

Publireportage in der Schweizerischen Bauzeitung TEC21

Zeitschriftenprofis gestalten Reportagen über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte. Mit ausgewählten Fotos und Texten stellen Sie sich einer breiten Fachöffentlichkeit vor. Die Journalistinnen und Journalisten erarbeiten die Inhalte und die Gestaltung gemeinsam mit Ihnen und präsentieren der Leserschaft von TEC21 zusätzliche Informationen über Ihr Unternehmen (z.B. neue Produkte und Technologien, Firmenphilosophie, Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Umzug) – über den üblichen Werberahmen hinaus.

6 Publireportage

Eine spannende Kombination aus Natur und Technik

Die Architekten von Tilla Theus und Partner AG wurde vom Tschuggen Grand Hotel in Arosa beauftragt, einen Zwillingssbau zu planen, bei welchem die Aussenhaut möglichst mit der umliegenden Natur harmonisiert. So war es naheliegend dafür Stein und Holz zu wählen. Der Stein kam bei der Fassade zum Einsatz, das Holz bei den Schiebeläden.

Der Sonnen- und Wetzerschutz soll einfach, robust und optisch passend sein, so die Vorgabe. Herkömmliche und Standardprodukte entsprachen diesen Ansprüchen nicht, was dazu führte einen passenden Schiebeläden zu entwickeln. Das Planungsbüro und die Bauherrschaft wendeten sich für diese anspruchsvolle Gestaltungsaufgabe an die Jalomatic AG. Die Basis für das schiebbare Element bildete ein pulverbeschichteter Alu-Winkelrahmen, bei welchem die Holzblättung horizontal und von hinten in den Alu-Rahmen verschraubt wurde. Für diese Ausführung wurde Accoya Holz gewählt, weil dessen Eigenschaften wie «astarm», «formstabil» und «anglebig» eine mängelfreie Nutzung garantieren. Für die Schienen und Beschläge setzte die Jalomatic AG auf das bewährte und hochwertige Hava 80 System.

Nachdem der Schiebeläden definiert war, schritt man zur Detailplanung der Fassade. Zwischen dem Baumeister, Fensterbauer, Fassadenbauer und der Jalomatic AG gab es einige Schnittstellen und Details zu lösen, damit die für die Schiebeläden notwendigen Fassadenkonsolen millimetergenau vormontiert werden konnten. Entsprechend musste mit kleineren Toleranzen als üblich gearbeitet werden und alle Beteiligten waren angehalten, eine sehr präzise Arbeit zu liefern.

Damit diese Präzisionsvorgaben überhaupt umgesetzt werden konnten, wurde nach den Baumeisterarbeiten ein Geometer beauftragt, auf jedem Geschoss einen angepassten Meterriss mit einer Marke zu setzen. Von diesen Koten aus wurden die Fenster und die ganze Fassade genau vermasst und bildete die Grundlage für die Montage. Die Alu-Fassadenkonsolen für die Lauf- und Führungsschienen mussten in der Höhenlage auf den Millimeter genau passen, damit das Fugenbild der Naturstein-Fassade präzise darüber zu liegen kam. Nach der Fertigstellung der Fassaden waren die Lauf- und Führungsschienen zu montieren und zu guter Letzt wurden die Schiebeläden eingehängt und sauber justiert.

Die Demontage des Gerüsts zeigte letztlich das wahre Erscheinungsbild der Fassade und alle Beteiligten waren sich einig: Das ist ein gelungenes und tolles Werk!

Solche herausfordernden Ausführungen und optisch speziell gestaltete Schiebeläden sind die Kompetenz der Jalomatic AG. Sämtliche Produkte werden im Werk in Wohlen hergestellt und von eigenen Mitarbeitern am Objekt montiert.



Tschuggen Grand Hotel, Arosa

jalomatic
Alu-Schiebeläden

 Jalomatic AG
Gewerberg 28, 5610 Wohlen
Tel. +41 56 618 50 90
info@jalomatic.ch www.jalomatic.ch

Präsentation

Die Gestaltung einer Publireportage entspricht den gestalterischen und sprachlichen Vorgaben der Redaktion TEC21.

Leistungen

Die Kosten beinhalten die redaktionelle Bearbeitung der Texte inklusive Erstellung des Layouts, das GzD sowie die Publikation in TEC21. Zusätzliche Aufwendungen (Fotos vor Ort erstellen, Besuch beim Kunden etc.) werden separat nach Aufwand verrechnet. Die Produktionszeit beträgt ca. vier Wochen.

Copyright

Die Verwendungsrechte liegen bei der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG. Die Berechtigung für die Publikation in weiteren Zeitungstiteln wird erteilt nach Rücksprache mit der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG.

Angebote Publireportage

Umfang	Formate	Preise
2/1-Seite	2/1-Seite Publireportage	11 220.–
2/1-Seite	1/1-Seite Publireportage + 1/1-Seite Anzeige	10 285.–
1/1-Seite	1/1-Seite Publireportage	5 610.–
1/1-Seite	1/2-Seite Publireportage + 1/2-Seite Anzeige	6 710.–
1/2-Seite	1/2-Seite Publireportage	3 660.–

Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.



TEC21 – Schweizerische Bauzeitung

Mediaqualität

- Führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift der Deutschschweiz
- Einzige Schweizer Baufachzeitschrift, die sämtliche Themen des Bauwesens abdeckt
- Marktleader mit 13 100 Exemplaren
- Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA
- Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer (Architektur- und Ingenieurbüros der Deutschschweiz)
- Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird
- Crossmediale Verknüpfung mit espazium.ch
- Sprache: Deutsch

Leserschaft

- Fachleute aus Architektur, Innenarchitektur, Design, Planung, Ingenieurwesen, Städtebau, Raumplanung, Gebäudetechnik, Bauphysik, Umwelt, Energie, Projektleitung
- Bauherrschaften, Bauträger, Generalunternehmen, Investoren
- Behörden und Hochschulen
- Entscheidungsträger und Verantwortliche im Planungs- und Baubereich

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage 12 487 Ex.
 davon verkauft 12 388 Ex.
 Gratisanteil 338 Ex.
 Replica 722 Ex.
 (WEMF/KS-Beglaubigung 2023)

28 Ausgaben pro Jahr + Sonderhefte

Bitte kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie gerne.



Zicafet Lutfiu
 Leitung Medienberatung
 T 044 928 56 14
 zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



Sabrina Camerota
 Medienberatung
 T 044 928 56 34
 sabrina.camerota@fachmedien.ch



Sabine Troidl
 Medienberatung
 T 044 928 56 22
 sabine.troidl@fachmedien.ch

Neue Adresse ab 1.1.2024:
 Zürichsee Werbe AG · Tiefenastrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
 T +41 (0)44 928 56 11 · tec21@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia