

Mediadaten 2024

Print · Gültig ab 1. Januar 2024

werkspuren

Werkspuren – Fachzeitschrift für Vermittlung von Gestaltung und Technik



«Werkspuren»
erscheint viermal
jährlich in einer
Auflage von 1500
Exemplaren.

Titelpositionierung

Die seit 1984 erscheinende Fachzeitschrift «Werkspuren» unterstützt Lehrpersonen, Dozierende und Studierende des Fachbereichs TTG Technisches und Textiles Gestalten mit Kontextwissen, didaktisch fundiertem Hintergrund sowie praxisbezogenen Unterrichtsbeiträgen. Jede Nummer widmet sich einem Schwerpunktthema.

Sprache Deutsch

Verlag werken.ch, Verein für die Vermittlung von Gestaltung und Technik

Redaktion Werkspuren info@werkspuren.ch

Anzeigenmarketing FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa

Cornelia Koroma, Leitung Medienberatung
T +41 44 928 56 03, cornelia.koroma@fachmedien.ch

Neue Adresse ab 1.1.2024:
Zürichsee Werbe AG · Tiefenaustrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T +41 44 928 56 11 · werkspuren@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Druckauflage	1500 Exemplare
Abonnenten	1250 Exemplare
Verkauf via Buchhandel	250 Exemplare

Zielgruppe/Leserschaft

Lehrkräfte, Dozierende und Studierende des Fachbereichs Textiles und Technisches Gestalten und Interessierte der ausserschulischen Vermittlung von Gestaltung, Technik und Design

«Werkspuren» wird von Leuten gelesen, die umfangreiche Material- und Werkzeugeinkäufe für Schulen, Freizeitzentren und andere Institutionen tätigen. «Werkspuren» wird über Jahre benutzt, da die Themenhefte durch ihre Konzeption Fachbuchcharakter haben. Ein Inserat findet über längere Zeit Beachtung.

 **FACHMEDIEN**

Terminplan 2024

Ausgabe	Schwerpunktt Themen	Anzeigenschluss	Erscheinung
1 / 2024	Trick 77	31.01.2024	29.02.2024
2 / 2024	Eisen	30.04.2024	31.05.2024
3 / 2024	Forsch geforscht	15.07.2024	31.08.2024
4 / 2024	Nadel und Faden	31.10.2024	30.11.2024

Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat

210 × 297 mm

Anzeigen

	Satzspiegel	s/w	4-farbig
1/1-Seite	185 × 266 mm	834.-	976.-
1/2-Seite hoch	90 × 266 mm	441.-	504.-
1/2-Seite quer	185 × 130 mm	441.-	504.-
1/4-Seite hoch	90 × 130 mm	231.-	267.-
1/4-Seite quer	185 × 63 mm	231.-	267.-
1/8-Seite quer	90 × 63 mm	120.-	141.-

Beilagen (bis 50g)

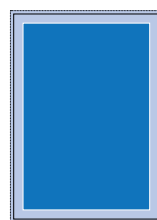
bis 4-seitig	1100.-
6- bis 8-seitig	1200.-
10-seitig und mehr	1400.-
schwerere Beilagen	auf Anfrage

Zuzüglich Porto- und technische Kosten

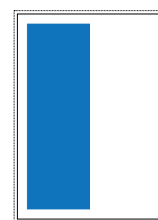
Publireportagen und **Einhefter/Einkleber** auf Anfrage

Formatschema für Anzeigen

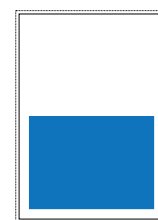
Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



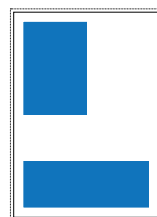
1/1 Seite
185 × 266 mm Ssp
210 × 297 mm ra



1/2 Seite hoch
90 × 266 mm Ssp

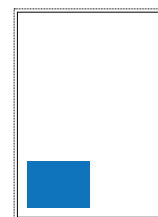


1/2 Seite quer
185 × 130 mm Ssp



1/4 Seite hoch
90 × 130 mm Ssp

1/4 Seite quer
185 × 63 mm Ssp



1/8-Seite quer
90 × 63 mm Ssp

Drucktechnisches

Datenanlieferung Highend-PDF, uncoated/V3. Schriften eingebettet. Keine Transparenzen. Randabfallende Anzeigen: mit Schnittzeichen und 3 mm Beschnitt; nicht randabfallende Anzeigen: genau auf gebuchtes Format ohne Schnittzeichen

Druckunterlagen Daten per Mail an werkspuren@fachmedien.ch Textinserate (mit oder ohne Logo) gestalten wir gemäss Ihren Angaben.

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Ausrüstung Klebebindung

Konditionen

Platzierungsvorschriften

10% vom Nettopreis

Auslandinserat

20% vom Nettopreis

Wiederholungsrabatte

2 × 5% · 3 × 10% · 4 × 15%

Laufzeit 1 Jahr

Format- und Sujetwechsel möglich

Beraterkommission

5%

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.