

# Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

# traumhaus

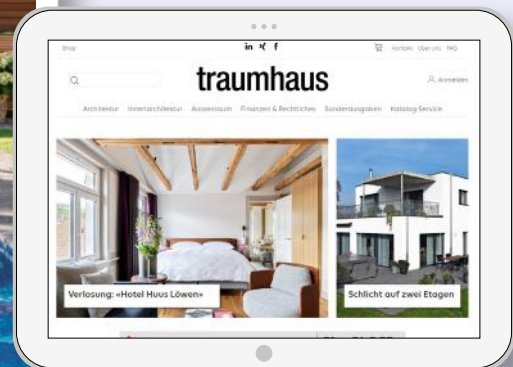
**traumhaus** – Das Schweizer Magazin für Planen, Bauen, Wohnen

[www.traumhaus.ch](http://www.traumhaus.ch)



### «traumhaus» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 18 000 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- 3 jährliche Sonderausgaben: Hausbau von A-Z, Küchen, Bäder



BL Verlag AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98 · [traumhaus@fachmedien.ch](mailto:traumhaus@fachmedien.ch)

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Kurzporträts (Hausreportagen)</u>	6
<u>Beilagen</u>	7
<u>Online-Angebot / traumhaus.ch</u>	8
<u>Sonderausgaben 2024 – «küchen» und «bäder»</u>	9
<u>Sonderausgabe 2024 – «hausbau von A – Z»</u>	12
<u>Kontakt</u>	16



# Titelpositionierung

## Redaktionskonzept

«traumhaus» ist das Schweizer Magazin für Planen, Bauen und Wohnen. Mit den Hauptrubriken «Architektur», «Innenarchitektur» und «Finanzen & Rechtliches» sowie wechselnden Schwerpunktthemen informiert, unterstützt und inspiriert das Magazin seine Leserschaft in den wichtigen Entscheidungsphasen des Hausbaus. Themen rund um die Planung, die Bauphase und den Innenausbau eines Einfamilienhauses werden übersichtlich und optisch attraktiv aufbereitet. Exklusive sowie vorwiegend selbst produzierte Hausreportagen, Gastbeiträge von Fachleuten, Experteninterviews und Produktneuheiten sorgen für einen abwechslungsreichen Lesegenuss. «traumhaus» erscheint mit einer Auflage von 18000 Exemplaren 6-mal jährlich und ist am Kiosk und über Abo erhältlich. Die Sonderausgaben «hausbau von A-Z», «küchen» und «bäder» sind ebenso feste Bestandteile der Zeitschrift. Letzere zwei werden auch der Fachzeitschrift «Architektur + Technik» beigelegt.

## Inhalt

Das Magazin ist in folgende Rubriken gegliedert:

**Architektur** Umfangreiche Hausreportagen über aktuelle Neubauten in der Schweiz und im Ausland.

**Hausporträt** System- und Architektenhäuser verschiedener Anbieter im Überblick.

**Innenarchitektur** Fallbeispiele und Tipps von Profis zum Innenausbau und zu Einrichtungskonzepten.

**Finanzen & Rechtliches** Gastbeiträge von Rechts- und Finanzexperten zu aktuellen Themen rund um das Eigenheim.

**Weitere Themen** Schwerpunktberichte über den Innenausbau und den Aussenraum. Zusätzlich finden sich hier wichtige Produktneuheiten für die Küche, das Bad oder den Garten.

**Blickpunkt** Kurzmeldungen aus der Branche, Veranstaltungen und Messen.

**Redaktion** Jana Berisha, Chefredaktorin  
T +41 58 344 98 38, jana.berisha@blverlag.ch  
Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36  
nuria.peon@blverlag.ch

**Herausgeber** BL Verlag AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98, info@blverlag.ch

**Verlagsmanagement** Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** Jasmin Fricker  
T +41 44 928 56 51, jasmin.fricker@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Michèle Laan  
T +41 58 344 97 14, traumhaus@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

## Auflage

**Druckauflage**  
(notariell beglaubigt)

18000 Exemplare

## Leserschaft

Die Zeitschrift richtet sich an private Bauherrschaften die sich den Traum eines Eigenheims verwirklichen wollen.

**Abonnemente** in CHF inkl. MwSt.

**1 Jahr** 49.–  
(6 Ausgaben + Sonderausgaben «küchen» und «bäder»)

**2 Jahre** 85.–  
(12 Ausgaben + Sonderausgaben «küchen» und «bäder»)

**Einzelexemplar** 9.50  
(Ausland: zuzüglich Porto)



Themen rund um Planung, Bauphase und Innenausbau eines Einfamilienhauses werden attraktiv aufbereitet.

[Zurück zur Übersicht](#)



# Terminplan 2024

Ausgabe Sonderausgabe	Schwerpunkte	Messen	Anzeigen- schluss	Erscheinung
Nr. 1	Küchentrends und Geräte Outdoor-Möbel Outdoor-Bodenbeläge Gartenplanung	· Bauen + Wohnen, Luzern, 23.-25.2. · Giardina, Zürich, 13.-17.3. · Eigenheim Messe, Solothurn, 21.-24.3. · Bauen + Wohnen, Wettingen, 25.-28.4.	29.01.2024	19.02.2024
<b>hausbau von A-Z*</b>	Alles Wissenswerte rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims		26.02.2024	18.03.2024
Nr. 2	Badneuheiten Wohntrends Schwimmbäder, Biopools		21.03.2024	15.04.2024
<b>küchen**</b>	Küchenreportagen, Küchenplanung und -gestaltung, Küchenprodukte		29.05.2024	19.06.2024
Nr. 3	Bauen für Familien, Kinderzimmer Haushaltsgeräte Bodenbeläge Gartengestaltung		03.06.2024	24.06.2024
<b>bäder**</b>	Badreportagen, Badplanung und -Gestaltung, Badprodukte		23.07.2024	14.08.2024
Nr. 4	Schlafzimmer und Schranksysteme, Fenster, Verglasung, Wintergarten, Hausautomation	· Bauen & Modernisieren, Zürich, 26.-29.9.	26.07.2024	19.08.2024
Nr. 5	Küche und Küchentechnik Wohn- und Esszimmer Licht- und Lichtkonzepte Cheminées und Öfen, Heizsysteme und Energie	· Hausbau + Energie Messe, Bern, 14.-17.11.	23.09.2024	14.10.2024
Nr. 6	Bauen mit Holz Bad und Wellness Wandbeläge und Textilien		18.11.2024	09.12.2024

\* Sonderausgabe von «traumhaus»

\*\* Sonderausgabe von «traumhaus» und «Architektur + Technik»

Ausserdem publizieren wir folgende Inhalte:

- Reportagen über Architekten- und Systemhäuser
- Gastbeiträge zu aktuellen Themen im Bereich Finanzen, Versicherungen & Rechtliches
- Interviews und Fallbeispiel zum Thema Innenarchitektur
- Kurzmeldungen aus der Branche
- Veranstaltungen und Messen

Änderungen vorbehalten

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise in CHF zuzüglich MwSt.

<b>Heftformat</b>	230 × 300 mm
<b>Satzspiegel</b>	197 × 270 mm
<b>Anzeigen</b>	<b>4-farbig</b>
<b>1/1-Panoramaseite</b>	11400.–
<b>1/1-Seite</b>	6300.–
<b>1/2-Seite</b>	3400.–
<b>1/3-Seite</b>	2500.–
<b>1/4-Seite</b>	1950.–
<b>1/8-Seite</b>	1100.–

Andere Formate auf Anfrage

## Umschlagseiten

<b>2. US</b>	6700.–
<b>3. US</b>	6500.–
<b>4. US</b>	7600.–

## Konditionen

<b>Wiederholungsrabatte</b>	3 × 7.5% · 5 × 15%
<b>Randzuschlag</b>	250.–
<b>Platzierung Editorial</b>	500.–
<b>Platzierungsvorschriften</b>	250.–
<b>Beraterkommission</b>	10%

Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

**Bilddaten** Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse) geliefert werden, Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

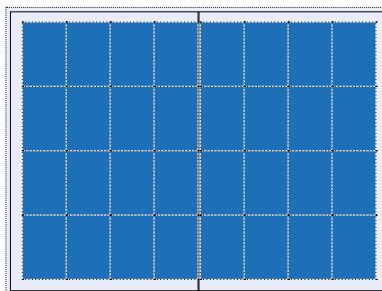
**Farprofil** PSUncoated\_v3\_FOGRA52.icc / Charakterisierungsdatei: FOGRA52

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [traumhaus@fachmedien.ch](mailto:traumhaus@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

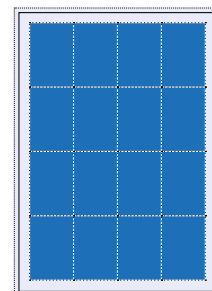
**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Raster** AM80 **Papier** ungestrichen **Ausrüsten** Klebebindung

**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

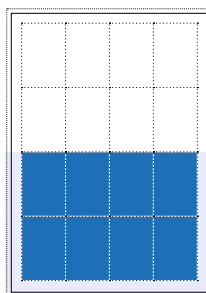
Ssp= Satzspiegel  
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



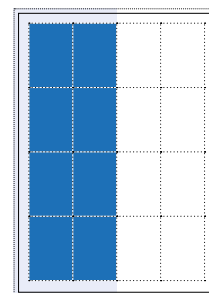
**1/1 Panoramaseite**  
460 × 300 mm ra



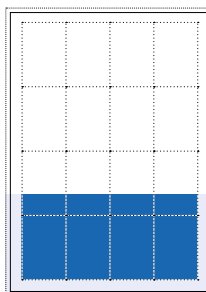
**1/1 Seite**  
200 × 265 mm Ssp  
230 × 300 mm ra



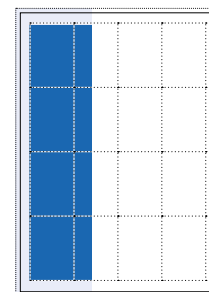
**1/2 Seite quer**  
200 × 128 mm Ssp  
230 × 146 mm ra



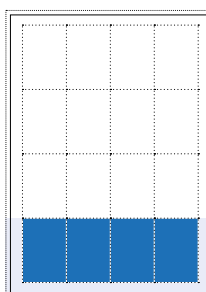
**1/2 Seite hoch**  
96 × 265 mm Ssp  
111 × 300 mm ra



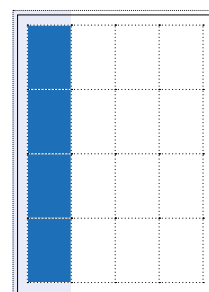
**1/3 Seite quer**  
200 × 83 mm Ssp  
230 × 100 mm ra



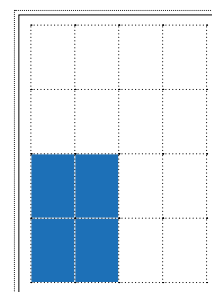
**1/3 Seite hoch**  
62 × 265 mm Ssp  
77 × 300 mm ra



**1/4 Seite quer**  
200 × 60 mm Ssp  
230 × 77 mm ra



**1/4 Seite hoch**  
45 × 265 mm Ssp  
60 × 300 mm ra



**1/4 Seite**  
96 × 128 mm Ssp

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kurzporträts (Hausreportagen)

In der Rubrik «Hausporträts» stellen wir in jedem Magazin aktuelle Neubauten dem interessierten Zielpublikum vor. Die beliebten Kurzporträts bzw. Hausreportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

## Kurzporträt Maxi

2/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen

750 - 850 inkl. Leerzeichen

Bilder

5 - 6

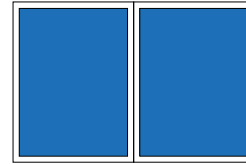
Grundrisspläne (nicht beschriftet)  
von allen Stockwerken

Inserate-Kunden

2000.–

Andere

5100.–



## Kurzporträt Mini

1/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen

350 - 400 inkl. Leerzeichen

Bilder

1 - 3

Grundrisspläne (nicht beschriftet)  
von allen Stockwerken

Inserate-Kunden

1200.–

Andere

2800.–



## Weitere Formate und Paket-Angebote

auf Anfrage



**MartyDesignHaus**  
Stroicherstrasse 4  
8050 Wülstli  
Tel. 071 913 46 46  
info@marty-designhaus.ch  
marty-designhaus.ch

HAUSPORTRÄT

### Modern interpretiert

Eine moderne Interpretation eines Klassikers weichen Einfamilienhauses findet sich in Wülstli am See bei Schönen. Aufgrund seiner markanten Geometrie verbindet sich das Erscheinungsbild dieses Hauses mit der Himmelsrichtung. Die Nähe zum Zürichsee sowie der unverbaute Blick aus allen Stockwerken auf den See sorgen für eine kostenloser Atmosphäre. Die Architektur dieses Hauses bietet ein einzigartiges Wohnmilieu und lässt einen die Schönheit der Umgebung in neuen Zügen gemeinsam entdecken. Inspiriertes Haus in zeitloser Eleganz, das sich mit seinem architektonischen Design und seiner Lage harmonisch in die umgebende Landschaft einfügt. ...

**TECHNISCHE ANFORDERUNGEN**

**[ANFORDERUNGEN]**  
Bauweise: Massiv (Fachwerk) / Fassade: Verbund-Äußere Isolierung

**[ANFORDERUNGEN]**  
Bruttobaufläche: 350 m<sup>2</sup> (Anzahl Zimmer: 6,5)

**[ANFORDERUNGEN]**  
Wandböden: Alu-Decke, Boden: Holz / Platten / Bodenbelag: Parkett / Platten / Decken: Holz / Platten / gestrichelt / Fenster: Kunststoff / Aluminium

**[ANFORDERUNGEN]**  
Luft-Wasser-Wärmepumpe




Erdgeschoss      Attikageschoss




Ausgabe: 11.2023 | 1000000000

Beispiel Hausreportage

# Beilagen / Beihefter – Tarife & Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 18200 Exemplare

## Beilagen

Format max.<sup>1</sup> 220 × 295 mm

### lose eingesteckt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	310.–	45.–	355.–	18000	6400.–
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	18000	6800.–
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	18000	7400.–

### lose aufgelegt

bis 25 g	310.–	45.–	355.–	18000	6400.–
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	18000	6800.–
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	18000	7400.–

## Beihefter

Format max.<sup>1</sup> 220 × 295 mm

bis 25 g	310.–	45.–	355.–	18000	6400.–
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	18000	6800.–
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	18000	7400.–

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

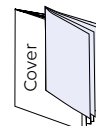
<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

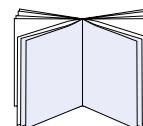
Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt



Beihefter

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 10 %

**Rabatte** Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [traumhaus@fachmedien.ch](mailto:traumhaus@fachmedien.ch).

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – traumhaus.ch

Mit [www.traumhaus.ch](http://www.traumhaus.ch) präsentieren wir unseren Leserinnen und Lesern sowie Werbetreibenden ein vielfältiges und interessantes Onlineangebot rund um die Themen Planen, Bauen und Wohnen. Neben den redaktionellen Inhalten des Magazins «traumhaus» beleuchten wir aktuelle Entwicklungen und Neuigkeiten aus den Bereichen Architektur und Bauwesen. Unsere Plattform bietet nicht nur Objektreportagen mit begleitenden Bildstrecken, sondern informiert die Nutzer auch über Innovationen und Produktneuheiten.

Die Aktualität und fundierte Informationen sind für Bauherren, Bauplaner und Einrichtungsexperten gleichermaßen unverzichtbar. Die Onlineausgabe von «traumhaus» bietet die ideale Plattform, um Kommunikationsanliegen zu verbreiten und für einen zielgruppengenaue Werbeauftritt zu sorgen.

**Dateigrösse** max. 150 kB

**Dateiformate** HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.

**Anzahl** max. 3 Banner rotierend

**Laufzeiten** 1 Monat

## www.traumhaus.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
<b>1 Leaderboard Top</b>	728 × 90	2 250.–
<b>2 Billboard Top</b>	970 × 250	2 400.–
<b>3 Wideboard Top</b>	994 × 250	2 400.–
<b>4 Leaderboard Second</b>	728 × 90	2 250.–
<b>5 Billboard Second</b>	970 × 250	2 400.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250	2 400.–
<b>7 Wide Skyscraper</b>	160 × 600	1 200.–
<b>8 Halfpage Ad</b>	300 × 600	1 200.–
<b>9 Medium Rectangle</b>	300 × 250	750.–
<b>10 Textanzeige</b> (nur gif, jpg, png) Headline 130 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Bild 600 × 400 px, Link (mit Ziel-URL anliefern)		2 100.–

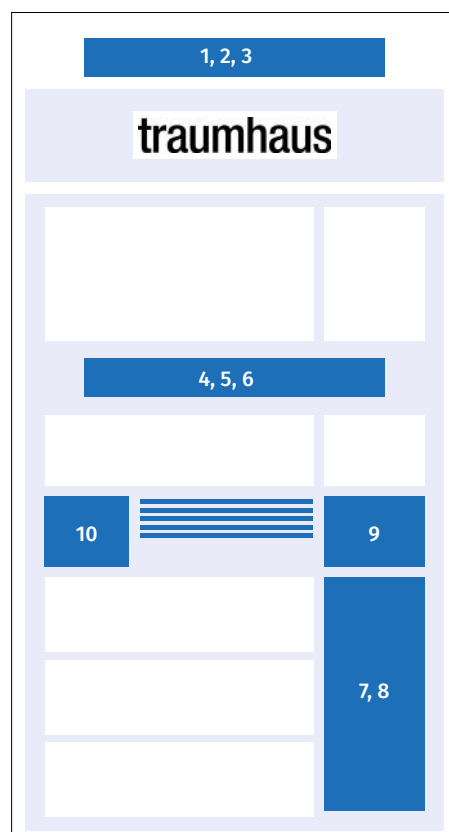
<b>Publireportage</b>	2 400.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Leadtext	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Grundtext	2 500 - 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
2 -4 Bilder	max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben

Platzierung in Hauptrubrik plus max. 2 Unterrubriken.

Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Home



## Besucherzahlen

**Page views** 3 800

**Visits** 1 400

**Unique visitors** 1 100

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023  
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)



# Sonderausgaben 2024 – «küchen» und «bäder»

## Redaktionskonzept

Die Küche ist längst nicht mehr nur Kochwerkstatt, sondern ein Ort der Begegnung und des Genusses – das Herzstück des Eigenheims. Auch das Badezimmer hat sich vom funktionalen Waschplatz zu einer Oase mit Wohncharakter entwickelt. Diesem Umstand tragen die Themenmagazine «küchen» und «bäder» als Sonderbeilage der Magazine «traumhaus» und «Architektur + Technik» Rechnung: In attraktiven und informativen Beiträgen erfahren Bauherrschaften, Planer und Ausführende Wissenswertes zu den neuesten Trends und Möglichkeiten in diesen Bereichen.

## Inhalt

Die Sonderausgaben «küchen» und «bäder» decken folgende Themen ab:

**Reportagen** Umfassende Reportagen über Küchen- respektive Badprojekte von Neubauten und Renovationen in der Schweiz und im Ausland

**Ratgeber** Interviews mit Fachleuten sowie Tipps zur Küchen- respektive Badplanung und -gestaltung

**Produkte** Eine ansprechende Übersicht zu aktuellen und neuen Produkten

- **Küche** Möbel, Spülen, Armaturen, Geräte, Technik, Küchenhelfer und Accessoires
- **Bad** Möbel, Lavabos, Wannen, Duschen, Armaturen, Spiegel, Heizkörper, WC, Boden- und Wandbeläge, Wellness und Fitness, Accessoires

## Erscheinungsweise

«küchen» 1 × jährlich / seit 2011  
«bäder» 1 × jährlich / seit 2011

## Druckauflage

26 000 Exemplare

## Redaktion

Jana Berisha, Chefredaktorin, T +41 58 344 98 38  
jana.berisha@blverlag.ch  
Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36  
nuria.peon@blverlag.ch

## Leitung Medienberatung

Jasmin Fricker, T +41 44 928 56 51  
jasmin.fricker@fachmedien.ch

## Vertrieb

Als lose Beilage der Fachzeitschrift «Architektur + Technik» und der Publikumszeitschrift «traumhaus». Kostenloser Vertrieb an verschiedenen Baumessen.



## Küchen

Küchenreportagen, Küchenplanung und -gestaltung, Küchenprodukte.

**Erscheinungsdatum** 19.6.2024  
**Anzeigenschluss** 29.5.2024



## Bäder

Badreportagen, Badplanung und -gestaltung, Badprodukte.

**Erscheinungsdatum** 14.8.2024  
**Anzeigenschluss** 23.7.2024

[Zurück zur Übersicht](#)

**Heftformat** 230 × 300 mm  
**Satzspiegel** 200 × 265 mm

**Anzeigen 4-farbig**  
**2/1-Seite** 13500.–  
**1/1-Seite** 9200.–  
**1/2-Seite** 5000.–  
**1/3-Seite** 3550.–  
**1/4-Seite** 2950.–

Andere Formate auf Anfrage

### Umschlagseiten

**2. US** 9600.–  
**3. US** 9200.–  
**4. US** 11400.–

### Publireportagen

**2/1-Seite** 13500.–  
**1/1-Seite** 9200.–

## Konditionen

**Randzuschlag** 500.–  
**Platzierung Editorial** 500.–  
**Platzierungsvorschriften** 500.–  
**Beraterkommission** 10%

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

**Bilddaten** Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse) geliefert werden, Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

**Farprofil** PS0coated\_v3.icc /  
 Charakterisierungsdatei: FOGRA51

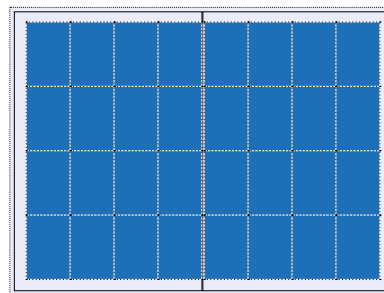
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: traumhaus@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Raster** AM80  
**Papier** ungestrichen **Ausrüsten** Klebebindung

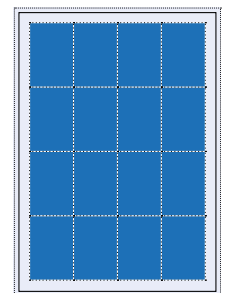
**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

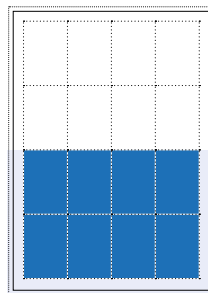
Ssp= Satzspiegel  
 ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



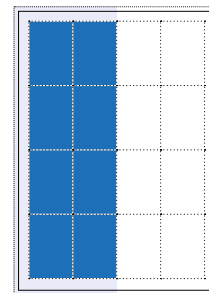
**2/1 Panoramaseite**  
 460 × 300 mm ra



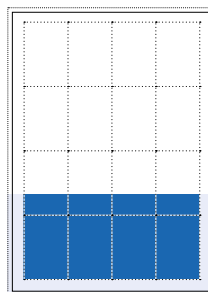
**1/1 Seite**  
 200 × 265 mm Ssp  
 230 × 300 mm ra



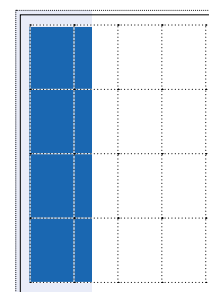
**1/2 Seite quer**  
 200 × 128 mm Ssp  
 230 × 146 mm ra



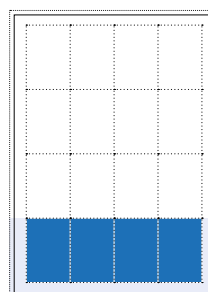
**1/2 Seite hoch**  
 96 × 265 mm Ssp  
 111 × 300 mm ra



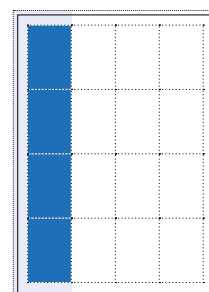
**1/3 Seite quer**  
 200 × 83 mm Ssp  
 230 × 100 mm ra



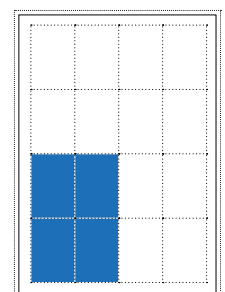
**1/3 Seite hoch**  
 62 × 265 mm Ssp  
 77 × 300 mm ra



**1/4 Seite quer**  
 200 × 60 mm Ssp  
 230 × 77 mm ra



**1/4 Seite hoch**  
 45 × 265 mm Ssp  
 60 × 300 mm ra



**1/4 Seite**  
 96 × 128 mm Ssp

# Beilagen / Beihefter – Tarife & Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 26200 Exemplare

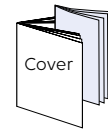
Sonderausgaben «küchen» und «bäder»

## Beilagen

Format max.<sup>1</sup> 220 × 295 mm

### lose eingesteckt

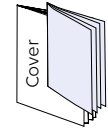
	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	325.–	45.–	370.–	26000	9620.–
bis 50 g	355.–	45.–	400.–	26000	10400.–
bis 75 g	417.–	45.–	462.–	26000	12000.–



lose Beilage eingesteckt

### lose aufgelegt

bis 25 g	325.–	45.–	370.–	26000	9620.–
bis 50 g	355.–	45.–	400.–	26000	10400.–
bis 75 g	417.–	45.–	462.–	26000	12000.–



lose Beilage aufgelegt

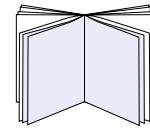
## Beihefter

Format max.<sup>1</sup> 220 × 295 mm

bis 25 g	325.–	45.–	370.–	26000	9620.–
bis 50 g	355.–	45.–	400.–	26000	10400.–
bis 75 g	417.–	45.–	462.–	26000	12000.–

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 10 %

**Rabatte** Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [traumhaus@fachmedien.ch](mailto:traumhaus@fachmedien.ch).

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Sonderausgaben 2024 – «hausbau von A–Z»

## Redaktionskonzept

«hausbau von A–Z» ist eine Sonderausgabe von «traumhaus» und richtet sich an private Bauherrschaften, die ein Eigenheim realisieren möchten oder sich bereits in diesem Prozess befinden. Als jährlich erscheinendes Sammelwerk, das separat am Kiosk erhältlich ist, bietet das Magazin den Leserinnen und Lesern eine Übersicht zu den relevanten Themen rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims – von der Finanzierung über die Planung bis zur Ausstattung.

## Inhalt

Der deutschsprachige Schweizer Ratgeber «hausbau von A–Z» ist in folgende Kapitel gegliedert:

**Planung & Finanzen** Fachbeiträge zu Finanzierung, Versicherungen, Rechtsfragen und Hausplanung bis zur Bauabnahme.

**Häuser** Reportagen und Ratgeber über Architektenhäuser und Systembauten, Massivbau, Holzbau und Fassaden.

**Haustechnik** Ratgeber über Energie- und Heizsysteme, Elektrik, Gebäudeautomation, Licht und Sicherheit.

**Innenausbau** Reportagen, Ratgeber und eine ansprechende Übersicht zu den Marktneuheiten für Küche, Bad, Wellness sowie Boden- und Wandbeläge, Fenster und Cheminées.

**Aussenraum** Reportagen und Ratgeber zur Umgebungsgestaltung, zu Lichtkonzepten, zum Garten und zum Pool.

**Katalogservice** Leserinnen und Leser haben hier die Möglichkeit, sich zusätzlich kostenlose Produktinformationen zu beschaffen oder direkt mit dem Anbieter in Verbindung zu treten.

**Messen & Dauerausstellungen** Überblick über relevante Messen und Showrooms.

## Erscheinungsweise

1 × jährlich / seit 2014

## Druckauflage

18 000 Exemplare

## Redaktion

Jana Berisha, Chefredaktorin, T +41 58 344 98 38  
jana.berisha@blverlag.ch  
Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36  
nuria.peon@blverlag.ch

## Leitung Medienberatung

Jasmin Fricker, T +41 44 928 56 51  
jasmin.fricker@fachmedien.ch

## Vertrieb

Kioskverkauf, sämtliche relevanten Bau- und Wohnmessen, permanente Bauausstellungen, gesteuerter Zielversand an Bauherrschaften, Leserprämie für «traumhaus»-Abonnenten



## Hausbau von A–Z

Alles Wissenswerte rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims.

**Erscheinungsdatum**

18.3.2024

**Anzeigenschluss**

26.2.2024

[Zurück zur Übersicht](#)

<b>Heftformat</b>	230 × 300 mm
<b>Satzspiegel</b>	197 × 270 mm
<b>Anzeigen</b>	<b>4-farbig</b>
<b>2/1-Panoramaseite</b>	11400.–
<b>1/1-Seite</b>	6300.–
<b>1/2-Seite</b>	3400.–
<b>1/3-Seite</b>	2500.–
<b>1/4-Seite</b>	1950.–

Andere Formate auf Anfrage

## Umschlagseiten

<b>2. US</b>	6700.–
<b>3. US</b>	6500.–
<b>4. US</b>	7600.–

## Konditionen

<b>Randzuschlag</b>	250.–
<b>Platzierung Editorial</b>	500.–
<b>Platzierungsvorschriften</b>	250.–
<b>Beraterkommission</b>	10 %

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen.  
Sonderfarben: Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

**Bilddaten** Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse) geliefert werden, Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

**Farprofil** PSUncoated\_v3\_FOGRA52.icc / Charakterisierungsdatei: FOGRA52

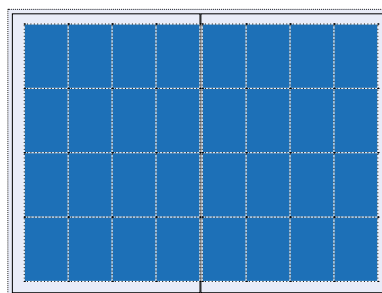
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: traumhaus@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Raster** AM80 **Papier** ungestrichen **Ausrüsten** Klebebindung

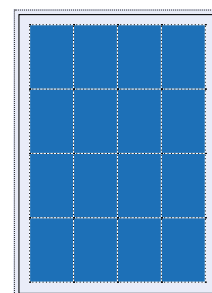
**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

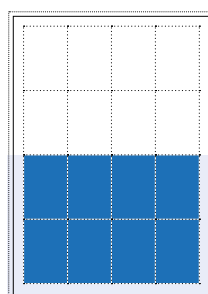
Ssp= Satzspiegel  
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



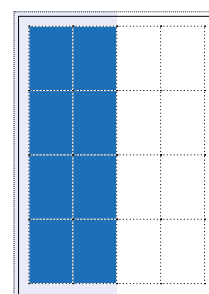
**2/1 Panoramaseite**  
460 × 300 mm ra



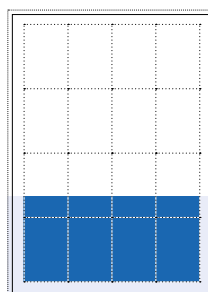
**1/1 Seite**  
200 × 265 mm Ssp  
230 × 300 mm ra



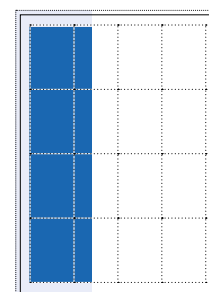
**1/2 Seite quer**  
200 × 128 mm Ssp  
230 × 146 mm ra



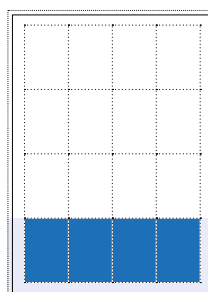
**1/2 Seite hoch**  
96 × 265 mm Ssp  
111 × 300 mm ra



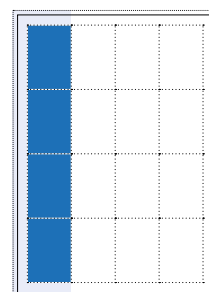
**1/3 Seite quer**  
200 × 83 mm Ssp  
230 × 100 mm ra



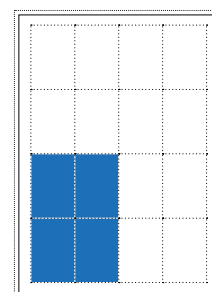
**1/3 Seite hoch**  
62 × 265 mm Ssp  
77 × 300 mm ra



**1/4 Seite quer**  
200 × 60 mm Ssp  
230 × 77 mm ra



**1/4 Seite hoch**  
45 × 265 mm Ssp  
60 × 300 mm ra



**1/4 Seite**  
96 × 128 mm Ssp



# Kurzporträts (Hausreportagen)

Sonderausgabe «hausbau von A–Z»

In der Rubrik «Hausporträts» stellen wir in jedem Magazin aktuelle Neubauten dem interessierten Zielpublikum vor. Die beliebten Kurzporträts bzw. Hausreportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

## Kurzporträt Maxi

2/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen

750 - 850 inkl. Leerzeichen

Bilder

5 - 6

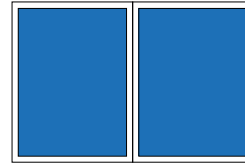
Grundrisspläne (nicht beschriftet)  
von allen Stockwerken

Inserate-Kunden

2000.–

Andere

5100.–



## Kurzporträt Mini

1/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen

350 - 400 inkl. Leerzeichen

Bilder

1 - 3

Grundrisspläne (nicht beschriftet)  
von allen Stockwerken

Inserate-Kunden

1200.–

Andere

2800.–



## Weitere Formate und Paket-Angebote

auf Anfrage




**MaryDesignHaus**  
Stroichenstrasse 4  
8050 Wülstli  
Tel. 071 913 46 46  
info@mary-designhaus.ch  
mary-designhaus.ch

HAUSPORTRÄT

### Modern interpretiert

Eine moderne Interpretation eines Klassikers weichen Einfamilienhauses findet sich in Wülstli am See bei Schönen. Aufgrund seiner markanten Geometrie verbindet sich das Erscheinungsbild dieses Hauses mit der Himmelsrichtung. Die Nähe zum Zürichsee sowie der unverbaute Blick aus allen Stockwerken auf den See sorgen für eine kontinuierliche Atmosphäre. Die Architektur dieses Hauses bietet ein einzigartiges Wohnmilieu und lässt einen die Schönheit der Umgebung in neuen Zügen gemeinsam entdecken. Inspiriertes Haus in zeitloser Eleganz, das sich mit seinem archaischen Design und seiner Lage harmonisch in die bestehende Landschaft einfügt. ...

**TECHNISCHE ANFORDERUNGEN**

**[ANFORDERUNGEN]**  
Bauweise: Massiv (Fachwerk) / Fassade: Verbund-Äußere Isolierdämmung

**[ANFORDERUNGEN]**  
Bruttovolumenfläche: 350 m<sup>2</sup> (Anzahl Zimmer: 6,5)

**[ANFORDERUNGEN]**  
Wandböden: Alu-Decken, Boden: Holz (Platten), Bodenbelag: Parkett / Parkett (Dekore: Steinoptik gestrichelt) / Fenster: Kunststoff / Aluminium

**[ANFORDERUNGEN]**  
Luft-Wasser-Wärmepumpe




Erdgeschoss      Attikagehäusschen




Ausgabe 11/2023 | 140 Seiten | 22

Beispiel Hausreportage

# Beilagen / Beihefter – Tarife & Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 18200 Exemplare

**Sonderausgabe** «hausbau von A–Z»

## Beilagen

Format max.<sup>1</sup> 220 × 295 mm

### lose eingesteckt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	310.–	45.–	355.–	18000	6400.–
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	18000	6800.–
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	18000	7400.–

### lose aufgelegt

bis 25 g	310.–	45.–	355.–	18000	6400.–
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	18000	6800.–
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	18000	7400.–

## Beihefter

Format max.<sup>1</sup> 220 × 295 mm

bis 25 g	310.–	45.–	355.–	18000	6400.–
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	18000	6800.–
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	18000	7400.–

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

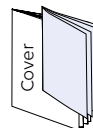
<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

**Weitere Spezialformate** auf Anfrage

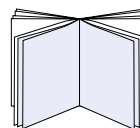
**Beilagen / Beihefter über 75 g** auf Anfrage



**lose Beilage eingesteckt**



**lose Beilage aufgelegt**



**Beihefter**

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 10 %

**Rabatte** Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

**Beilagenanlieferung** **Bitte beachten Sie die Richtlinien zur Beilagenanlieferung der Galledia.**

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [traumhaus@fachmedien.ch](mailto:traumhaus@fachmedien.ch).

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## **Leitung Medienberatung**

Jasmin Fricker

T +41 44 928 56 51

[jasmin.fricker@fachmedien.ch](mailto:jasmin.fricker@fachmedien.ch)



## **Verlagsmanager**

Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47

[harald.zeindl@galledia.ch](mailto:harald.zeindl@galledia.ch)



## **Sachbearbeitung**

Michèle Laan

T +41 58 344 97 14

[traumhaus@fachmedien.ch](mailto:traumhaus@fachmedien.ch)



## **Redaktion**

Jana Berisha, Chefredaktorin

T +41 58 344 98 38

[jana.berisha@blverlag.ch](mailto:jana.berisha@blverlag.ch)



## **Redaktion**

Nuria Peón, Redaktorin

T +41 58 344 98 36

[nuria.peon@blverlag.ch](mailto:nuria.peon@blverlag.ch)

## **BL Verlag AG**

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: [info@blverlag.ch](mailto:info@blverlag.ch)

[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

