrift.

www.organisator.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis Monat
1 Leaderboard Top	728 x 90	525.–
2 Leaderboard Special Top	728 x 250	625.–
3 Billboard Top	970 x 250	835.–
4 Wideboard Top	994 x 250	850.–
5 Leaderboard Second	728 x 90	450.–
6 Leaderboard Special Second	728 x 250	525.–
7 Billboard Second	970 x 250	735.–
8 Wideboard Second	994 x 250	750.–
9 Wide Skyscraper	160 x 600	610.–
10 Halfpage Ad	300 x 600	610.–
11 Medium Rectangle	300 x 250	325.–
12 Textanzeige		400.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	600 x 400, max. 40 kB	
Link	Ziel-URL angeben	

Publireportage Website + Text-Anzeige Newsletter	2 050.–
Werbewert = 1 800.– / SEO-Optimierung = 250.–	
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Leadtext	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Grundtext	2 500 - 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
2 -4 Bilder	max. 3 000 x 3 000 px
Links	Ziel-URL angeben

Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.

Für die Aufschaltung von **mehrsprachigen Werbemitteln** (D/F/I/E) wird ein Pauschalbetrag über CHF 120 für die Bewirtschaftung der weiteren Sprachvarianten verrechnet.

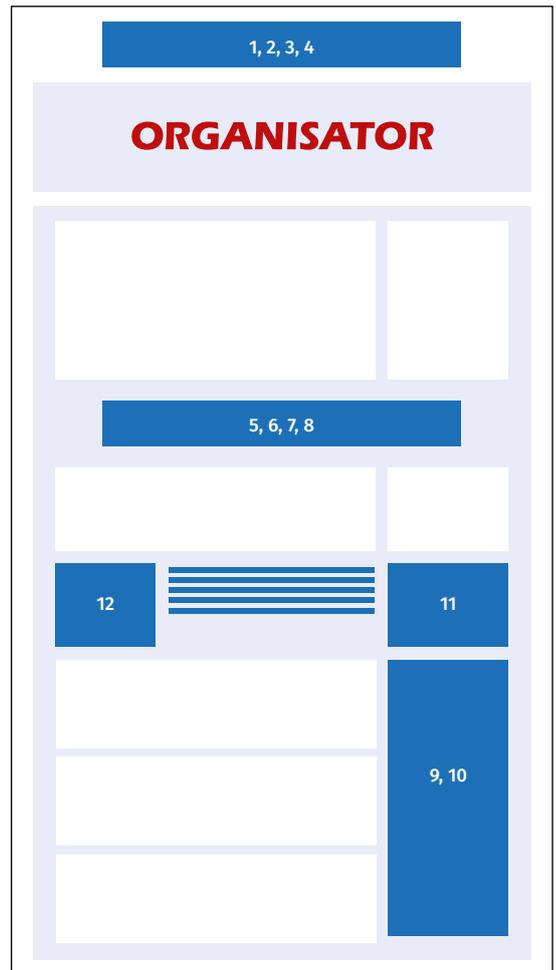
Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Dateigrösse max. 150 kB
Dateiformate jpg, png, gif, Rich Media, HTML5, Redirect / *HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.*

Textanzeige: nur jpg, png, gif

Anzahl max. 3 Banner rotierend

Laufzeiten 1 Monat



Besucherzahlen

Page views	12 600
Visits	9 800
Unique visitors	8 400

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023
 Quelle: Google Analytics



Sitzungen nach Gerät

Mobile	32%
Desktop	67%
Tablet	1%

Durchschnitt letzte 90 Tage, per 23.10.2023

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – Organisator

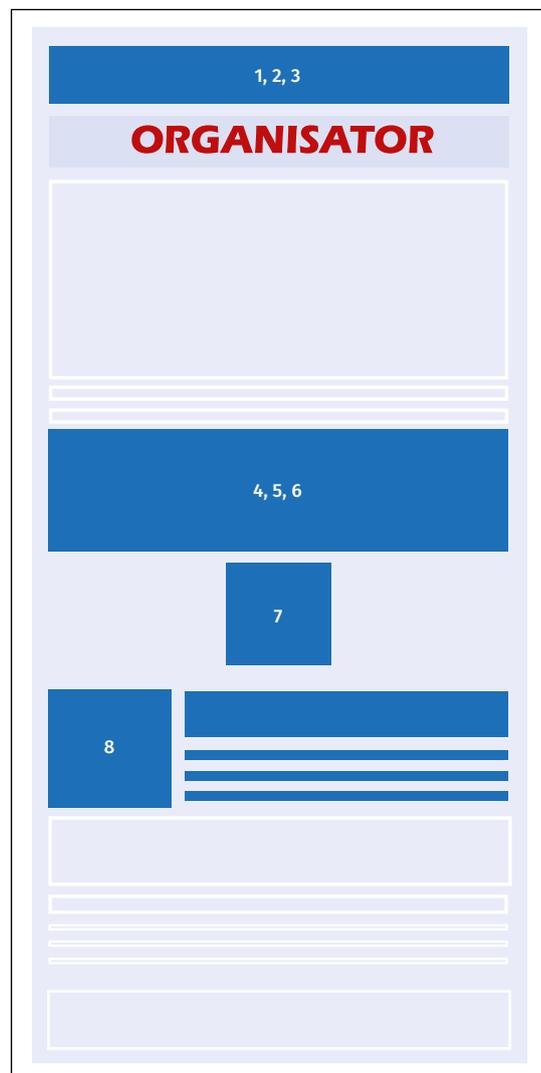
Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschrift ORGANISATOR. Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Erscheint wöchentlich, freitags. Bei besonders grossem Nachrichtenfluss und hoher Nachfrage entscheidet die Redaktion über eine zusätzliche Erscheinung am Mittwoch.

Dateigrösse max. 80 kB

Dateiformate jpg, png, gif

Werbeform	Format in Pixel	1 Ausgabe	5 Ausgaben	10 Ausgaben
1 Leaderboard Top	728 × 90	500.–	2 250.–	4 250.–
2 Billboard Top	970 × 250	800.–	3 600.–	6 800.–
3 Wideboard Top	994 × 250	850.–	3 825.–	7 225.–
4 Leaderboard Second	728 × 90	450.–	2 025.–	3 825.–
5 Billboard Second	970 × 250	750.–	3 375.–	6 375.–
6 Wideboard Second	994 × 250	800.–	3 600.–	6 800.–
7 Medium Rectangle	300 × 250	500.–	2 250.–	4 250.–
8 Textanzeige klein		500.–	2 250.–	4 250.–
Titel 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen				
Lead 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen				
Bild quadratisch, min. 600 × 600				



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	rund 24 000
Öffnungsrate	25%
Klickrate	2.7%

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Stand-Alone-Newsletter und enthält oben das ORGANISATOR-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss die ORGANISATOR-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:

Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden

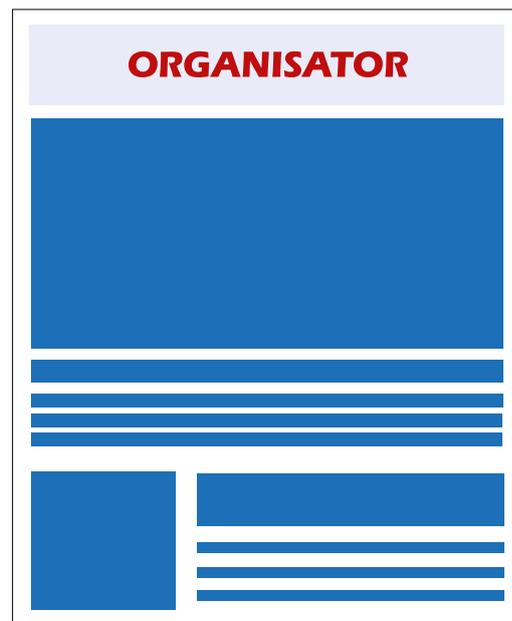
Der Stand-Alone-Newsletter geht an rund **24 000 Empfänger**.

Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	2150.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	



Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Ornella Assalve

+41 58 344 97 69

ornella.assalve@fachmedien.ch

**Verlagsmanager**

Stefan Zimmermann

T +41 58 344 96 22

stefan.zimmermann@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Margit Wieland

T +41 58 344 98 68

organisator@fachmedien.ch

**Chefredaktor**

Thomas Berner

T +41 58 344 97 37

thomas.berner@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil

Telefon +41 58 344 96 96, E-Mail: galledia@galledia.ch

www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

