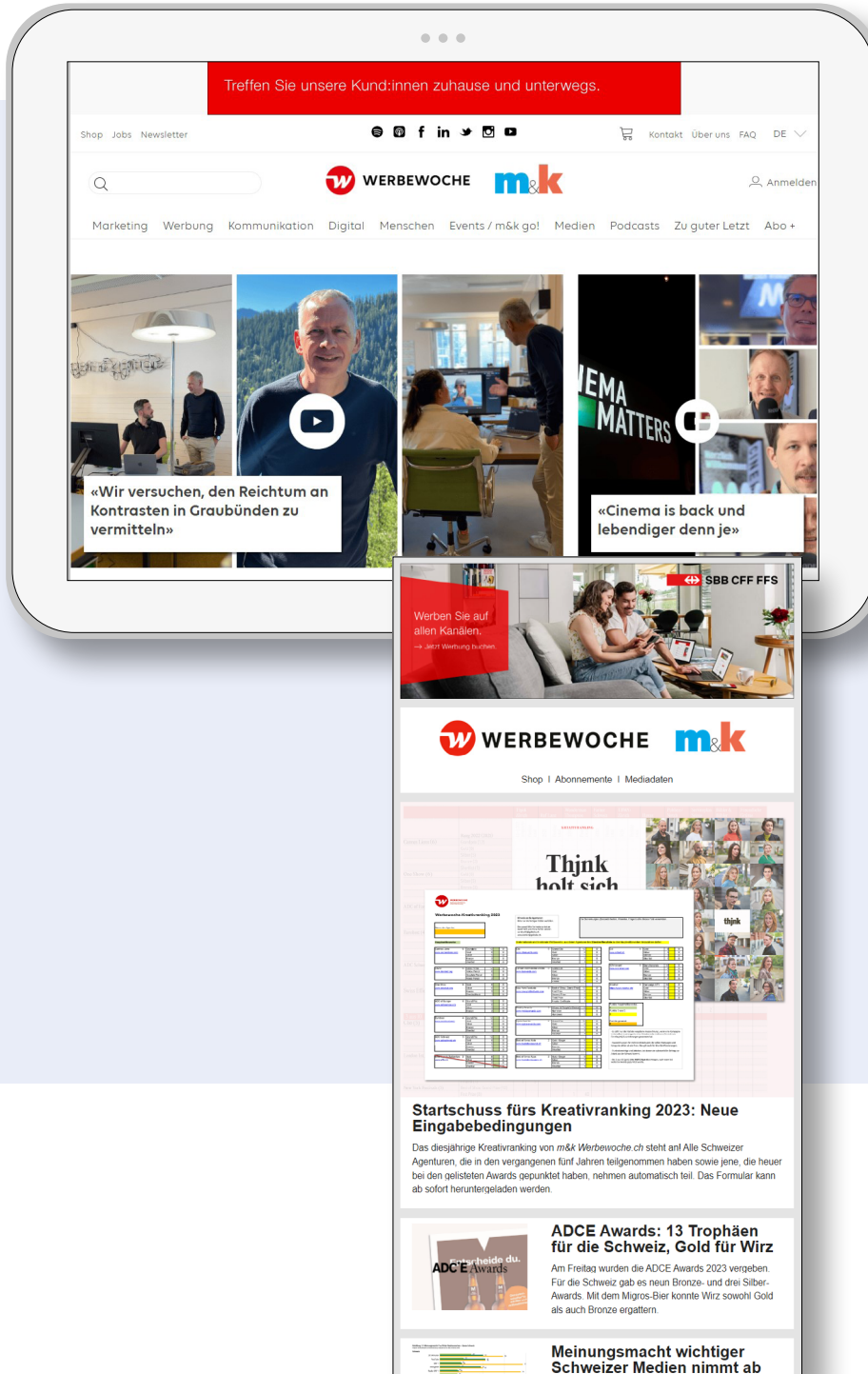


Mediadaten 2024

www.werbewoche.ch

Online · Gültig ab 1. Januar 2024

www.werbewoche.ch – Die Online-Plattform von Werbewoche und Markt & Kommunikation



www.werbewoche.ch in Zahlen:

Page views 143 000

Visits 99 000

Unique visitors 66 700

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023, Quelle: Google Analytics

Newsletter Werbewoche

Geht an 9 124 Empfänger
Erscheint täglich,
montags bis freitags

Galliedia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98 · m-k@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galliedia



Online-Angebot – werbewoche.ch

Auf **werbewoche.ch** erhalten die User schnelle Informationen zu News aus Marketing, Werbung, Kommunikation, Messen, Events. Weitere Themenfelder sind Kreativität, Work & Life, People, Podcast etc. Die Berichterstattung wird angereichert durch Gastbeiträge von Fachautoren, Studien, Buchtipps, Kolumnen, Jobwechsel und vieles mehr. Interviews zu aktuellen und brisanten Entwicklungen runden das Angebot ab. Der Nutzen für die Leser ist die Aktualität und erlaubt eine schnelle Publikation der neusten Ereignisse auf der Website durch den täglichen Newsletter und Social-Media-Kanäle.

Die Online-Kanäle werden durch die kompetente Redaktion von «Werbewoche» und «m&k – Das Magazin für Marketing & Kommunikation» gepflegt. Die Redaktion bietet Gewähr dafür, dass die bekannte Qualität aus dem Printmagazin auch digital sichergestellt ist.

Werbenutzen

Die klare Ausrichtung auf die Zielgruppen Werbeauftraggeber, Kommunikationsverantwortliche, Marketeers, Werbe- und Mediaagenturen ermöglicht Werbung ohne Streuverluste. Die Online-Kanäle stellen die ideale Ergänzung zu den klassischen Printanzeigen dar und bieten somit die Möglichkeit, aus einer Hand crossmedial zu werben. Die Mediaberater erstellen Ihnen wirkungsvolle Kommunikationspläne.

www.werbewoche.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Woche
1 Leaderboard Top	728 × 90	1150.–
2 Leaderboard Special Top	728 × 250	1600.–
3 Billboard Top	970 × 250	1900.–
4 Wideboard Top	994 × 250	1950.–
5 Leaderboard Second	728 × 90	990.–
6 Leaderboard Special Second	728 × 250	1350.–
7 Billboard Second	970 × 250	1650.–
8 Wideboard Second	994 × 250	1700.–
9 Wide Skyscraper	160 × 600	1150.–
10 Halfpage Ad	300 × 600	1850.–
11 Medium Rectangle	300 × 250	1250.–
12 Textanzeige (nur gif, jpg, png) Headline 130 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Bild 600 × 400 px, Link		1850.–

Publireportage

Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Leadtext	200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Grundtext	2500 - 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
2 -4 Bilder	max. 3000 × 3000 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Platzierung	in Hauptrubrik plus 2 Unterrubriken	
Werbewert		2400.–

Mehrsprachige Werbemittel

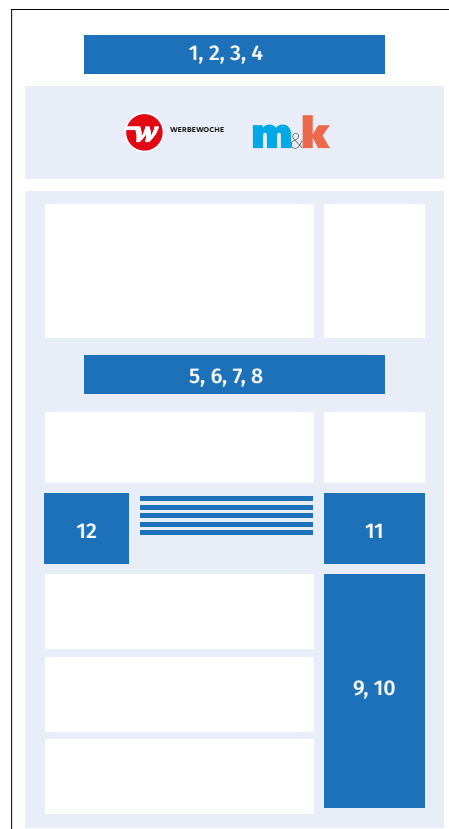
Für die Aufschaltung von mehrsprachigen Werbemitteln (D/F/I/E) wird ein Pauschalbetrag von 120.– für die Bewirtschaftung der drei weiteren Sprachvarianten verrechnet.

Dateigrösse max. 150 kB
Dateiformate HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.

Anzahl max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten 1 Woche

Home



Besucherzahlen

Page views	143 000
Visits	99 000
Unique visitors	66 700

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023
Quelle: Google Analytics

Alle Preise in CHF/Euro exklusive MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Newsletter Werbewoche

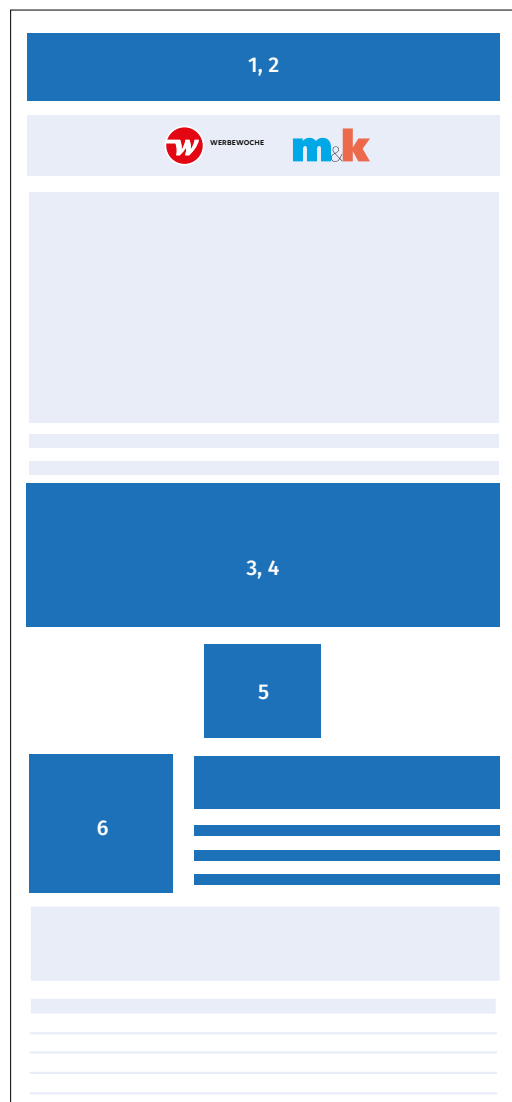
Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Der Newsletter wird an registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld Marketing, Werbung, Kommunikation und dem Agenturwesen versendet und von diesen gelesen.

Erscheint täglich, von Montag bis Freitag.

Dateigrösse max. 80 kB

Dateiformate jpg, png, gif

Werbeform	Format in Pixel	1 Ausgabe	5 Ausgaben	10 Ausgaben
1 Leaderboard Top	728 × 90	750.–	3 375.–	6 375.–
2 Leaderboard Special Top	728 × 250	990.–	4 455.–	8 415.–
3 Leaderboard Second	728 × 90	660.–	2 970.–	5 610.–
4 Leaderboard Special Second	728 × 250	860.–	3 870.–	7 310.–
5 Medium Rectangle	300 × 250	550.–	2 475.–	4 675.–
6 Textanzeige		750.–	3 375.–	6 375.–
Titel	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Lead	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Bild	min. 600 × 600 px (quadratisch)			
Link				



Besucherzahlen Ø pro Monat

Newsletter-Abonnenten	9 124
Öffnungsrate	42 %
Klickrate	9 %

Kontakt

**Verlagsmanager**

Stefan Zimmermann

T +41 58 344 96 22

stefan.zimmermann@galledia.ch

**Co-Chefredaktorin und
publizistische Leiterin**

Anna Kohler

T +41 58 344 98 82

anna.kohler@galledia.ch

**Leitung Medienberatung**

David Charif

T +41 44 928 56 15

david.charif@fachmedien.ch

**Co-Chefredaktor**

Johannes Hapig

T +41 58 344 98 83

johannes.hapig@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Margit Wieland

T +41 58 344 98 68

m-k@fachmedien.ch

**Leitung Onlineredaktion**

Sarah Willi

T +41 58 344 98 03

sarah.willi@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: galledia@galledia.ch

www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

